

바이브 메이커 · 무료 자료

어떤 문제든 푸는 클로드 명령어 5개

/5why · /ishikawa · /pareto · /5w2h · /go. 클로드코드에 명령어 파일 다섯 개를 넣으면, 문제 하나를 진짜 원인부터 이번 주에 할 일까지 차례로 정리해 줍니다.

진짜 원인 | 원인 도식 | 큰 원인부터 | 액션 플랜 | 우선순위

목차

한눈에	문제 하나를 다섯 단계로	03
준비	명령어 파일을 넣는 곳	04
STEP 1/5why	진짜 원인 찾기	05
STEP 2/ishikawa	원인을 한눈에 (피시본 도식)	06
STEP 3/pareto	큰 원인부터 줄 세우기	07
STEP 4/5w2h	바로 할 액션 플랜	08
STEP 5/go	우선순위 네 칸	09
한 가지 더/pareto	숫자를 붙여야 진짜 비중이 나온다	10
막히면	증상 → 할 일	11

한눈에

문제 하나를 다섯 단계로

명령어마다 앞 단계의 답을 받아서 이어 갑니다. 한 대화 안에서 위에서부터 차례로 치면 됩니다.

순서	명령어	하는 일	받는 것
1	`/5why`	「왜?」를 다섯 번 묻는다	진짜 원인 한 줄 + 확인할 것
2	`/ishikawa`	원인을 갈래별로 나눈다	피시본(생선 뼈) 도식
3	`/pareto`	원인을 임팩트 큰 순서로 세운다	순위표 (숫자를 주면 비중 %)
4	`/5w2h`	큰 원인을 실행 계획으로 바꾼다	누가 · 무엇을 · 언제 · 어디서 · 왜 · 어떻게 · 얼마나 표
5	`/go`	액션을 임팩트 × 노력으로 나눈다	네 칸 우선순위 + 이번 주에 할 하나

준비물

- 클로드코드, 그리고 작업할 폴더 하나
- 명령어 파일 다섯 개 (STEP 1~5 쪽 주황 상자를 그대로 저장)
- 풀고 싶은 문제 한 줄과, 이미 아는 사실 몇 개

> 이 자료의 「실제 답」은 2026-11-06 클로드코드에서 예시 문제 하나(「온라인 쇼핑몰 매출이 지난달보다 줄었다. 방문자 수는 비슷하다.」)로 다섯 명령어를 이어 돌린 답을 줄인 것입니다. 같은 명령어라도 돌릴 때마다 표현은 조금씩 달라집니다.

준비

명령어 파일을 넣는 곳

클로드코드는 작업 폴더의 `.claude/commands/` 안에 있는 .md 파일을 「/파일 이름」 명령어로 씁니다. 파일 이름이 곧 명령어 이름입니다.

1 **폴더를 만든다**

작업 폴더에서 터미널을 열고 아래 한 줄을 붙여 넣습니다.

복사해서 그대로 쓰세요

```
mkdir -p .claude/commands
```

2 **상자 다섯 개를 파일로 저장한다**

STEP 1~5 쪽의 주황 상자를 각각 아래 이름으로 `.claude/commands/` 안에 저장합니다.

파일 이름	명령어
`5why.md`	`/5why`
`ishikawa.md`	`/ishikawa`
`pareto.md`	`/pareto`
`5w2h.md`	`/5w2h`
`go.md`	`/go`

3 **그 폴더에서 클로드코드를 열고 첫 명령어를 친다**

`/5why 문제 한 줄. 아는 사실.` 처럼 명령어 뒤에 문제를 적습니다. 뒤에 쓴 글이 파일 안 `$ARGUMENTS` 자리에 들어갑니다. 나머지 네 개는 뒤를 비워도 지금 대화의 앞 단계 답을 가져다 씁니다.

> 모든 폴더에서 쓰고 싶으면 홈 폴더의 `~/.claude/commands/` 에 넣습니다(문서 기준 · 이 자료의 시험은 작업 폴더에서 했습니다). 파일이 없는 폴더에서 `/5why` 를 치면 클로드코드가 「설치되어 있지 않다」고 알려 줍니다.

STEP 1 `/5why`

진짜 원인 찾기

「왜?」를 다섯 번 물어 문제의 뿌리까지 내려갑니다. 줄마다 [사실] · [짐작]이 붙어서 무엇부터 확인할지 같이 보입니다.

파일 이름 `5why.md` 쓰는 법 `/5why 문제 한 줄. 아는 사실.`

복사해서 그대로 쓰세요

```
---
description: 문제의 진짜 원인을 「왜?」 다섯 번으로 찾는다
argument-hint: [문제 한 줄 · 아는 사실]
---
문제: $ARGUMENTS

5 Whys 로 이 문제의 진짜 원인을 찾아 줘.

- 「왜?」를 다섯 번 묻는다. 줄마다 한 줄(20자 안쪽)로 답하고, 각 줄은 바로 앞 줄의 원인이어야 한다.
- 줄 끝에 내가 준 사실로 확인되면 [사실], 아니면 [짐작] 을 붙인다.
- 마지막 줄이 진짜 원인이다. 그걸 확인하려면 무엇을 보면 되는지 한 줄 덧붙인다.
- 정보가 모자라도 꾸며 내지 않는다. 확인할 질문 세 개를 맨 끝에 둔다.

형식:
문제: …
왜? 1 …
왜? 2 …
왜? 3 …
왜? 4 …
왜? 5 …
진짜 원인: …
확인할 것: …
```

실제 답 (줄임) — /5why 온라인 쇼핑몰 매출이 지난달보다 줄었다. 방문자 수는 비슷하다.

왜? 1 방문자 한 명당 매출이 줄었다 사실
왜? 2 구매 전환율이 떨어졌다 짐작
왜? 3 결제 직전 이탈이 늘었다 짐작
왜? 4 결제 과정이 바뀌어 불편해졌다 짐작
왜? 5 배포 전 결제 점검 절차가 없다 짐작
진짜 원인 사이트를 바꾸고 결제 흐름을 점검하지 않은 채 내보낸 것
확인할 것 두 달의 단계별 이탈률을 같은 기간의 배포 · 결제 설정 변경 기록과 맞춰 본다 (+ 확인할 질문 세 개)

STEP 2 `/ishikawa`

원인을 한눈에 (피시본 도식)

원인을 갈래별로 나눠 생선 뼈 모양으로 그립니다. 앞에서 찾은 진짜 원인이 어느 갈래인지 ★ 로 표시합니다.

파일 이름 `ishikawa.md` 쓰는 법 `/ishikawa` (뒤를 비우면 지금 대화의 문제)

복사해서 그대로 쓰세요

```
---
description: 원인을 갈래별로 나눠 피시본(이시카와) 도식으로 정리한다
argument-hint: [문제 한 줄 · 비우면 지금 대화의 문제]
---
문제: $ARGUMENTS (비어 있으면 지금 대화에서 다루는 문제)

이시카와(피시본) 도식으로 원인을 한눈에 보이게 정리해 줘.

- 머리 = 문제. 갈래는 이 문제에 맞게 4~6개(예: 상품 · 가격 · 유입 · 상세페이지 · 운영 · 고객). 갈래 이름은 4자 안쪽.
- 갈래마다 원인 2~3개, 원인 하나는 12자 안쪽.
- 맨 위에 텍스트 도식, 아래에 갈래별 목록.
- 앞 대화의 5 Whys 결과가 있으면 그 진짜 원인이 어느 갈래인지 ★ 로 표시한다.
- 내가 준 사실로 확인된 원인과 짐작인 원인을 [사실] · [짐작] 으로 나눈다.
```

실제 답 (다시 그림)

같은 대화에서 /5why 다음에 /ishikawa



사실로 확정되는 원인은 없어서 나머지는 모두 [짐작]으로 나왔습니다.

STEP 3 `/pareto`

큰 원인부터 줄 세우기

원인을 임팩트 큰 순서로 세웁니다. 숫자 데이터가 없으면 %를 지어내지 않고 「추정 순위」와 근거만 줍니다.

파일 이름 **pareto.md** 쓰는 법 **/pareto** 또는 **/pareto 원인별 숫자**

복사해서 그대로 쓰세요

```
---
description: 원인을 임팩트 큰 순서로 줄 세운다 (파레토)
argument-hint: [원인별 숫자 데이터 · 비우면 지금 대화의 원인]
---
데이터: $ARGUMENTS (비어 있으면 지금 대화에 나온 원인들)

파레토 분석으로 원인을 임팩트 큰 순서로 줄 세워 줘.

- 숫자 데이터(건수 · 금액 · 비율)가 있으면 원인별 비중 % 와 누적 % 를 계산하고, 누적 80% 까지를 「큰 원인」으로 표시한다.
- 숫자 데이터가 없으면 % 를 만들지 않는다. 순위와 그렇게 본 근거 한 줄만 쓰고, 맨 위에 「추정 순위」라고 적는다.
  그리고 비중을 재려면 어떤 숫자를 세면 되는지(무엇을 · 어디서 · 기간) 세 줄로 알려 준다.
- 표: 순위 | 원인 | 비중(또는 근거) | 큰 원인 여부
```

실제 답 (줄임) · 추정 순위

같은 대화에서 /ishikawa 다음에 /pareto · 숫자 없이

순위	원인	근거 (줄임)
1	결제 화면 오류 (★)	사려던 사람을 모두 막는다. 방문자는 그대로인데 매출만 준 모양과 가장 잘 맞는다
2	쓰던 결제수단 빠짐	그 수단을 쓰던 고객은 구매가 통째로 막힌다
3	구매 의도 낮은 유입	방문자 수는 그대로고 구성만 바뀐 경우라 사실과 맞는다
4	할인 쿠폰 종료	한 달 사이에 바뀌기 쉽고 모든 상품에 영향을 준다

5위부터 14위까지 이어지고, 「방문자 수 감소」는 [사실]로 제외. 맨 끝에 비중을 재려면 셀 숫자(무엇을 · 어디서 · 기간)를 알려 줍니다. 숫자를 붙이는 법은 「한 가지 더」 쪽.

STEP 4 `/5w2h`

바로 할 액션 플랜

큰 원인을 누가 · 무엇을 · 언제 · 어디서 · 왜 · 어떻게 · 얼마나로 쪼갭니다. 모르는 칸(담당자 · 예산)은 지어내지 않고 「정하기」로 남깁니다.

파일 이름 `5w2h.md` 쓰는 법 `/5w2h` (뒤를 비우면 파레토 1~2순위)

복사해서 그대로 쓰세요

```
---
description: 큰 원인을 바로 실행할 액션 플랜으로 바꾼다 (5W2H)
argument-hint: [다룰 원인 · 비우면 파레토 1순위]
---
대상: $ARGUMENTS (비어 있으면 지금 대화의 파레토 1~2순위 원인)

5W2H 로 바로 실행할 수 있는 액션 플랜을 짜 줘.

- 액션 3~5개. 액션마다 누가 · 무엇을 · 언제 · 어디서 · 왜 · 어떻게 · 얼마나(비용 · 시간 · 목표 숫자)를 채운다.
- 「언제」는 날짜나 기간으로, 「얼마나」는 잴 수 있는 숫자로 쓴다.
- 모르는 칸(예산 · 담당자)은 지어내지 말고 「정하기」 라고 둔다.
- 표 하나로: 액션 | 누가 | 무엇을 | 언제 | 어디서 | 왜 | 어떻게 | 얼마나
```

실제 답 (줄임) · 여덟 칸 중 세 칸만

같은 대화에서 /pareto 다음에 /5w2h

액션	언제	얼마나
1. 결제 실패 확인	11/9~11/10	작업 2일 · 일별 실패율 표 1장
2. 결제수단 점검 · 복구	11/9~11/13	빠진 수단 0개
3. 결제 오류 고치기	11/13까지	11/27에 방문자당 매출을 지난달과 비교
4. 배포 전 결제 점검표 ★	11/16~11/20 작성	점검 1회 30분 안 · 점검 없이 나간 배포 0건
5. 결제 실패 알림	11/23~11/27	오류가 나고 24시간 안에 발견

「누가」와 「비용」은 다섯 줄 모두 「정하기」로 나왔습니다.

STEP 5 `/go`

우선순위 네 칸

액션마다 임팩트와 노력을 상 · 중 · 하로 매겨 네 칸에 나누고, 마지막에 이번 주에 할 하나와 잴 지표를 정합니다.

파일 이름 **go.md** 쓰는 법 **/go** (뒤를 비우면 지금 대화의 액션 플랜)

복사해서 그대로 쓰세요

```
---
description: 액션을 임팩트 × 노력으로 나눠 우선순위를 정한다
argument-hint: [액션 목록 · 비우면 지금 대화의 액션 플랜]
---
액션: $ARGUMENTS (비어 있으면 지금 대화의 5W2H 액션들)

액션마다 임팩트(문제에 주는 효과)와 노력(시간 · 돈 · 사람)을 상 · 중 · 하로 매기고 2×2 로 나눠 줘.

- 칸 이름: 임팩트 상 · 노력 하 = 「최우선」 / 임팩트 상 · 노력 상 = 「계획」 / 임팩트 하 · 노력 하 = 「틈날 때」 / 임팩트 하 · 노력 상 = 「보류」
- 표: 순서 | 액션 | 임팩트 | 노력 | 칸 | 한 줄 이유
- 마지막에 「이번 주에 할 하나」와 그 결과를 무엇으로 잴지(지표 · 비교 기간) 한 줄.
```

실제 답 (다시 그림)

같은 대화에서 /5w2h 다음에 /go

	노력 하	노력 상
임팩트 상	**최우선** 1. 결제 실패 확인 2. 결제수단 점검 · 복구	**계획** 3. 결제 오류 고치기 4. 배포 전 결제 점검표 ★
임팩트 하	**틈날 때** 5. 결제 실패 알림	**보류** 없음

이번 주에 할 하나 결제 실패 확인. 지표는 일별 결제 실패율(실패 건수 ÷ 결제 시도 건수), 지난달과 이번 달의 같은 날짜 범위를 비교.

「중」은 보수적으로 넣었다고 적혀 나왔습니다(임팩트 중은 아래 칸, 노력 중은 오른쪽 칸).

한 가지 더 `/pareto`

숫자를 붙여야 진짜 비중이 나온다

숫자 없이 `/pareto` 를 치면 순위만 나옵니다. 원인별로 센 숫자를 명령어 뒤에 붙이면 비중 %와 누적 %를 계산하고, 누적 80%까지를 큰 원인으로 표시합니다.

숫자 없이

맨 위에 「추정 순위」. 원인마다 근거 한 줄. % 는 없음. 끝에 「이 숫자를 세면 된다」 세 줄.

숫자를 붙이면

원인별 비중 % · 누적 % · 큰 원인 표시. 80%에 걸치는 원인을 어떻게 셌는지도 적어 줍니다.

복사해서 그대로 쓰세요

/pareto 지난달보다 줄어든 주문을 원인별로 센 숫자: 결제 실패 ○건, 결제수단 빠짐 ○건, 할인 쿠폰 종료 ○건, 인기 상품 품절 ○건, 배송 지연 ○건 (기간: ○월 ○일~○월 ○일)

실제 답 (줄임)

예시 숫자 38 · 22 · 12 · 8 · 4건으로 돌린 것, 실제 매장 데이터 아님

순위	원인	비중	누적	큰 원인
1	결제 실패	45.2%	45.2%	✅
2	결제수단 빠짐	26.2%	71.4%	✅
3	할인 쿠폰 종료	14.3%	85.7%	✅ (80%를 넘기는 원인)
4	인기 상품 품절	9.5%	95.2%	
5	배송 지연	4.8%	100%	

어디서 세나 (숫자 없이 돌렸을 때 클로드가 알려 준 세 줄을 줄임)

무엇을	원인마다 지난달보다 빠진 주문 수 · 매출액. 결제 실패 건수, 결제수단별 · 유입 경로별 · 기기별 주문 수
어디서	쇼핑몰 관리자 주문 내역, PG사 결제 실패 기록, 웹 분석 도구(GA4 등), 품절 기록, 배포 기록
기간	지난달과 이번 달을 같은 날짜 범위로, 하루 단위

막히면

증상 → 할 일

증상	할 일
`/5why` 를 쳤는데 설치되지 않은 명령이라고 나온다	파일이 `.claude/commands/` 안에 있는지, 이름이 `5why.md` 인지, 그 폴더에서 클로드코드를 열었는지 확인합니다.
답이 거의 다 [짐작]이다	정상입니다. 명령어 뒤에 아는 사실(숫자 · 이번 달에 바꾼 것 · 날짜)을 더 적으면 [사실]로 확인되는 줄이 늘어납니다.
`/pareto` 에 %가 없다	숫자를 주지 않으면 %를 만들지 않게 해 둔 것입니다. 「한 가지 더」 쪽처럼 원인별 숫자를 붙입니다.
`/ishikawa` 가 다른 문제를 다룬다	다섯 개를 한 대화 안에서 차례로 쳤는지 확인합니다. 새 대화라면 명령어 뒤에 문제를 다시 적습니다.
클로드 채팅(웹 · 앱)에서 쓰고 싶다	슬래시 명령어 파일은 클로드코드 기능입니다. 채팅에서는 상자의 두 번째 `---` 아래 본문을 붙여 넣고 `$ARGUMENTS` 자리에 문제를 적어 보냅니다(채팅에서는 시험하지 않았습니다).
내 일에 맞게 바꾸고 싶다	파일 안 문장을 고치면 다음 실행부터 바뀝니다. 갈래 예시(상품 · 가격 · 유입 …)나 칸 이름을 내 일의 말로 바꿔 보세요.

> 더 묻고 싶으면 네이버 카페 「바이브메이커」 자료실 글 댓글로.