

바이브 메이커 · 무료 자료

레플리카 사용 설명서

클로드로 앱의 기능과 흐름을 따라 만드는 무료 스킬 11개. 설치 세 가지, 쓰는 순서와 단계마다 붙이는 요청문, 그리고 예약 앱 캘린들리 리뷰를 직접 돌려 본 결과까지. 영상에서 가린 「설치 · 순서 · 실제 결과」가 여기 있습니다.

설치 세 가지 | 11단계 순서 | 단계별 요청문 | 캘린들리 리뷰 213개 | 하면 안 되는 것

바이브 메이커 Vibe Maker

docs.vibemake.kr · 무료 배포 · 2026-10-15 기준

목차

한눈에	구독하던 앱을, 기능 단위로 다시 만든다	03
설치 세 가지 문서 기준	셋 중 하나만 하면 된다	04
11단계 순서 ① 문서 기준	지도 → 설계 → 짓기 → 검사	05
11단계 순서 ② 문서 기준	비교 → 차별점 → 내 이름으로 출시	06
영상에서 가린 것 · 요청문 ①	1~5단계에 붙이는 요청문	07
영상에서 가린 것 · 요청문 ②	6~11단계에 붙이는 요청문	08
직접 돌려 봤다 실제 결과	예약 앱 캘린들리 리뷰 213개	09
직접 돌려 봤다 · 배운 것	자동 1위를 그대로 믿지 않은 이유	10
하면 안 되는 것 README 원문	기능은 따라 하고, 가진 것은 두고 온다	11
막히면	증상 → 할 일	12

한눈에

구독하던 앱을, 기능 단위로 다시 만든다

레플리카(Replica)는 클로드에 까는 스킬 묶음입니다. 따라 만들고 싶은 앱의 공개 페이지 · 도움말 · 앱스토어 소개를 읽어 **화면과 흐름 지도**를 만들고, 그 지도대로 다시 짓고, 버그를 잡고, 마지막에는 **원래 앱 사용자들이 리뷰에서 싫어한 점**을 찾아 내 앱에서 고치게 합니다.

무엇	클로드 스킬 11개 · 차례로 쓰면 앞 단계 결과를 다음 단계가 읽는다(`replica/` 폴더)
어디	`github.com/Jakeschincariol/replica-skill`
값	무료 · MIT 라이선스 · 가입 · API 키 없음 · 깃허브 별 2,662 (2026-10-15)
도구	파이썬 도구 6개(표준 라이브러리 · 인터넷 접속 없음) — 리뷰 정렬 · 기능 일치 점수 · 화면 비교 · 원래 이름 찾기 등

이 자료와 레플리카는 제휴 관계가 없습니다. 이름 · 설명 · 명령은 저장소 README 와 스킬 파일(SKILL.md) 원문을 옮겼습니다.

「복사」가 아니라 「다시 만들기」

README 의 첫 원칙은 **「앱이 하는 일을 다시 만들 뿐, 앱이 가진 것은 가져오지 않는다」**입니다. 기능과 흐름은 새로 쓰고, 원래 앱의 코드 · 로고 · 문구 · 콘텐츠는 쓰지 않습니다. 출시 전에는 이름과 색을 반드시 바꾸게 되어 있습니다(11쪽).

이 자료를 만든 쪽이 직접 해 본 것

- **리뷰 분석(8단계 entrepreneur)** — 예약 앱 캘린들리 리뷰 213개를 모아 도구로 정렬하고 손으로 읽었습니다(9~10쪽)
- 앱 전체 복제(1~11단계)는 해 보지 않았습니다. 설치 · 순서 · 요청문은 **문서 기준** 입니다

설치 세 가지 문서 기준

셋 중 하나만 하면 된다

길 ① 채팅에 붙여넣기 — 가장 쉬움

클로드(클로드 코드 또는 채팅)에 아래 두 줄을 그대로 보냅니다.

복사해서 그대로 쓰세요

https://github.com/Jakeschincariol/replica-skill

install skill

길 ② 클로드 코드 플러그인

복사해서 그대로 쓰세요

```
/plugin marketplace add Jakeschincariol/replica-skill
/plugin install replica-skill@replica-skill
```

플러그인으로 깔면 명령 이름 앞에 묶음 이름이 붙습니다 — `/replica-skill:replica-recon` 처럼. 이 자료의 요청문(7~8쪽)에서 `/replica-recon` 을 이 이름으로 바꿔 쓰세요.

길 ③ 폴더 복사 — 이름을 짧게 쓰고 싶을 때

복사해서 그대로 쓰세요

```
git clone https://github.com/Jakeschincariol/replica-skill.git
cp -r replica-skill/replica-* ~/.claude/skills/
```

이렇게 넣으면 `/replica-recon` 그대로 부릅니다. 한 프로젝트에서만 쓰려면 `~/.claude/skills/` 대신 그 프로젝트의 `.claude/skills/` 에 복사합니다.

필요한 것	파이썬 3.8 이상(도구용 · 따로 설치할 패키지 없음)
클로드 코드가 없다면	SKILL.md 하나를 채팅 맨 앞에 붙여 넣으면 그 단계가 「방법」으로 돈다. 파이썬 도구는 못 쓴다

11단계 순서 ① 문서 기준

지도 → 설계 → 짓기 → 검사

README 는 **차례대로** 쓰라고 합니다. 각 단계는 앞 단계가 `replica/` 폴더에 남긴 파일을 읽습니다.

#	명령	하는 일	남기는 것
1	`/replica-recon`	원래 앱 뜯어보기 — 화면 목록 · 사용 흐름 · 부품 · 짐작한 데이터 구조. 공개 페이지 · 캡처 · 앱스토어 소개 · **내 계정**으로만	`recon.md` · `features.csv`
2	`/replica-architect`	기술 고르기 · 데이터베이스 설계 · 주소(API) 목록. 핵심 흐름 하나를 끝까지 먼저	`architecture.md` · `schema.sql`
3	`/replica-design`	색 · 글자 크기 · 간격 · 부품을 디자인 토큰으로. 원래 앱 로고 · 아이콘 · 유료 폰트 대신 내 것	`tokens.json` · 대비 검사
4	`/replica-build`	뼈대 → 핵심 흐름 → 나머지 화면을 하나씩. 끝날 때마다 기능 표에 체크	화면 · 기능 표 갱신
5	`/replica-backend`	로그인 · 데이터베이스 · 결제(테스트 모드) · 메일 · 외부 연동은 공식 API 로만	`backend.md` · `.env.example`
6	`/replica-test`	흐름마다 정상 경로 · 예외를 눌러 보고 버그를 등급별로 기록. 급한 버그(S1)가 있으면 내보내지 않음	`test-plan.md` · `bugs.md`

> README 예시(예약 앱): recon 이 화면 18개 · 흐름 7개를 찾고, architect 가 「두 손님이 같은 시간을 잡지 못하게」 하는 제약을 넣고, test 가 시간대 · 동시 예약 · 두 번 누르기 같은 예외를 검사합니다.

11단계 순서 ② 문서 기준

비교 → 차별점 → 내 이름으로 출시

#	명령	하는 일	남기는 것
7	`/replica-diff`	원본과 비교 — 꼭 · 있으면 좋음 · 선택 가중치로 기능 일치 점수 + 빠진 목록. 화면 배치 비교는 색을 무시 (이름 · 색을 바꿔도 감점 없음)	`parity.md`
8	`/replica-entrepreneur`	**원래 앱 리뷰에서 불만 찾기** — 싫어하는 것 · 없는 것 · 안 풀린 것 세 목록 → 고칠 목록 → 내 앱의 한 줄	`reviews.csv` · `feedback.md` · `fixes.md`
9	`/replica-brand`	새 이름(상표 · 도메인 확인 목록) · 새 색 · 로고 요청서 · 말투. 원래 이름 · 색이 코드에 남았는지 훑기	`brand.md` · `brand.json`
10	`/replica-launch`	소개 페이지 · 가격(원래 앱 공개 가격과 불만을 같이 봄) · 앱스토어 소개 검사	`replica/launch/`
11	`/replica-deploy`	출시 전 점검(테스트 · 기능 일치 · 이름 훑기 · 법적 페이지) → 내 도메인에 배포. 내가 「가」라고 할 때 올림	`deploy.md` · 라이브 주소

하나만 따로 써도 된다

README 는 아직 만들지 정하지 못한 앱에 **8단계 entrepreneur 만 먼저** 돌려 보라고 권합니다. 사람들이 그 앱에서 무엇을 싫어하는지 보면, 따라 만들 가치가 있는지가 먼저 보입니다. 이 자료를 만든 쪽도 이 단계 하나만 직접 돌렸습니다(9쪽).

1. **처음이라면** — entrepreneur 로 앱 하나를 먼저 진단
   리뷰만 모으면 되고 코드는 아직 없다
2. **만들기로 했다면** — recon 부터 차례대로
   각 단계 끝의 요약 다섯 줄을 꼭 읽고 넘어간다
3. **출시 전** — brand 의 이름 훑기가 깨끗해야 deploy 가 진행된다

영상에서 가린 것 · 요청문 ①

1~5단계에 붙이는 요청문

{ } 안만 바꿔서 보냅니다. 플러그인으로 깔았다면 명령 앞에 `replica-skill:` 을 붙입니다(4쪽).

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-recon {따라 만들 앱 주소}
공개 페이지 · 도움말 · 앱스토어 소개만 읽어서 화면 · 흐름 · 데이터 지도를 만들어 줘. 로그인해야 보이는 화면은 내 계정으로 같이 눌러 볼게. 끝나면 핵심 흐름 · 화면 수 · 가장 어려운 세 가지 · 범위 밖인 것을 다섯 줄로 알려 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-architect
처음 만드는 거라 관리해 주는 서비스 위주로 골라 줘. 핵심 흐름 하나({예: 손님이 예약하기})가 끝까지 되는 순서를 먼저 짜고, 위험한 부분 세 가지를 따로 적어 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-design
원래 앱의 로고 · 아이콘 · 유료 폰트는 쓰지 말고 무료 아이콘 · 무료 폰트로 바꿔 줘. 글자와 배경 대비 검사를 통과할 때까지.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-build
핵심 흐름부터 화면 하나씩 만들어 줘. 화면 하나가 끝날 때마다 features.csv 에 체크하고, 꼭 있어야 할 기능이 몇 개 남았는지 알려 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-backend
로그인과 데이터베이스부터 붙여 줘. 결제는 테스트 모드로만. 비밀 키는 .env 에만 두고 .env.example 에는 이름만.

영상에서 가린 것 · 요청문 ②

6~11단계에 붙이는 요청문

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-test
흐름마다 정상 경로와 예외(두 번 누르기 · 중간에 뒤로 가기 · 빈칸 제출)를 테스트해 줘. 급한 버그(S1 · S2)가 0이 될 때까지 고치고, 남은 버그는 등급별로 보여 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-diff
기능 일치 점수와, 꼭 있어야 하는데 빠진 기능 다섯 개를 만들 순서대로 보여 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-entrepreneur {원래 앱 이름}
앱스토어 · 레딧 · 해커뉴스에서 리뷰를 모아 줘(공식 피드 · 검색 API 로만). 링크 없는 리뷰는 빼고, 별점 1~3점 리뷰는 내가 같이 읽을 수 있게 원문 그대로 모아 보여 줘. 몇 개를 모았는지 꼭 적어 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-brand
새 이름 후보 세 개와 확인해야 할 상표 · 도메인 목록을 줘. 원래 앱 이름 · 색이 코드에 하나도 안 남을 때까지 훑어 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-launch
fixes.md 의 한 줄로 소개 페이지를 만들어 줘. 가격은 원래 앱 공개 가격과 리뷰 속 가격 불만을 같이 보고 제안해 줘.

복사해서 그대로 쓰세요

/replica-deploy
출시 전 점검 항목을 하나씩 결과와 함께 보여 줘. 내가 「가」라고 하기 전에는 아무것도 올리지 마.

직접 돌려 봤다 실제 결과

예약 앱 캘린들리 리뷰 213개

단계	한 것 (2026-10-15)	결과
모으기 ①	애플 공식 리뷰 피드(스킬이 허용한 경로 · 로그인 없음)	앱스토어 150개 · 2022-03 ~ 2026-10
모으기 ②	해커뉴스 검색 API — 스킬이 정한 검색어(alternative · switched from · sucks · vs) · 캘린들리를 실제로 말한 댓글만	63개
정렬	`reviews.py` 로 테마별 정렬	213 reviews from 2 sources
읽기	별점 1~2점 앱스토어 리뷰 40개를 하나씩 읽고 분류	아래 막대

별점 1~2점 리뷰 40개 — 직접 읽고 분류



연동 = 구글 · 아이폰 · iCloud 캘린더에 일정이 안 뜨거나 이중 예약 · 비운 시간 = 막아 둔 시간에 예약이 들어오거나 근무 시간이 저장되지 않음. 둘 다 말한 리뷰 1건은 한 번만 셌다(9 + 8 – 1 = 16). 한 리뷰가 여러 분류에 들 수 있다

> *"I keep missing meetings bc calendly wont schedule to ical. It suddenly stopped sending meeting reminders to me so ive missed a couple very important client meetings."*
>
> **번역 · 캘린들리가 아이캘에 일정을 안 넣어서 미팅을 계속 놓쳐요. 리마인더도 갑자기 안 와서 중요한 고객 미팅을 몇 번 놓쳤어요.**
>
> 앱스토어 1점 · 2026-06-03 · 피드 page=1 · 리뷰 ID 14140419849

> *"It'll tell you it's synced with your Google Calendar, but it won't be."*
>
> **번역 · 구글 캘린더와 연동됐다고 나오는데 실제로는 아니에요.**
>
> 앱스토어 1점 · 2026-09-26 · 피드 page=1 · 리뷰 ID 14596047389

> *"When I add the times I am unavailable it still lets my customers book."*
>
> **번역 · 안 되는 시간을 넣어 둬도 손님이 그 시간에 예약할 수 있어요.**
>
> 앱스토어 1점 · 2022-07-03 · 피드 page=9 · 리뷰 ID 8838100694

피드 주소 = itunes.apple.com/us/rss/customerreviews/page={번호}/id=1451094657/sortBy=mostRecent/json (새 리뷰가 쌓이면 번호가 밀린다). 이 비율은 **별점 낮은 리뷰 40개 안**의 것이고, 캘린들리 전체 평판(앱스토어 평균 4.8점대)에 대한 말이 아닙니다.

직접 돌려 봤다 · 배운 것

자동 1위를 그대로 믿지 않은 이유

`reviews.py` 는 리뷰 문장에서 「price · subscription · premium」 같은 낱말을 찾아 테마로 묶고, 별점이 낮을수록 · 최근일수록 무겁게 셉니다. 빠르고 정직한 도구지만 **낱말만 본다**는 한계가 있습니다.

해 본 것	나온 1위	열어 보니
기본 테마 사전 그대로	가격 · 유료 벽 (28개)	「무료판으로 충분해요」 「가격 대비 최고」 같은 **칭찬**과 캘린들리와 무관한 SaaS 이야기가 절반 넘게 섞임 · 평균 별점 4.1
예약 앱에 맞게 테마 한 번 보강	가용 시간 (21개)	「가용 시간 설정이 편해요」 같은 칭찬도 걸림 · 평균 별점 2.7
별점 1~2점 40개를 손으로	일정이 어긋남 (16개)	9쪽 막대 · 원문 · 리뷰 ID 전부 확인

> 처음에 해커뉴스 검색어에 「expensive · pricing」을 넣었더니 가격 테마가 61개로 부풀었습니다. 검색어가 답을 정해 버린 것이라, 스킬이 정한 검색어로 다시 모았습니다. **모으는 단어가 결과를 바꿉니다.**

그래서 이렇게 씁니다

1. **도구로 먼저 정렬** — 어떤 테마가 큰지, 몇 개를 모았는지 본다
   30개 미만이면 도구도 「방향만 보라」고 경고한다
2. **낮은 별점은 손으로 읽기** — 스킬도 feedback.md 의 「Read these by hand」와 3~4점 리뷰를 직접 읽으라고 한다
   「좋은데, 다만…」에 고칠 거리가 숨어 있다
3. **테마 사전은 앱 범주에 맞게 한 번만** — themes.json 을 고치고, 결과를 보고 다시 고치지 않는다
   원하는 답이 나올 때까지 고치면 그건 분석이 아니다

복사해서 그대로 쓰세요

feedback.md 의 1위 테마에 들어간 리뷰를 전부 원문 그대로 보여 줘. 그중 실제 불만인 것과 칭찬 · 무관한 것을 나눠서 세어 주고, 실제 불만만 남긴 순위를 다시 보여 줘.

하면 안 되는 것 README 원문

기능은 따라 하고, 가진 것은 두고 온다

README Fine print	무슨 뜻인가
It rebuilds functionality and UX patterns, clean-room style.	무엇을 하고 사람들이 어떻게 움직이는지를 보고 **전부 새로 쓴다**. 원래 앱의 소스 코드 · 로고 · 상표 · 문구 · 비공개 API 는 쓰지 않는다
It only reads what you are allowed to read.	공개 페이지와 **내 계정**만. 로그인 뒤를 긁거나 남의 계정에 들어가거나 유료 벽을 넘지 않는다. 내 계정 약관이 경쟁 서비스 제작을 막으면 공개 자료만 쓴다
It always rebrands before launch.	새 이름 · 새 색 · 새 로고 · 새 문구. 이름 훑기가 깨끗해야 배포 단계가 진행된다
"Clone any app" means the features and the flow.	음악 앱이라면 재생기 · 재생 목록 · 공유는 다시 만들 수 있어도 **곡 목록(콘텐츠)**은 못 가져온다
No guarantee of a "perfect" clone. A booking tool is weeks.	똑같이 만들어 주지 않는다. 앱이 복잡할수록 오래 걸리고, 예약 앱 하나도 몇 주. recon 이 시작 전에 크기를 솔직하게 잰다
The Entrepreneur never makes things up.	지어낸 리뷰 · 인용 · 숫자 없음. 모든 주장에 링크와 표본 수
Check before you sell.	brand 가 주는 상표 확인을 하고, 쓴 서비스 약관을 읽고, 돈이 걸리면 출시 전에 변호사와 상의. 이 자료도 법률 조언이 아니다

> entrepreneur 의 규칙도 같습니다 — 가짜 리뷰는 내 앱 것이든 남의 앱 것이든 절대 쓰지 않고(미국 FTC 2024 규칙 등 여러 나라에서 불법), 모은 리뷰의 말을 내 앱 소개 페이지의 후기로 쓰지 않습니다. 리뷰는 조사 자료입니다.

막히면

증상 → 할 일

증상	할 일
`/replica-recon` 이 안 보인다	플러그인으로 깔았으면 `/replica-skill:replica-recon` 처럼 앞에 묶음 이름이 붙는다. 짧은 이름을 쓰려면 4쪽 길 ③(폴더 복사). 깐 뒤 클로드 코드를 다시 연다
파이썬 도구가 안 돈다	`python3 --version` 이 3.8 이상인지 본다. 따로 설치할 패키지는 없다
reviews.py 가 「no usable rows」	줄마다 `url`(http 로 시작)과 `text` 가 있어야 한다. 첫 줄 열 이름 = `source,url,date,rating,text`
리뷰 1위가 이상하다	낱말로 묶어서 칭찬도 걸린다. 10쪽처럼 1위 테마 리뷰를 원문으로 열어 보고, 낮은 별점은 손으로 읽는다
「Small sample」 경고	30개 미만이면 순위가 아니라 방향만 본다. 출처를 셋 이상으로 늘린다(앱스토어 · 레딧 · 해커뉴스 · 기능 요청 게시판)
애플 리뷰 피드가 빈 쪽을 준다	2026-10-15 실측에서 피드 10페이지 중 3페이지만 응답했다. 시간을 두고 다시 받거나, 받은 만큼으로 표본 수를 적는다
recon 이 로그인 화면을 못 본다	정상이다. 남의 계정 · 로그인 뒤 긁기는 하지 않는다. 내 계정으로 같이 눌러 보며 알려 준다
배포가 원래 이름 때문에 막힌다	brand 의 이름 훑기 결과에 찍힌 줄(파일 · 변수 이름까지)을 고친다
원래 앱과 다르게 나왔다	diff 점수로 빠진 «꼭» 기능부터 채운다. 똑같이 만드는 게 목표가 아니라 **불만을 고친 내 앱**이 목표다

> 이 자료의 이름 · 명령 · 규칙은 replica-skill 저장소 README 와 SKILL.md(2026-10-15)에서 옮겼고, 캘린들리 결과는 이 자료를 만든 쪽이 같은 날 직접 모으고 읽은 것입니다. 스킬 내용은 바뀔 수 있으니 안 되면 저장소 README 를 먼저 보세요.