

바이브 메이커 · 무료 자료

유튜브 검색부터 예약 업로드까지

클로드 + 업리카 커넥터 · 프롬프트 3개.
구독자보다 몇 배 터진 영상을 찾아 기획하고, 영상을 올려 예약까지 겁니다.

커넥터 연결 · 잘 된 영상 찾기 · 조회/구독 읽기 · 제목 · 훅 · 예약 업로드

목차

시작 전 · 한눈에	찾고, 읽고, 짜고, 예약까지 한 대화로	03
연결 ① · 클로드 커넥터	커넥터에 주소 하나, 허용 한 번	04
연결 ② · 유튜브 채널 · 검색 도구	채널은 구글 허용 한 번, 검색 도구는 이미 켜져 있습니다	05
프롬프트 1 · 잘 된 영상 찾기	검색어 하나면 한 표로 나옵니다	06
표 읽기 · 조회/구독	채널 힘이 아니라 제목 · 소재가 끈 영상	07
알아 둘 것 · 쇼츠 판정	「쇼츠」는 60초 이하만 셉니다	08
프롬프트 2 · 제목 · 첫 3초 훅	상위 영상 공통점으로 제목 · 훅까지	09
프롬프트 3 · 올리고 예약	영상 주고 시간만 말하면 예약	10
더 알아 두기 ① · 조사 도구 직...	대시보드에서 직접 찾아봐도 됩니다	11
더 알아 두기 ② · 키 없이 · 발행...	키 없이 되는 이유와 발행 칸 한눈에	12
마무리	막히면 여기로 돌아오세요	13

찾고, 읽고, 짜고, 예약까지 한 대화로

uplika(uplika.com)는 연결해 둔 채널에 글과 영상을 올려 주는 발행 창구인데, 안에 **유튜브 검색 도구**가 들어 있습니다. 클로드에 커넥터로 붙여 두면 잘 된 영상을 찾아 표로 보고, 그걸로 제목과 훅을 짜고, 영상을 **내 유튜브 채널에 올려 예약**까지 겁니다.

🔌 **연결** 처음 한 번 → 🔎 **찾기** 프롬프트 1 → 📊 **표 읽기** 조회/구독 → ✍️ **제목 · 훅** 프롬프트 2 → ⏰ **올리고 예약** 프롬프트 3

한 줄로 시키면 · 예시

'클로드코드'로 잘 된 영상 보고 기획해서, 이 영상 **내일 저녁 8시에 공개로** 올려 줘

🔎 search_youtube_videos → ✍️ 클로드 · 제목 · 훅 → 🏴 media_upload_link → ⏰ publish · 예약

준비물은 넷입니다

- 💬 **클로드** · claude.ai 웹 또는 앱
- 📩 **uplika 계정** · 유튜브 API 키는 따로 안 받아도 됩니다
- ▶️ **내 유튜브 채널** · 업리카에 한 번 연결
- 🎬 **만들고 싶은 영상 주제** 한 줄 · 올릴 영상 파일

📌 **주황 상자를 그대로 복사**해 클로드 채팅에 붙여넣으세요. 바꾸는 건 **대괄호 [ ] 안**뿐입니다. 프롬프트 1 · 2는 **같은 대화에서 이어서** 보냅니다. 「방금 검색 결과」가 앞 대화를 가리키니까요.

커넥터에 주소 하나, 허용 한 번

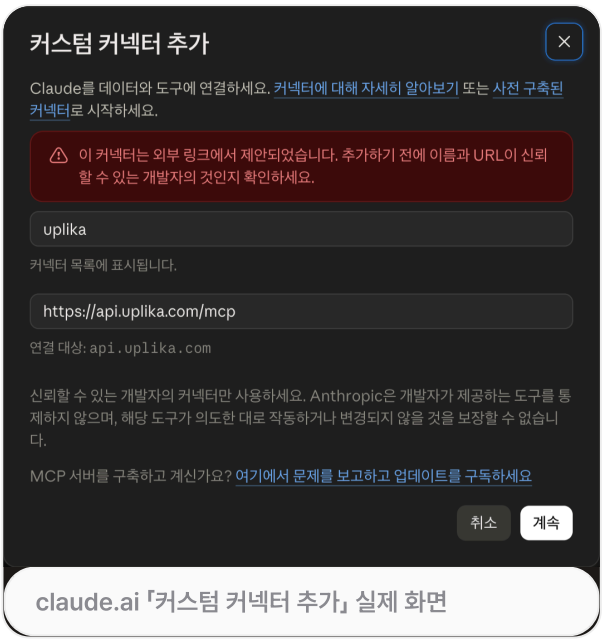
업리카는 claude.ai 에 주소 한 줄로 붙습니다. **붙여넣을 API 키가 없고**, 업리카 로그인 뒤 허용 한 번이면 끝이에요.

1 **맞춤 설정 › 커넥터 › 추가**
claude.ai 의 **맞춤 설정**(화면에 따라 「사용자 지정」)에서 커넥터로 들어가 **「커스텀 커넥터 추가」**

2 **이름 · 주소**
이름은 **uplika**, 주소는 아래 한 줄. 고급 설정(OAuth) 칸은 비워 둡니다

```
https://api.uplika.com/mcp
```

3 **「계속」 → 업리카 로그인 → 「허용」**
동의 화면의 **「허용하고 계속」**. 승인은 업리카 대시보드 MCP 화면에서 언제든 해제할 수 있습니다



claude.ai 「커스텀 커넥터 추가」 실제 화면

클로드코드를 쓴다면 한 줄

```
$ claude mcp add --transport http uplika https://api.uplika.com/mcp
```

✅ 연결은 **처음 한 번**이면 됩니다. 다음부터는 채팅에 「업리카로」라고만 하면 이 커넥터를 씁니다.

채널은 구글 허용 한 번,
검색 도구는 이미 켜져 있습니다

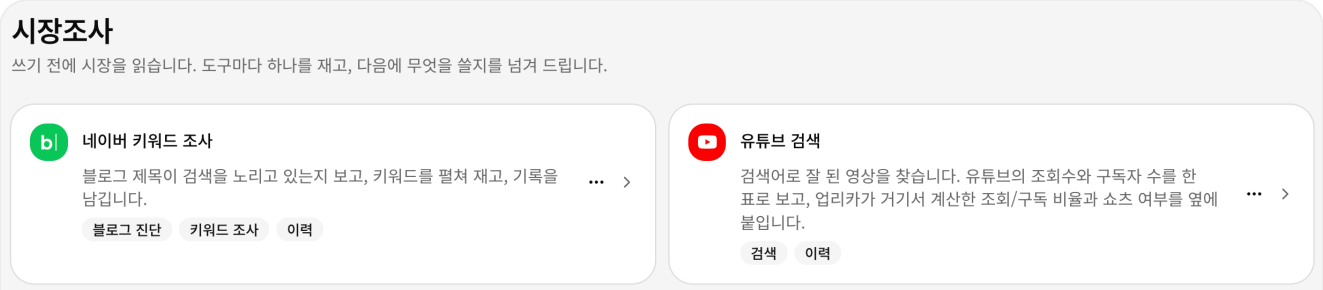
1 **업리카 대시보드 「연결」 → 「새 연결」 → YouTube**

「연결할 플랫폼을 고르세요」에서 YouTube 를 고르면 구글로 넘어가 **권한을 확인하고 허용**합니다. 돌아오면 채널이 목록에 뜹니다

```
https://uplika.com/dashboard/connections
```

2 **「도구 › 시장조사 › 유튜브 검색」 확인**

카드 오른쪽 「자세히」에 **「MCP(커넥터)에서 사용」** 스위치가 있습니다. 켜져 있어야 클로드가 이 검색을 부를 수 있어요



실제 화면 · 2026년 10월 10일 · 업리카 대시보드 「도구 › 시장조사」

💡 유튜브 검색은 **하루 200회**. 같은 검색(검색어 · 정렬 · 기간 · 형식 · 개수가 같은 것)은 **24시간 동안 다시 써서 횟수에 안 셉니다.** 내 검색 결과는 최대 30일 보관하고 지웁니다(화면 안내 그대로). 대시보드에서 직접 검색해도 똑같은 표가 나옵니다.

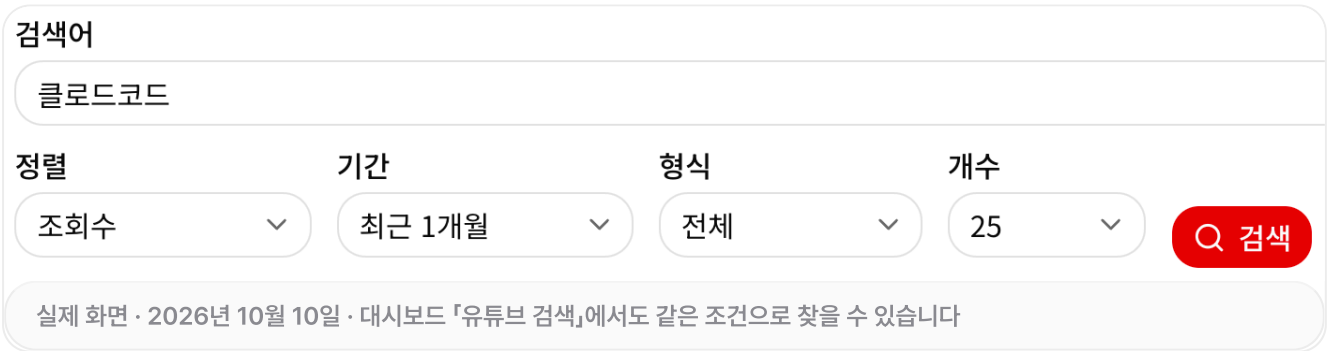
검색어 하나면 한 표로 나옵니다

🔎 **프롬프트 1 · 유튜브에서 잘 된 영상을 찾는다** COPY → PASTE

업리카로 유튜브에서 '**[검색어]**'를 검색해 줘.
최근 **[한 달]**, 조회수순으로 25개.
내가 만들 영상 주제는 '**[영상 주제 한 줄]**'이야.
결과를 조회/구독 높은 순으로 다시 정렬해서 표로 보여 줘.

검색에 넣을 수 있는 것 · 화면과 도구가 같습니다

정렬	**조회수** · 최신 · 관련도 (기본 조회수)
기간	전체 · 최근 7일 · **1개월** · 3개월 · 6개월 · 1년
형식 · 개수	전체 · 쇼츠 · 롱폼 / 1~50개(기본 25)
내 주제	선택. 넣으면 결과와 함께 오는 **기획 프롬프트**에 내 주제가 채워집니다(프롬프트 2)



채널 힘이 아니라 제목 · 소재가 끈 영상

조회/구독 = **조회수 ÷ 구독자 수**. 1을 넘으면 구독자보다 많은 사람이 봤다는 뜻이라, 채널 크기보다 제목과 주제가 사람을 더 끌었다는 신호입니다. 제목 · 조회수 · 구독자 · 길이 · 게시일은 **유튜브가 준 그대로**이고, 조회/구독과 형식은 **업리카가 계산한 값**입니다(유튜브 지표가 아님).

실제 검색 「클로드코드」 · 최근 1개월 · 조회/구독 순 · 2026년 10월 10일

조회수	구독자	조회/구독	길이	형식	게시일
120,511	4,830	25.00	12:47	롱폼	2026-09-23
125,699	5,510	22.80	35:42	롱폼	2026-09-16
175,297	10,000	17.50	32:27	롱폼	2026-09-26
1,180,806	93,300	12.70	11:20	롱폼	2026-09-13
56,922	5,750	9.90	0:57	쇼츠	2026-09-28
86,130	750,000	0.10	0:13	쇼츠	2026-10-01 · 비교

볼 영상 = 비율이 높은 작은 채널

구독자 **4,830명** 채널이 조회 **12만**(25배). 이런 영상의 제목 · 길이 · 주제가 **내가 따라 할 수 있는 공식**입니다.

덜 볼 영상 = 큰 채널의 큰 숫자

구독자 75만 채널의 8.6만은 조회수로는 커 보여도 **0.1배**. 채널 힘이라 따라 해도 같은 숫자가 안 나옵니다.

💡 표의 채널 이름 · 영상 제목은 이 자료에서 뺐습니다. 직접 검색하면 클로드 답과 대시보드 표에 **제목 · 채널까지 그대로** 나옵니다. 숫자는 **검색한 날**에 따라 바뀝니다.

「쇼츠」는 60초 이하만 셉니다

업리카 표의 형식 칸은 **길이 60초 이하를 쇼츠**로 봅니다. 그런데 유튜브는 **세로 3분 이하**도 쇼츠로 올라갑니다 (업리카 발행 안내에도 같은 말이 있습니다). 그래서 1~3분짜리 쇼츠가 표에서는 **「롱폼」**으로 찍힐 수 있어요.

같은 검색에서 실제로 그랬던 것

조회수	구독자	조회/구독	길이	형식	제목 끝
81,542	12,300	6.60	2:02	롱폼	#Shorts 가 붙어 있음
87,609	12,300	7.10	1:33	롱폼	#Shorts 가 붙어 있음
62,626	54,100	1.20	1:21	롱폼	#shorts 가 붙어 있음

쇼츠 · 롱폼을 비교할 때 붙이는 한 줄 COPY → PASTE

형식 칸 말고 길이 칸으로 다시 나눠 줘. 60초 이하, 1~3분, 3분 넘음 세 묶음으로.
제목에 #shorts 가 있으면 쇼츠 후보로 따로 표시해 줘.

✅ 「쇼츠로 갈지 롱폼으로 갈지」를 정할 때는 이 한 줄을 먼저 붙이세요. **비율이 높은 묶음**이 지금 그 분야에서 통하는 길이입니다.

상위 영상 공통점으로 제목 · 훅까지

검색 결과에는 표를 기획으로 바꾸는 **프롬프트가 같이** 들어 있습니다. 프롬프트 1 에 내 주제를 넣었다면 그 주제가 이미 채워져 있어요.

결과와 함께 오는 프롬프트 · 「해 줄 것」 원문

1. 위 제목들이 공통으로 쓰는 말과 구조를 3~5개로 뽑아 줘 (숫자 · 대비 · 질문 · 금지형 같은 패턴).
2. 조회/구독이 높은 영상만 따로 보고, 무엇이 달랐는지 한 줄씩.
3. 그 패턴으로 내 주제의 **제목 5안**. 각 안 옆에 어느 패턴을 썼는지.
4. 첫 3초에 할 말(**훅**) **5안**. 한 문장씩.
5. 쇼츠로 갈지 롱폼으로 갈지, 표의 형식 분포를 근거로 한 줄 추천.

✍️ **프롬프트 2 · 같은 대화에서 이어서** COPY → PASTE

방금 검색 결과에 같이 온 기획 프롬프트대로 해 줘.
내 주제는 '**[영상 주제 한 줄]**'이야.
제목 5안과 첫 3초 훅 5안, 쇼츠로 갈지 롱폼으로 갈지까지.
표에 없는 사실은 지어내지 마.

💡 마지막 줄 「표에 없는 사실은 지어내지 마」는 원래 프롬프트의 「내기 전에 확인」과 같은 뜻입니다. 숫자 · 사례를 붙인 제목이 나오면 **그 숫자가 표에 있는지** 한 번 보세요.

영상 주고 시간만 말하면 예약

⏰ 프롬프트 3 · 유튜브에 올리고 예약한다 COPY → PASTE

영상 올릴 링크를 줘. 올리면 그 영상을 업리카로 내 유튜브 채널에 올려 줘.
제목은 '**[제목]**', 설명은 '**[설명 한두 줄]**'.
공개로, [내일 저녁 8시]에 올라가게 예약해줘.
예약이 걸렸는지 알려 줘.

⚡ 예약 걸기 전에 넣는 한 줄

공개로, 내일 저녁 8시에 올라가게 예약해줘

업리카의 유튜브 공개 범위는 **기본값이 비공개**입니다. 「올려 줘」「예약해 줘」만 하면 시각에 맞춰 올라가도 **나만 보는 영상**이 됩니다. 그래서 **「공개로」**를 꼭 붙이세요.

「올려 줘」 뒤에 일어나는 일

- **클로드가 업로드 링크를 줌** — media_upload_link
- **내가 폰 · 컴퓨터에서 영상 파일을 올림** — 링크는 잠깐만 열림
- **클로드가 제목 · 설명 · 공개 범위 · 시각을 넣어 발행 예약** — publish
- **「예약됨(scheduled)」 확인 → 그 시각에 업리카가 유튜브로 보냄** — 업리카 안내 기준

업리카 예약 (이 프롬프트)

업리카가 글을 들고 있다가 **그 시각에 보냅니다**(업리카 안내 기준). 그 전엔 대시보드 「예약」에서 바꾸거나 취소할 수 있어요.

유튜브 자체 예약

지금 **비공개로 올려 두고** 그 시각에 공개로 바뀝니다 (유튜브 · 업리카 안내 기준). 한 번도 공개된 적 없는 영상에만 됩니다.

```
비공개로 지금 올리고, 내일 저녁 8시에 공개되게
유튜브 예약으로 걸어 줘
```

대시보드에서 직접 찾아봐도 됩니다

클로드 없이 업리카 대시보드에서도 같은 검색이 됩니다. 표 아래 **「이 결과로 제목과 훅을 뽑는 프롬프트」**를 복사해 클로드나 ChatGPT 에 붙이면 프롬프트 2 와 같은 일을 합니다.

1. **「도구 › 시장조사 › 유튜브 검색」 카드를 누릅니다**
2. **검색어 · 정렬 · 기간 · 형식 · 개수 · 내 주제(선택) → 「검색」**
3. **조회/구독이 1 이상이면 굵게 · 열 이름을 누르면 그 열로 다시 정렬**
   조회수 · 구독자 · 조회/구독 · 길이 · 게시일 칸이 정렬됩니다
4. **「이력」 탭 = 지난 검색을 열면 그때의 표와 프롬프트가 그대로**
   결과는 최대 30일 보관합니다

결과 출처 YouTube

조회수	구독자	조회/구독 *	길이	형식 *	게시일
1,180,806	93,300	**12.70**	11:20	롱폼	2026-09-13
227,843	448,000	0.50	1:21	롱폼	2026-10-07
192,703	26,700	**7.20**	0:14	쇼츠	2026-09-22
196,598	160,000	**1.20**	2:27	롱폼	2026-09-29
175,297	10,000	**17.50**	32:27	롱폼	2026-09-26
120,511	4,830	**25.00**	12:47	롱폼	2026-09-23

기본 = 조회수순

결과 출처 YouTube

조회수	구독자	조회/구독 * ↓	길이	형식 *	게시일
120,511	4,830	**25.00**	12:47	롱폼	2026-09-23
125,699	5,510	**22.80**	35:42	롱폼	2026-09-16
175,297	10,000	**17.50**	32:27	롱폼	2026-09-26
1,180,806	93,300	**12.70**	11:20	롱폼	2026-09-13
58,337	5,750	**10.10**	16:18	롱폼	2026-09-24
56,922	5,750	**9.90**	0:57	쇼츠	2026-09-28

「조회/구독」을 누르면 25.00 이 맨 위로

실제 화면 · 2026년 10월 10일 「클로드코드」 최근 1개월 · 영상 제목 · 채널 칸은 이 자료에서 잘라냈습니다

키 없이 되는 이유와 발행 칸 한눈에

직접 하려면 필요한 것 → 업리카를 쓰면

필요한 것	왜	업리카를 쓰면
YouTube Data API 키	검색 · 조회수	업리카가 검색
채널마다 구독자 조회	검색 결과엔 구독자가 없어 한 번 더 부름	한 표로 붙여 줌
구글 클라우드 앱 + OAuth	내 채널에 올릴 권한	채널 연결 한 번

단, **업리카 가입**과 **유튜브 채널 연결**은 필요합니다(5쪽).

유튜브 발행 칸 · 클로드가 채우는 것

칸	규칙	말해 줄 것
제목	필수 · 100자 · < > 안 됨	제목 문장
설명	본문이 설명이 됨 · 5,000바이트	설명 한두 줄
공개 범위	공개 · 일부 공개 · 비공개 · 기본 비공개	「공개로」
예약	업리카 예약 = 10분 ~ 365일 뒤	「내일 저녁 8시」
태그	합쳐 500자	(선택)
아동용	채널 기본값을 따름	채널이 안 정했으면 정해 주기
썸네일	롱폼만 · JPEG/PNG 2MB · 채널 인증	(선택)

💻 **클로드코드(터미널)**에서는 내 컴퓨터의 영상 파일을 클로드가 바로 올립니다(media_presign). **claude.ai 웹 · 앱**은 파일을 직접 못 보내서 업로드 링크(media_upload_link)로 받습니다. 둘 다 그다음은 같아요.

막히면 여기로 돌아오세요

이런 증상이면	돌아갈 곳
예약한 영상이 나만 보인다(비공개)	「공개로」 넣기 · 10쪽
1~3분 쇼츠가 롱폼으로 찍힌다	길이로 다시 나누기 · 8쪽
조사 도구가 꺼져 있다는 답(research_tool_disabled)	스위치 켜기 · 5쪽
「워크스페이스를 골라 달라」며 멈춘다	워크스페이스 이름 적기
오늘 검색 한도를 다 썼다는 답	내일 · 같은 검색은 캐시
쇼츠에 썸네일을 넣으려 한다	롱폼만 됩니다

🔧 **워크스페이스가 여러 개** · 프롬프트 끝에 「업리카 [워크스페이스] 워크스페이스로」를 붙입니다.
도구가 꺼져 있을 때 · 업리카 대시보드 「시장조사 › 유튜브 검색 › 자세히」에서 「MCP(커넥터)에서 사용」을 켠 뒤 다시 보냅니다.
썸네일 · 직접 고른 썸네일은 롱폼에만 걸리고 채널 인증이 필요합니다. 세로 3분 이하 영상은 쇼츠가 돼서 썸네일을 받지 않아요.

한 번 붙이면 다음부터는 채팅뿐입니다

연결은 처음 한 번뿐입니다. 그다음부터는 한 대화에서 **찾기 → 표 읽기 → 제목 · 훅 → 올리고 예약**을 이어 보내면 영상 하나가 정한 시각에 올라갑니다.

🥊 **새 자료가 나오면 가장 먼저 알려드립니다 · 팔로우해 두세요**