

바이브 메이커 · 무료 자료

내 터진 릴로 다음 릴 만드는 요청문 3개

클로드에 엄리카 커넥터 하나 붙이고 세 줄을 보냅니다.
터진 릴 찾기, 1위처럼 기획하기, 찍은 영상 올릴 링크 받기.

터진 릴 찾기 · 1위처럼 기획 · 업로드 링크 · 힉스필드 연결 순서

목차

준비 · 처음 한 번만	클로드에 업리카를 붙여 둡니다	03
요청문 ① · 찾기	내 바이럴 났던 영상 찾아 줘	04
실제 예 · 2026년 11월 21일	저희 계정에서 돌려 본 답	05
요청문 ② · 기획	1위 영상이랑 비슷하게 기획해 줘	06
요청문 ③ · 업로드 링크	찍은 영상은 링크로 던집니다	07
안 찍었으면 · 힉스필드	찍을 게 없으면 힉스필드 커넥터를 붙입니다	08
올리기 전	게시는 채팅에서 먼저 보고 시킵니다	09
막히면	증상별로 할 일	10
한 장 요약	세 줄만 기억하세요	11

준비 · 처음 한 번만

클로드에 업리카를 붙여 둡니다

업리카(uplika.com)는 인스타그램 · 유튜브 같은 채널 연결을 맡아 주는 제3자 서비스입니다. 클로드는 이 연결로 내 계정의 릴 목록과 조회수를 읽습니다. 연결은 처음 한 번만 하고, 다음부터는 요청문만 보냅니다.

요청문 ①	요청문 ②	요청문 ③	안 찍었으면
찾기	**기획**	**링크**	**힉스필드**
조회수 순서로 터진 내 릴 표	1위 릴처럼 다음 릴 구성표	찍은 영상을 폰에서 올릴 링크	연결 순서만 (8쪽)

1 인스타그램을 업리카에

1. 업리카에 가입하고 연결 화면 `uplika.com/dashboard/connections` 로 갑니다
2. 오른쪽 위 「새 연결」 → 목록에서 인스타그램 → 인스타그램 로그인 화면에서 「허용」
   끝나면 채널 카드에 「정상」이 뜹니다. 한 워크스페이스에 유튜브 · 틱톡 같은 채널을 여러 개 붙일 수 있습니다
3. 인스타 계정은 프로페셔널 계정이어야 합니다
   전환 순서는 자료실 48번 자료에 있습니다

2 claude.ai 에 커넥터

1. claude.ai 설정 › 커넥터 › 「커스텀 커넥터 추가」
   claude.ai 판에 따라 메뉴 이름이 「맞춤 설정」일 수 있습니다
2. 이름은 **uplika**, 주소는 아래 한 줄을 넣고 「계속」
   뜨는 경고 문구는 연결 대상이 api.uplika.com 이 맞는지 보라는 뜻입니다

주소 한 줄

```
https://api.uplika.com/mcp
```

3. 승인 화면에서 권한 네 줄을 확인하고 「허용」(최근 화면은 「허용하고 계속」)
   연결된 계정 조회 · 발행 기록 조회 · 글 발행 · 자리를 비운 동안에도 계속 사용. 붙여 넣을 키나 비밀번호는 없습니다. 연결한 채널이 하나도 없으면 「허용」이 눌리지 않으니 1번부터 합니다

⚡ **워크스페이스가 둘 이상이면 이름을 넣으세요**

요청문에 워크스페이스 이름이 없으면 어느 워크스페이스인지 되묻는 오류(`workspace_required`)가 나거나, 다른 워크스페이스의 인스타를 고를 수 있습니다(자료실 48번 자료, 2026년 10월 직접 해 봄). 워크스페이스가 하나뿐이면 이름 없이도 됩니다(업리카 안내 기준).

요청문 ① · 찾기

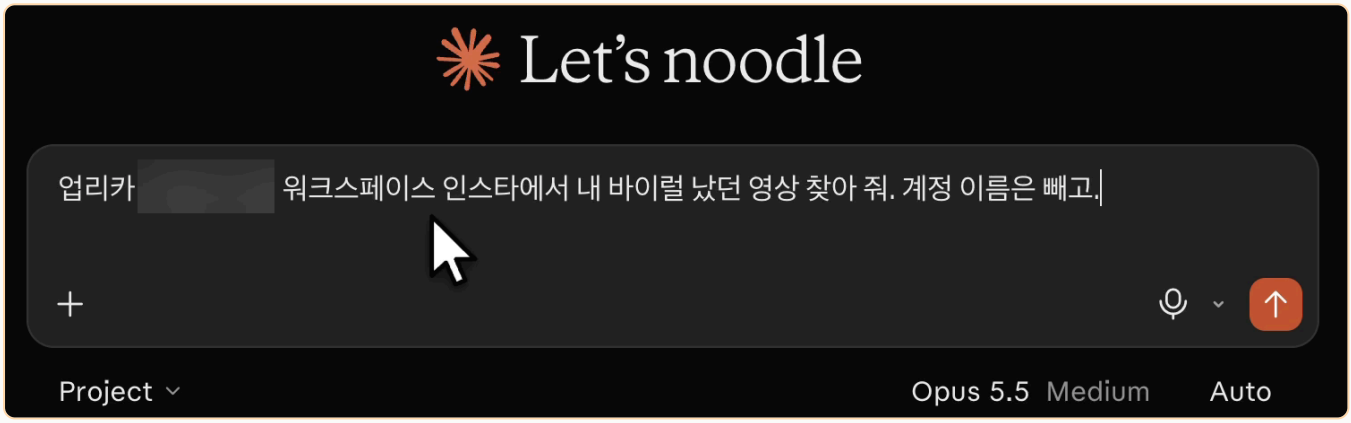
내 바이럴 났던 영상 찾아 줘

새 대화를 열고 한 줄 보냅니다. 클로드가 업리카로 **내 인스타 릴 목록과 릴마다 조회 · 좋아요 · 댓글 · 공유**를 읽어 와 조회수 순서로 표를 만들어 줍니다. 인스타 앱에서 직접 올린 릴도 읽습니다(업리카 문서 기준).

대괄호 자리만 바꿔 쓰세요

업리카 [내 워크스페이스 이름] 워크스페이스 인스타에서 내 바이럴 났던 영상 찾아 줘. 계정 이름은 빼고.

녹화한 문장 그대로입니다. 대괄호 자리에 저희는 저희 워크스페이스 이름을 넣었습니다. 워크스페이스가 하나뿐이면 「[내 워크스페이스 이름] 워크스페이스」를 빼도 됩니다(3쪽).



녹화 화면 · 2026년 11월 21일 claude.ai · 워크스페이스 이름은 흐리게 가렸습니다

돌아오는 것

- [ ] 읽은 릴스 개수와 「보통」 조회수 한 줄
- [ ] 클로드가 기준을 잡아 고른 영상 표. 저희 답은 「10만 회를 넘긴 영상」이었습니다
- [ ] 표 칸 = 순위 · 게시일 · 첫 문장 · 조회수 · 좋아요 · 댓글 · 공유
- [ ] 표 아래 짧은 풀이와 「피드 게시물은 영상이 아니라서 뺐다」는 한 줄

「계정 이름은 빼고」는 왜

이 화면을 캡처해 남에게 보여 주거나 녹화할 때 계정 이름이 같이 찍히지 않게 넣은 말입니다. 혼자 볼 거라면 지워도 됩니다.

시간

저희 계정은 릴 49개를 다 읽느라 답이 다 나오기까지 1~2분 걸렸습니다. 답 위에는 「Used uplika, ran 5 commands」처럼 클로드가 업리카를 부른 기록이 한 줄로 접혀 나옵니다.

실제 예 · 2026년 11월 21일

저희 계정에서 돌려 본 답

답 첫머리 원문은 「릴스 49개 성과를 모두 조회했어요. 이 계정 릴스는 보통 조회수가 3천~5천 정도인데, 10만 회를 넘긴 영상이 6개 있어요.」였습니다. 표의 숫자는 답 그대로 옮깁니다.



Used uplika, ran 5 commands ›

릴스 49개 성과를 모두 조회했어요. 이 계정 릴스는 보통 조회수가 3천~5천 정도인데, 10만 회를 넘긴 영상이 6개 있어요. 조회수 순서로 정리했고, 수치는 오늘(11/21) 기준이에요.

순위	게시일	첫 문장	조회수	좋아요	댓글	공유
1	10/09	클로드에 커넥터 하나 붙이면 네이버 블로그 글을 키워드 조사부터 발행까지…	**223,119**	1,335	10,082	1,909
2	10/16	클로드가 결국 인스타 업계를 초토화시켰어요. 무료 클로드 스킬 하나가…	**177,364**	1,432	8,356	2,610
3	10/21	이제 클로드가 만든 결과물에 워터마크가 들어가요	**171,300**	555	2,199	1,197

녹화 화면 · 답 첫머리와 표 1~3위

순위	게시일	첫 문장	조회수	좋아요 · 댓글 · 공유
4	**10/28**	협찬 릴이라 내용은 옮기지 않습니다	**166,128**	**생략**
5	**09/25**	클로드에 채팅 한 줄 치면 네이버 블로그에 글이 올라갑니다	**138,988**	**854 · 6,741 · 855**
6	**11/13**	클로드에 붙이는 유튜브 스킬이 업리카 플러그인에 들어왔습니다	**106,554**	**522 · 2,091 · 567**

사진 아래로 이어지는 표 4~6위 · 표 아래에는 「피드 게시물 30개는 영상이 아니라서 제외했어요.」라는 줄도 있었습니다

「보통」은 어림입니다
답은 「보통 3천~5천」이라 했고, 같은 날 49개를 따로 세어 보니 가운데 값(중앙값)이 4,876이었습니다.

빈 칸은 0이 아닙니다
숫자가 비어 있으면 인스타가 그 숫자를 주지 않았다는 뜻입니다 (업리카 문서 기준).

최근 릴은 덜 쌓였습니다
6위 11/13 릴은 올린 지 일주일 남짓이었습니다. 날짜가 가까운 릴은 며칠 뒤 다시 보세요.

⚠ 1위를 따라 만든 릴이 또 터지지는 않았습니다

1위(10/09)와 같은 틀로 다음 날 올린 릴은 11,400회, 2위(10/16)를 따라 만든 10/31 릴은 13,038회였습니다(같은 날 따로 센 값). 다음 장의 기획은 시작점이고, 결과를 약속하지 않습니다.

요청문 ② · 기획

1위 영상이랑 비슷하게 기획해 줘

같은 대화에서 이어서 보냅니다. 앞의 표가 대화에 남아 있어서 「1위」가 어느 릴인지 따로 적지 않아도 됩니다.

복사해서 그대로 쓰세요

1위 영상이랑 비슷하게 다음 릴 기획해 줘.

돌아온 것 (녹화 순서대로)

1. 1위 릴 캡션과 비슷한 지난 주제부터 읽습니다
   화면 표시 「Read top reel captions and related past topics」
2. 1위가 터진 공식 다섯 줄
   훅 · 구체성 · 진입 장벽 제거 · 「다만」 한 줄 · 댓글 키워드 DM
3. 새 소재와 한 줄 콘셉트
   저희 답은 아직 릴로 다루지 않은 「내 블로그 성적표」
4. 0~3초 훅 한 줄과 대체 훅 두 줄
5. 「본문 흐름(약 30초)」 표 · 구간 · 말할 내용 · 화면 (아래 사진)
6. 캡션 초안과 해시태그, 촬영 전에 확인할 것 네 줄

본문 흐름 (약 30초)

구간	말할 내용	화면
3~10초	최근 글 최대 50개를 읽고, 글마다 메인 키워드를 뽑아 네이버 통합검색에서 하나씩 확인해요.	채팅에 블로그 주소를 넣는 장면
10~18초	글마다 검색 노출 순위와 AI 브리핑 인용 여부가 나오고, 블로그 전체는 5개 항목을 10점 만점으로 매겨요.	성적표 카드, 항목별 점수
18~23초	제일 낮은 항목을 "이것부터 고치세요"로 짚어 줘요. 제목에 검색 의도 단어(가격, 방법, 후기)가 있는지, 제목이 날짜로 시작하는지도 봐요.	제목 진단 결과
23~27초	다만 이 점수는 업리카 기준이지 네이버 공식 점수가 아니에요. 그래서 점수를 받고 나서 어떻게 고칠지가 진짜예요.	텍스트 강조
27~30초	진단 프롬프트랑 점수별로 고치는 순서를 정리해 뒀어요. 댓글에 「진단」 남겨 주세요.	댓글 CTA

녹화 화면 · 본문 흐름 표 다섯 줄

> 답에 예상 조회수처럼 지어낸 성과 숫자는 없었습니다. 「촬영 전에 확인할 것」 첫 줄은 「실제 결과 화면을 쓰세요. 1위 영상이 강했던 건 판정 결과가 진짜로 보였기 때문이에요.」였습니다. 찍을 때 이 줄부터 보세요.

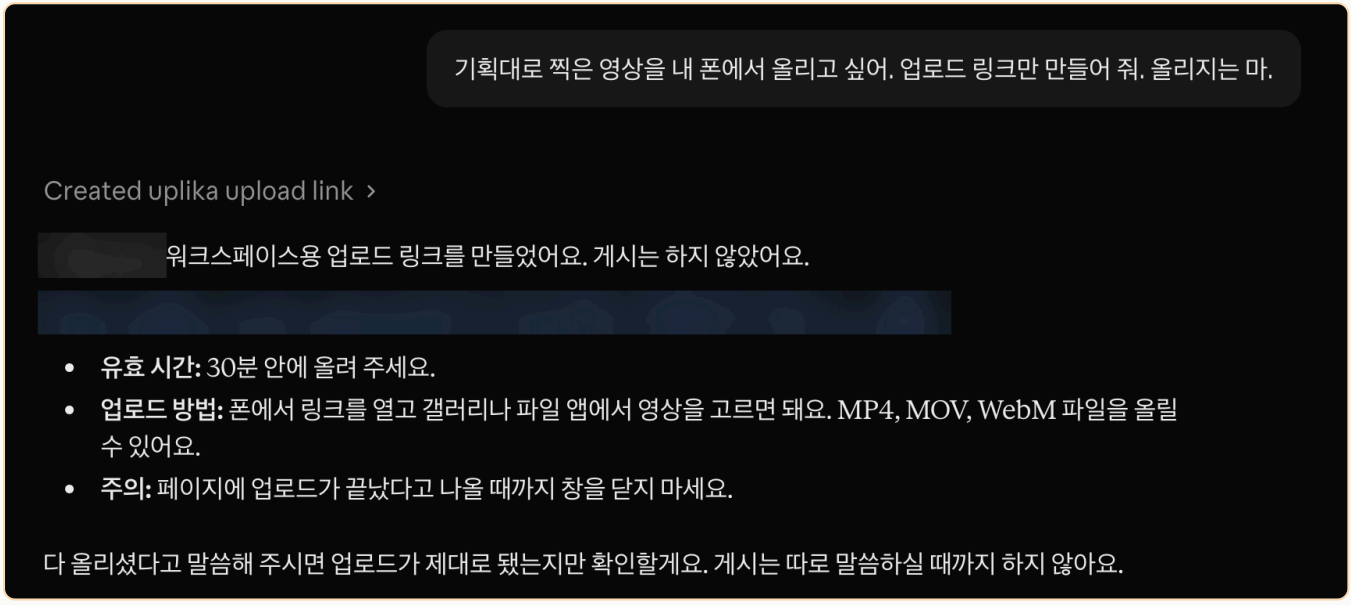
요청문 ③ · 업로드 링크

찍은 영상은 링크로 던집니다

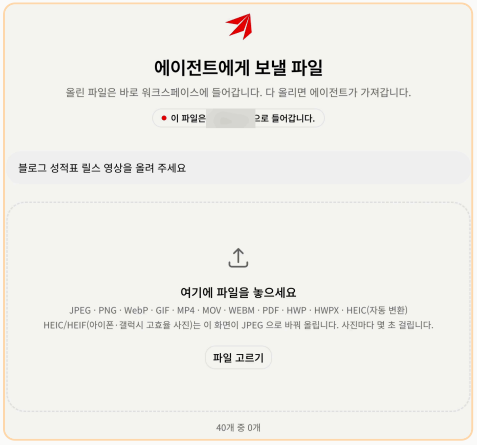
기획대로 찍었으면 같은 대화에서 보냅니다. 클로드가 업리카에서 **폰으로 열 업로드 링크**를 만들어 줍니다. 「올리지는 마」를 붙여 링크만 받고, 게시는 9쪽 확인을 거친 뒤 따로 시킵니다.

복사해서 그대로 쓰세요

기획대로 찍은 영상을 내 폰에서 올리고 싶어. 업로드 링크만 만들어 줘. 올리지는 마.



녹화 화면 · 워크스페이스 이름과 링크 주소는 흐리게 가렸습니다(링크는 30분 뒤 만료)



링크를 연 실제 페이지 · 아무것도 올리지 않았습니다

답에 적힌 것

- [ ] 30분 안에 올립니다
- [ ] 폰에서 링크를 열고 갤러리나 파일 앱에서 영상을 고릅니다 · MP4, MOV, WebM
- [ ] 페이지에 업로드가 끝났다고 나올 때까지 창을 닫지 않습니다
- [ ] 게시는 따로 말할 때까지 하지 않습니다

링크를 열면

「에이전트에게 보낼 파일」 페이지가 뜹니다. 파일이 들어갈 워크스페이스, 기획에서 온 요청 한 줄(저희는 「블로그 성적표 릴스 영상을 올려 주세요」), 「파일 고르기」 버튼이 보입니다. 다 올리고 채팅에 말하면 클로드가 업로드가 됐는지 확인해 줍니다.

안 찍었으면 · 힉스필드

찍을 게 없으면 힉스필드 커넥터를 붙입니다

공식 안내 기준입니다

이 자료를 만들며 힉스필드 생성은 시험하지 않았습니다. 연결과 생성에는 **힉스필드 유료 구독**이 필요합니다. 그래서 힉스필드는 요청문으로 세지 않고 연결 순서만 적습니다.

힉스필드(higgsfield.ai)는 이미지 · 영상을 만드는 제3자 서비스입니다. 업리카처럼 claude.ai 커넥터로 붙이면 채팅에서 생성을 시킬 수 있다고 공식 블로그가 안내합니다.

연결 순서 (공식 블로그)

1. claude.ai 맞춤 설정 › 커넥터에서 새 커넥터를 추가하고 이름을 Higgsfield 로 적습니다
2. 주소에 아래 한 줄을 넣습니다

주소 한 줄

```
https://mcp.higgsfield.ai/mcp
```

3. Connect 를 누르고 쓰던 힉스필드 계정으로 로그인합니다
   따로 가입하는 단계는 없다고 안내합니다

만들 수 있는 것 (공식 안내)

이미지 최대 4K · 영상 클립 · 내레이션과 목소리 복제. Soul · Cinema Studio · Seedance 2.5 · Kling 을 포함해 30개 넘는 모델.

비용 (공식 FAQ)

「An active paid Higgsfield subscription is currently required to connect and generate through MCP.」 생성은 쓰던 힉스필드 계정 크레딧에서 빠지고, MCP 추가 요금이나 따로 관리할 API 키는 없다고 적혀 있습니다.

> 만든 영상 파일을 폰에 받아 두면, 올리는 길은 요청문 ③ 업로드 링크와 같습니다. 구독과 결제는 직접 정하세요.

출처 · higgsfield.ai/blog/claude-higgsfield-mcp-creative-studio (2026년 9월 2일 게시 · 2026년 11월 21일 다시 확인)

올리기 전

게시는 채팅에서 먼저 보고 시킵니다

요청문 ③은 링크만 만들고 올리지 않습니다. 영상이 들어간 뒤 게시를 시킬 때는 **무엇이 어디로 나갈지 채팅에서 먼저 보여 달라고** 합니다.

볼 것 네 가지

- [ ] **계정** · 어느 워크스페이스의 어느 인스타로 나가는지
- [ ] **캡션** · 요청문 ② 답의 캡션 초안과 해시태그가 맞는지
- [ ] **커버** · 어느 장면이 첫 화면이 되는지
- [ ] **시간** · 바로 올릴지, 예약이면 한국 시간으로 몇 시인지

확인 한 줄 · 요청문 셋과 따로 · 이 자료에서 직접 시험하지 않은 문장

올린 영상으로 인스타 릴스 게시를 준비해 줘. 올리기 전에 계정, 캡션, 커버, 시간을 한 번에 보여 주고, 내가 "올려"라고 하기 전에는 올리지 마.

자료실 48번 자료의 예약 요청문과 같은 짜임입니다. 문장은 상황에 맞게 고쳐 쓰세요.

⚡ 인스타는 올라간 뒤 고칠 수 없습니다

올라간 글은 API 로 고칠 수 없어서, 고치려면 지우고 다시 올립니다. 아직 올라가기 전(예약 중)이면 업리카에서 캡션 · 시간을 바꾸거나 예약을 취소할 수 있습니다(자료실 48번 자료 · 업리카 도구 목록 기준).

예약 올리기 요청문과 「댓글 → 자료 DM」 자동화는 자료실 48번 자료에 있습니다. 이 자료는 거기까지 겹쳐 적지 않습니다.

막히면

증상별로 할 일

증상	할 일
`workspace_required` · **어느 워크스페이스냐고 되물음**	요청문에 워크스페이스 이름을 넣어 다시 보냅니다 (3쪽)
`reconsent_required`	그 채널의 권한이 모자랍니다. `uplika.com/dashboard/connections` 에서 다시 연결하고 같은 요청을 다시 보냅니다
승인 화면 「허용」이 안 눌림	업리카에 연결한 채널이 없습니다. 인스타부터 붙입니다 (3쪽)
표에 숫자가 비어 있음	0이 아니라 인스타가 숫자를 주지 않은 것입니다. 최근 릴이면 며칠 뒤 다시 봅니다 (5쪽)
표가 기대와 다름	답은 그날 읽은 값이라 시각마다 조금씩 다릅니다. 「보통」은 어림이니 5쪽 읽는 법대로 봅니다
업로드 링크가 30분 지남	같은 대화에서 요청문 ③을 다시 보내 새 링크를 받습니다 (7쪽)
업로드 중 창을 닫음	채팅에 「다 올렸어」라고 말하면 업로드가 됐는지 확인해 줍니다. 안 됐으면 새 링크로 다시 올립니다 (7쪽)
힉스필드 커넥터가 연결되지 않음	유료 구독이 있는 계정인지 먼저 봅니다 (8쪽)
그 밖의 오류 코드	오류 문구를 채팅에 그대로 붙이고 「업리카 도움말에서 찾아 줘」라고 합니다. 클로드가 업리카 도움말 도구(`get_help`)로 찾아 봅니다

> 더 묻고 싶으면 네이버 카페 「바이브메이커」 자료실 글 댓글로.

한 장 요약

세 줄만 기억하세요

연결(3쪽)은 처음 한 번. 그다음은 새 대화에 ①, 같은 대화에 ②와 ③을 이어서 보냅니다.

① 찾기
새 대화

대괄호 자리만 바꿔 쓰세요

업리카 [내 워크스페이스 이름] 워크스페이스 인스타에서 내 바이럴 났던 영상 찾아 줘. 계정 이름은 빼고.

② 기획
같은 대화

복사해서 그대로 쓰세요

1위 영상이랑 비슷하게 다음 릴 기획해 줘.

③ 링크
같은 대화

복사해서 그대로 쓰세요

기획대로 찍은 영상을 내 폰에서 올리고 싶어. 업로드 링크만 만들어 줘. 올리지는 마.

안 찍었으면

힉스필드 커넥터를 붙입니다. 유료 구독이 필요하고, 이 자료는 연결 순서만 적었습니다 (8쪽)

올리기 전

계정 · 캡션 · 커버 · 시간을 채팅에서 먼저 보고 「올려」 합니다. 인스타는 올라간 뒤 못 고칩니다 (9쪽)

다른 무료 자료는 docs.vibemake.kr 에 모여 있습니다. 더 묻고 싶으면 네이버 카페 「바이브메이커」 자료실 글 댓글로.