

바이브 메이커 · 무료 자료

영상 하나, 6채널 동시 업로드

발행 창구 uplika(uplika.com) 하나로.
웹 화면에서 클릭으로 한 번, 클로드에게 한 줄로 한 번.
두 방법을 실제 화면으로 다 찍었습니다.

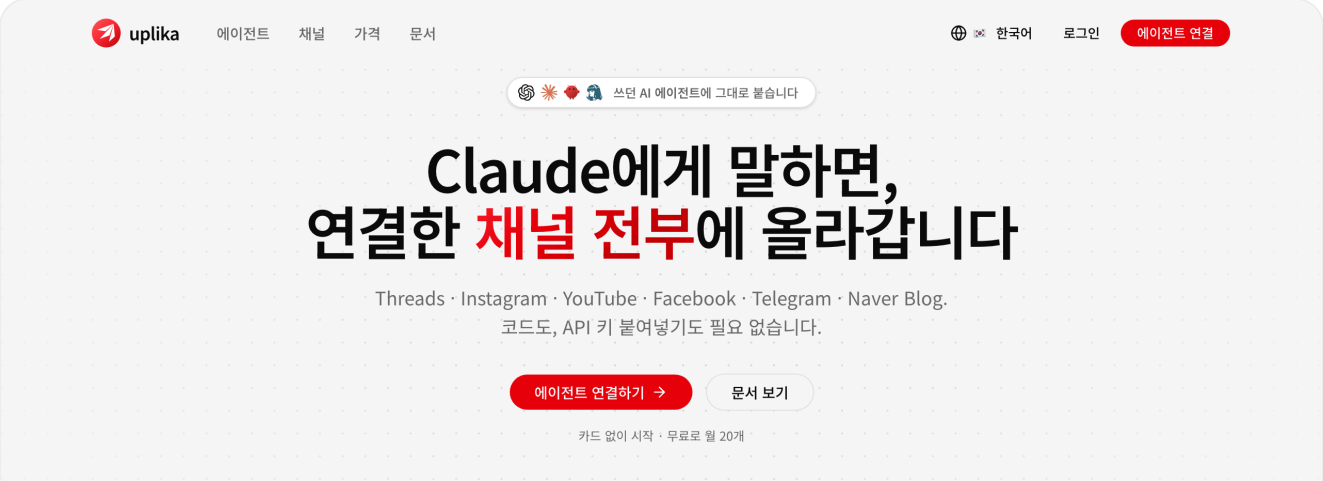
네이버 블로그 · 인스타그램 · 쓰레드 · 페이스북 · 유튜브 · 블루스카이

목차

시작 전 · 이 자료에서 쓰는 사...	발행 창구 uplika 에 채널을 모아 두고 올립니다	03
시작 전 · 채널마다 규칙	같은 영상이어도 채널마다 받는 조건이 다릅니다	04
준비 · 채널 연결	두 방법 모두 채널 연결이 먼저입니다	05
방법 A · 컴포저	「글 작성」에서 여섯 칸을 체크합니다	06
방법 A · 컴포저	영상을 끌어다 놓고 본문은 한 번만 씁니다	07
방법 A · 컴포저	제목 두 칸 채우고 미리보기 → 지금 발행	08
방법 B · MCP	클로드에는 주소 하나와 승인 한 번	09
방법 B · MCP	이 프롬프트 하나를 그대로 보냅니다	10
방법 B · MCP	채널을 골라 주고 업로드 링크를 줍니다	11
방법 B · MCP	나가기 전에 채널별 표로 한 번 보여줍니다	12
마무리	막히면 여기로 돌아오세요	13

발행 창구 uplika 에 채널을 모아 두고 올립니다

uplika(uplika.com)는 채널마다 거쳐야 하는 공식 연결을 대신 거쳐 둔 **발행 창구**입니다. 채널을 한 번 붙여 두면 웹 화면에서 직접 쓰거나, 쓰던 AI(클로드 등)에게 말로 시켜 **연결한 채널 전부에 한 번에** 올립니다.



uplika.com 첫 화면 · 2026년 10월 5일 · 그림을 누르면 사이트가 열립니다

📡 여러 채널에 한 번에

네이버 블로그 · 인스타그램 · 쓰레드 · 페이스북 · 유튜브 · 블루스카이 · 텔레그램

✅ 올리기 전에 검사

채널마다 글자 수와 미디어 규격을 먼저 보고, 실패한 채널만 다시 시도

🗓️ 예약 · 초안

지금 발행, 정한 시각에 발행, 임시저장 중에서 고르기

💬 댓글 DM · 반응 숫자

댓글 단 사람에게 자동 DM, 올린 글의 조회 · 좋아요 보기

방법 A · 6~8쪽

컴포저 (웹 글 작성)

uplika 웹의 **글 작성** 화면에서 채널을 체크하고 영상을 끌어다 놓습니다. **눈으로 보면서** 하고 싶을 때.

방법 B · 9~12쪽

MCP (클로드 채팅)

클로드에 uplika 를 연결해 두고 **프롬프트 한 번**으로 시킵니다. 채널별 글자 수 세기까지 맡깁니다.

💳 **가격 · 가입** · 사이트 표기로는 지금 **베타 기간이라 전부 무료**이고 카드도 받지 않습니다. 정식 출시 뒤 무료 플랜은 **월 20개 발행**입니다(2026년 10월 5일 확인). 가입은 uplika.com/signup 에서 구글 · 깃허브 · 이메일 중 하나로. 바로가기 주소는 **13쪽**에 모아 뒀습니다.

같은 영상이어도 채널마다 받는 조건이 다릅니다

막히는 곳은 거의 두 군데입니다. **글자 한도**, 그리고 **제목이 꼭 있어야 하는 채널**. 한 번 훑어 두면 뒤에서 멈추지 않아요.

채널	한 글 한도	영상은 이렇게 나가고 · 꼭 챙길 것
네이버 블로그	**30,000자**	본문 안에 영상 1곳 · 제목 필수 **카테고리** 고르기 · 네이버에 로그인된 크롬 + uplika 확장
인스타그램	**2,200자**	**릴스** · 커버를 따로 쓰려면 JPEG 8MB 까지
쓰레드	**500자**	영상 게시물 · 넘는 글은 아래 「토막」으로 이어 붙일 수 있음
페이스북 페이지	**63,206자**	**릴스** · 릴스 제목은 선택
유튜브	**5,000바이트** 한글 약 1,600자	세로 · 3분 이하면 **쇼츠** · 제목 필수 공개 범위 기본값은 **비공개**
블루스카이	**300자**	영상 게시물 · 언어 **ko** 를 넣어야 한국어 피드에 뜸 · 올린 뒤 수정 불가

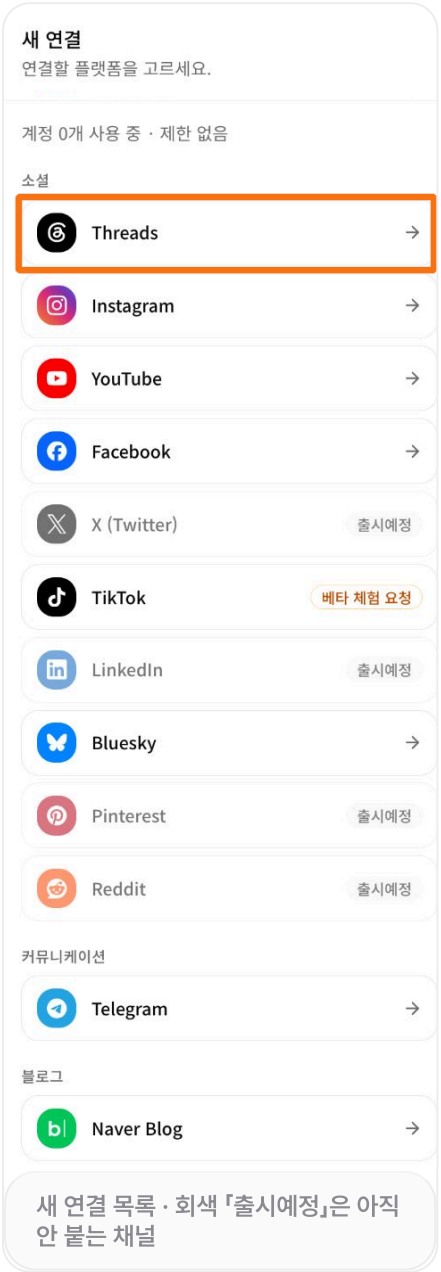
⚡ **한 채널만 넘쳐도 전부 멈춥니다**

여러 채널에 같이 올릴 때 **한 곳이라도 한도를 넘으면 어느 채널에도 안 나갑니다.** 그래서 같이 쓰는 본문은 **가장 짧은 채널(블루스카이 300자)**에 맞추고, 길게 쓰고 싶은 채널만 따로 씁니다.

💡 표는 2026년 10월 5일 uplika 채널 규칙과 글 작성 화면 숫자 기준입니다. 채널별 자세한 규칙은 uplika.com/ko/docs. 이 자료의 화면도 같은 날 **실제 실행**이고, 계정 이름은 흐리게 가렸으며 촬영용 글은 **어느 채널에도 내보내지 않았습니다.**

두 방법 모두 채널 연결이 먼저입니다

컴포저든 클로드든 uplika 에 **붙여 둔 채널**로만 올립니다. 채널마다 처음 한 번만 하면 돼요.
가입 uplika.com/signup → 연결 화면 uplika.com/dashboard/connections



1 **왼쪽 「연결」 → 오른쪽 위 「새 연결」**



2 **목록에서 채널 고르기**

네이버 블로그, 인스타그램, 쓰레드, 페이스북, 유튜브, 블루스카이 중 **쓸 채널만** 하나씩 누릅니다

3 **채널 로그인 화면에서 「허용」**

각 채널의 공식 로그인 화면이 뜹니다. 끝나면 채널 카드에 **「정상」**이 붙습니다. **블루스카이**만 로그인 대신 블루스카이 설정에서 만든 **앱 비밀번호**를 붙여 넣습니다(안내)

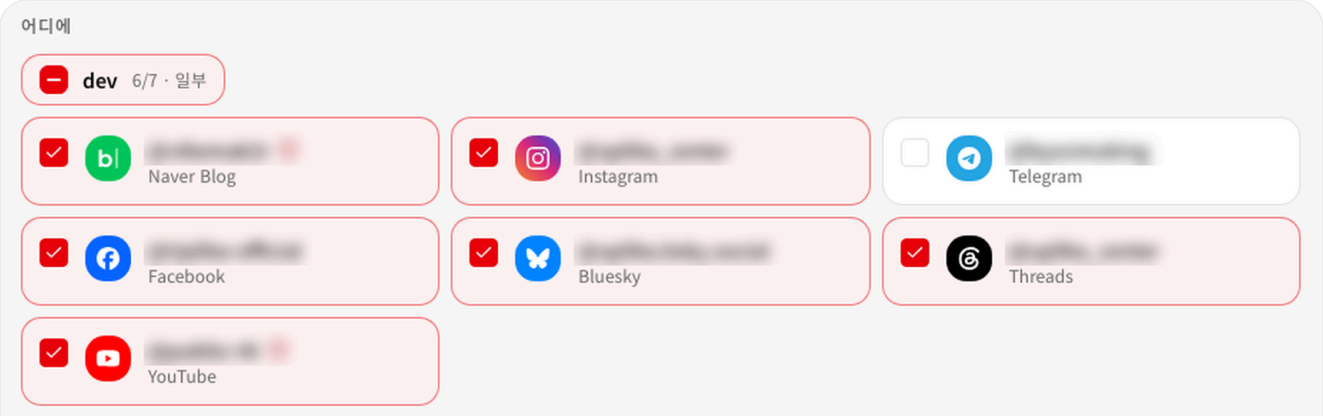
4 **네이버 블로그는 크롬 확장까지**

네이버 블로그는 내 크롬이 대신 씁니다. 확장은 **연결 화면에서** 설치하고, 네이버에 로그인된 크롬을 켜 두면 나가요. 꺼져 있으면 **최대 7일** 기다렸다가 나갑니다(안내)

✅ 쓸 채널이 전부 **「정상」**이면 준비 끝. **방법 A(6쪽)**나 **방법 B(9쪽)**로 가세요.

「글 작성」에서 여섯 칸을 체크합니다

uplika 왼쪽 맨 위 **「글 작성」**(uplika.com/dashboard/compose)을 누르면 「어디에」 아래로 연결해 둔 채널이 카드로 나옵니다. 올릴 채널만 체크하세요. 맨 위 칸(이 화면은 dev 6/7)이 **몇 개를 골랐는지** 세어 줍니다.



실제 화면 · 6개 체크, 텔레그램만 뺐습니다 · 계정 이름은 흐리게 가림

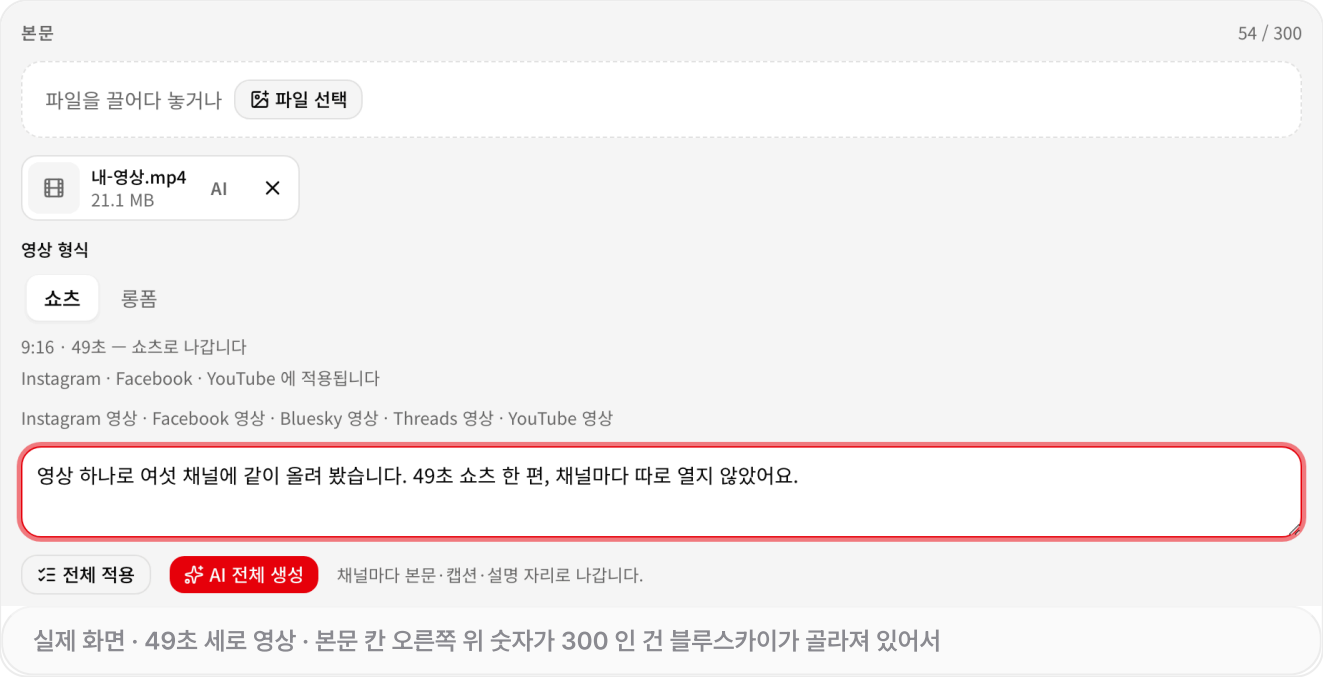
1 **빨간 느낌표는 「아직 채울 게 있다」**
네이버 블로그와 유튜브 카드에 **!** 가 붙은 건 **제목**이 비어서입니다. 8쪽에서 채웁니다

2 **위 탭 「채널별」 옆 숫자**
채워야 할 칸이 몇 개 남았는지 알려 줍니다. 다 채우면 아래 **「지금 발행」이 진하게** 켜집니다

3 **네이버 블로그 카드가 안 보이면**
연결 화면에서 네이버 블로그가 **「정상」**인지 먼저 봅니다. 5쪽 2~4번

영상을 끌어다 놓고 본문은 한 번만 씁니다

「본문」 칸에 영상 파일을 끌어다 놓거나 **「파일 선택」**을 누릅니다. 영상이 올라가면 화면이 알아서 **세로 길이를 재고** 어떻게 나갈지 적어 줍니다.



실제 화면 · 49초 세로 영상 · 본문 칸 오른쪽 위 숫자가 300 인 건 블루스카이가 골라져 있어서

영상 형식

쇼츠 / 롱폼 중 고릅니다. 세로 짧은 영상이면 쇼츠가 먼저 골라져 있고, 이 선택은 **인스타그램 · 페이스북 · 유튜브**에 적용됩니다.

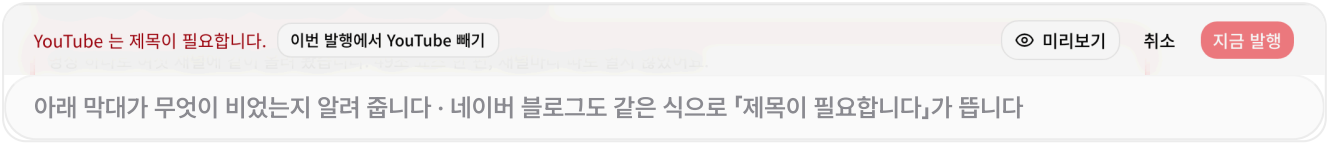
본문 한도

같이 쓰는 본문은 **골라 둔 채널 중 가장 짧은 한도**로 셉니다. 블루스카이를 고르면 300자가 상한이에요.

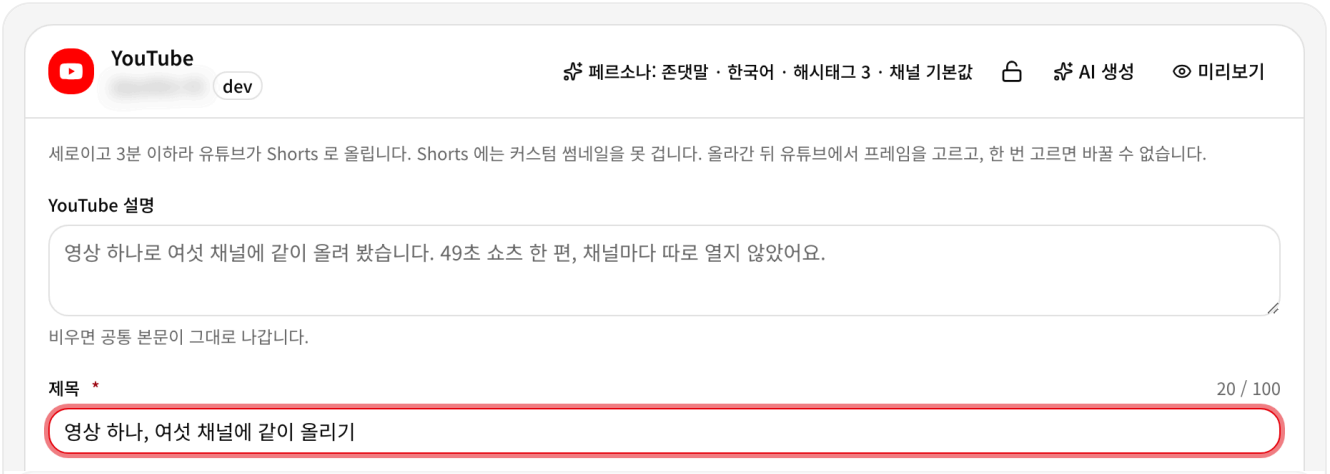
AI 전체 생성

본문 칸에 요청을 적고 누르면 AI 가 글을 써 줍니다. 직접 쓸 거면 안 눌러도 됩니다. 쓴 글은 채널마다 본문 · 캡션 · 설명 자리로 나갑니다.

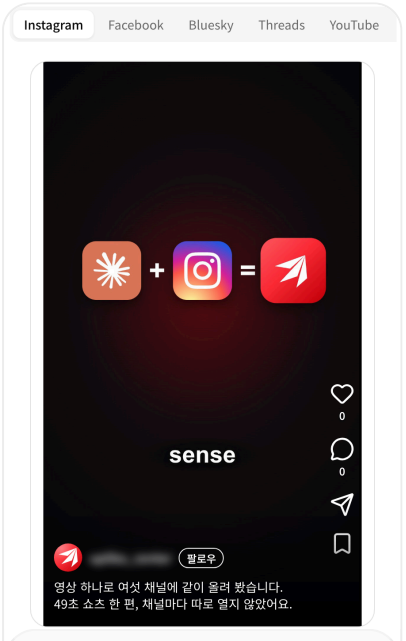
제목 두 칸 채우고 미리보기 → 지금 발행



아래 막대가 무엇이 비었는지 알려 줍니다 · 네이버 블로그도 같은 식으로 「제목이 필요합니다」가 뜹니다



「채널별」 아래 유튜브 칸 · 제목을 넣으면 느낌표가 사라집니다 · 이 칸들을 비워 두면 공통 본문이 그대로 나갑니다



미리보기 · 채널마다 탭

1 **채널별 칸에서 제목 넣기**

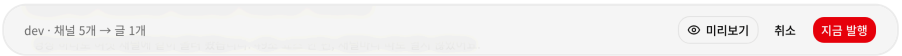
유튜브 제목 · 네이버 블로그 제목과 **카테고리**. 그 채널을 이번엔 빼려면 막대의 「이번 발행에서 ○○ 빼기」

2 **「미리보기」로 채널별 모양 보기**

모바일 · 데스크톱, 라이트 · 다크로 바꿔 봅니다. 예측 화면이고 최종 모양은 채널이 정합니다

3 **「언제」에서 고르고 발행**

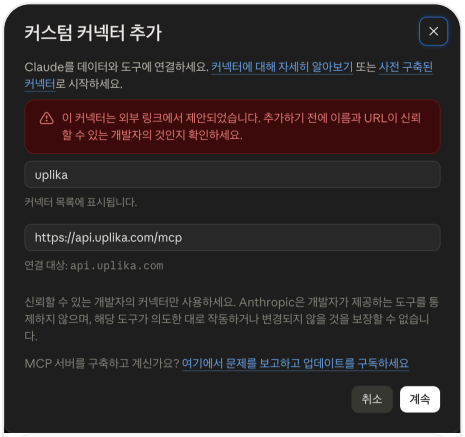
지금 발행 · 예약 · 임시저장 중 하나. 막대에 「채널 N개 → 글 1개」가 뜨면 빨간 「지금 발행」이 켜집니다



클로드에는 주소 하나와 승인 한 번

MCP 는 클로드가 바깥 도구를 쓰게 해 주는 연결입니다. 붙여넣을 키도 비밀번호도 없어요. 쓰는 클로드에 맞는 쪽 하나만 하면 됩니다.

claude.ai 웹 · 폰 앱



이름과 주소만 넣는 창

1 **왼쪽 「사용자 지정」 → 커넥터 → 「커스텀 커넥터 추가」**
바로 열기 `claude.ai/customize/connectors`

2 **이름 uplika · 주소 아래 한 줄 · 「계속」**
`https://api.uplika.com/mcp`

3 **uplika 승인 화면에서 「허용」**
웹에서 한 번 붙이면 **같은 계정의 폰 앱**에서도 그대로 씁니다

클로드 코드 (터미널)

⌨ **터미널에 붙여넣기** COPY → PASTE

```
claude mcp add --transport http uplika https://api.uplika.com/mcp
```

그다음 클로드 코드 안에서 **/mcp** 를 열고 uplika 를 골라 브라우저 승인 화면에서 허용합니다.

✅ 새 대화에 **「uplika 에 연결된 채널 보여줘」**를 보내서 5쪽에서 붙인 채널이 다 나오면 연결은 끝입니다.

⚡ uplika 쪽 안내 화면 **「에이전트 연결」** `uplika.com/dashboard/mcp` 에서 Claude · Claude Code 칸을 누르면 붙여 넣을 값을 그대로 보여 줍니다.

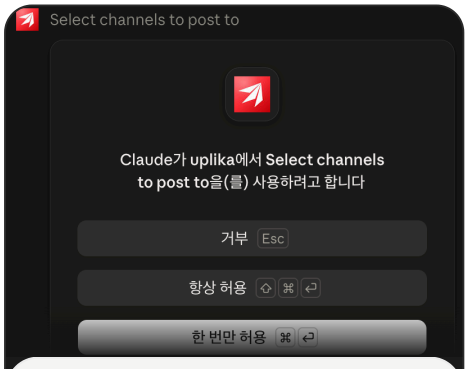
이 프롬프트 하나를 그대로 보냅니다

바꾸는 건 **대괄호 [ ] 안**뿐입니다. 5번 줄이 안전장치예요. 바로 내보내지 않고 **초안으로 저장한 뒤 표로 보여주게** 해 둡니다.

🎬 **영상 하나 · 여러 채널 동시 업로드** COPY → PASTE

uplika 커넥터로 영상 하나를 여러 채널에 같이 올릴 거야.

1. 연결된 채널을 보여주고 **[올릴 채널]**을 골라줘.
2. 영상 올릴 링크를 줘. 내가 "올렸어" 하면 이어서 해.
3. 본문은 "**[올릴 글]**". 채널마다 글자 한도를 먼저 세고, 넘는 채널은 그 채널 글만 줄여서 따로 넣어.
4. 제목이 필요한 채널은 제목을 "**[제목]**"으로 해. 네이버 블로그는 **[카테고리]** 카테고리에, 내가 쓴 그대로 넣어.
5. 바로 올리지 말고 초안으로만 저장해. 채널별로 어떻게 나갈지 표로 보여주고, 내가 "올려" 하면 그때 발행해.



도구를 쓸 때마다 뜨는 허용 창

허용 창 처음엔 단계마다 **「한 번만 허용」**을 누르세요. 익숙해지면 「항상 허용」으로 바꿔도 됩니다.

발행 허용 「Publish a post」는 **초안 저장과 발행에 같이 쓰는 도구**입니다. 5번 줄이 있으면 첫 호출은 초안 저장이에요.

클로드 코드 2번 줄을 **"영상은 [파일 경로]에 있어. 직접 올려."**로 바꾸면 링크 없이 내 컴퓨터 파일을 바로 올립니다(uplika 도구 설명 기준).

채널을 골라 주고 업로드 링크를 줍니다

uplika 통합 사용함, 로드된 도구 ›

연결된 채널은 6개이고, 그중 요청하신 5개를 골랐습니다. 모두 정상 연결 상태예요.

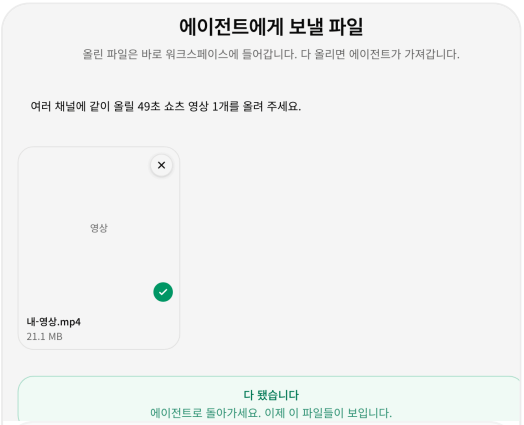
채널	계정	선택
인스타그램	[redacted]	✅
쓰레드	[redacted]	✅
페이스북	[redacted] (페이지)	✅
유튜브	[redacted] ([redacted])	✅
블루스카이	[redacted]	✅
텔레그램	[redacted]	제외

영상은 아래 링크에서 올려 주세요. 링크는 30분 동안 유효합니다.

https://uplika.com/ko/upload/ [redacted]

올리고 "올렸어"라고 하시면 글자 수를 세고 초안 저장까지 이어서 하겠습니다.

claude.ai 실제 답변 · 6개 중 5개 선택 · 링크 뒤쪽과 계정 이름은 가림



링크를 열면 나오는 화면

1 링크를 열어 영상 올리기

「에이전트에게 보낼 파일」 화면에 영상을 놓습니다. 그냥 웹 링크라 폰에서 열어도 됩니다

2 「다 됐습니다」가 뜨면 채팅으로

클로드에게 **「올렸어」** 한 마디. 영상 크기와 길이를 클로드가 알아서 확인합니다

3 링크는 오래 안 갑니다

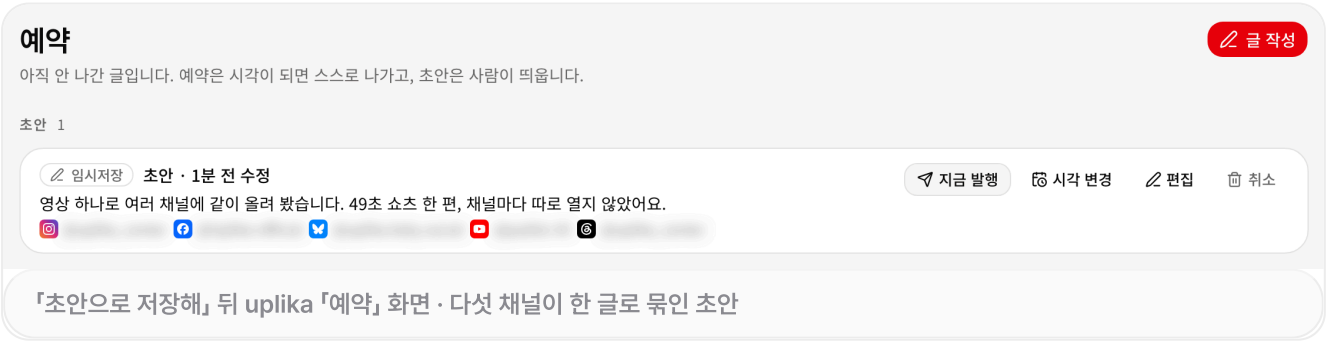
이번 실행에선 **30분** 유효였어요. 지났으면 「링크 다시 줘」

나가기 전에 채널별 표로 한 번 보여줍니다

클로드가 채널마다 **한도 · 본문 길이 · 나가는 모양 · 제목**을 표로 세워 줍니다. 이번 본문은 54자라 줄일 채널이 없었어요. 넘는 채널이 있으면 프롬프트 3번 줄대로 **그 채널 글만** 줄여서 넣습니다.

채널	계정	한도	본문 길이	나가는 형태	제목
인스타그램	[redacted]	2,200자	54자	릴스	없음
쓰레드	[redacted]	500자	54자	영상 게시물	없음
페이스북	[redacted]	63,206자	54자	릴스	없음 (선택 사항)
유튜브	[redacted]	5,000바이트	124바이트	쇼츠, 본문은 설명란	영상 하나, 여러 채널에 같이 올리기
블루스카이	[redacted]	300자	54자	영상 게시물, 언어 태그 한국어	없음

claude.ai 실제 답변 · 표 아래로 유튜브 기본 비공개, 블루스카이 언어 태그도 따로 짚어 줬습니다



「초안으로 저장해」 뒤 uplika 「예약」 화면 · 다섯 채널이 한 글로 묶인 초안

채팅에서 끝내기

표가 맞으면 **「올려」** 한 마디. 5번 줄대로 그때 발행합니다.

화면에서 끝내기

uplika 「예약」 `uplika.com/dashboard/schedule` 의 초안에서 **지금 발행 · 시각 변경 · 편집** 중 하나를 누릅니다.

막히면 여기로 돌아오세요

이런 증상이면	할 일
글 작성 화면에 채널 카드가 없다	채널 연결 · 5쪽
「○○ 는 제목이 필요합니다」	채널별 칸 제목 · 8쪽
아무 채널에도 안 올라갔다	한 곳 한도 초과 · 4쪽
네이버 블로그만 대기 중이다	크롬 + 확장 켜기 · 5쪽
유튜브가 비공개로 올라갔다	공개 범위 「공개」 · 4쪽
블루스카이 글이 한국어 피드에 없다	언어 ko 넣기 · 4쪽

바로가기 · 누르면 열립니다

uplika 사이트	https://uplika.com/ko
가입 구글 · 깃허브 · 이메일	https://uplika.com/signup
채널 연결 5쪽	https://uplika.com/dashboard/connections
글 작성 · 방법 A 6~8쪽	https://uplika.com/dashboard/compose
예약 · 초안 12쪽	https://uplika.com/dashboard/schedule
에이전트 연결 · 방법 B 9쪽	https://uplika.com/dashboard/mcp
claude.ai 커넥터 9쪽	https://claude.ai/customize/connectors
사용 문서 채널별 규칙	https://uplika.com/ko/docs

새 자료가 나오면 가장 먼저 알려드립니다 · 바이브 메이커 팔로우 · 단톡방