


바이브 메이커 · 무료 자료

# 클로드 마케팅 MCP 4 연결 방법 + 바로 쓰는 요청문

내 인스타에서 잘 터진 릴을 찾고, 광고별 성과와 결제까지 가는 길을 읽고, 보고서 칸을 채우는 MCP 넷. 무엇을 하는지, 어떻게 붙이는지, 무엇이라고 시키는지.
영상에서 가린 「네 개 연결 방법 한 장」과 「광고 계정 안전 수칙」도 여기 있습니다.

업리카 · Meta Ads · Google Analytics · Google Sheets

**바이브 메이커** Vibe Maker

docs.vibemake.kr · 무료 배포 · 2026-10-27 기준

# 목차


| | | |
|---|---|---|
| 한눈에 | 창 여러 개 띄워 손으로 하던 일 넷을 클로드에게 | 03 |
| MCP 1 · 업리카 ① 성과 읽기 | 업리카 ① 내 인스타에서 잘 터진 릴 찾기 | 04 |
| MCP 1 · 업리카 ② 댓글 → DM | 업리카 ② 댓글 단 사람에게 자료를 DM 으로 | 05 |
| MCP 2 · Meta Ads 문서 기준 | Meta Ads · 광고별 성과를 읽고 새는 곳 짚기 | 06 |
| MCP 3 · GA 퍼널 문서 기준 | Google Analytics · 결제까지 가는 길의 병목 찾기 | 07 |
| MCP 4 · 시트 ROAS 문서 기준 | Google Sheets · 광고비와 매출로 ROAS 칸 채우기 | 08 |
| 영상에서 가린 것 ① | 네 개 연결 방법 한 장 | 09 |
| 영상에서 가린 것 ② | 광고 보고서 첫 요청문 + 광고 계정 안전 수칙 | 10 |
| 막히면 | 증상 → 할 일 | 11 |

한눈에

# 창 여러 개 띄워 손으로 하던 일 넷을 클로드에게

릴 성과 확인, 광고 관리자, 애널리틱스, 보고서 시트. 마케팅을 하면 이 네 화면을 오가며 숫자를 옮겨 적게 됩니다. MCP는 클로드가 그 서비스에 직접 붙어서 읽고 쓰게 해 주는 연결 통로입니다. 넷을 붙이면 「지난주 광고 보고서 만들어 줘」 한 문장으로 클로드가 각 서비스에서 숫자를 가져옵니다.

| MCP | 이럴 때 | 누가 운영 · 단계 | 읽기 · 쓰기 |
|---|---|---|---|
| **업리카**<br>uplika.com | 내 인스타 릴 중 잘 터진 것을 찾고, 댓글 단 사람에게 자료를 DM 으로 보낼 때 | 제3자 서비스 · 원격 서버 | 내 계정 글 · 성과 읽기<br>DM 자동화는 초안 → 켜기 |
| **Meta Ads** | 광고마다 지출 · 전환을 보고 돈이 새는 광고를 찾을 때 | 메타가 직접 운영 · 오픈 베타 | 읽기 + 쓰기 도구<br>만든 광고는 꺼진 채로 생김 |
| **Google Analytics** | 상품 보기에서 결제까지 어느 단계에서 빠지는지 볼 때 | 구글 애널리틱스 팀 저장소 · 실험 단계 | 읽기 전용 |
| **Google Sheets** | 광고비 · 매출 · ROAS 를 보고서 칸에 채울 때 | 구글이 운영 · 개발자 프리뷰 | 값 · 수식 쓰기<br>새 시트 만들기<br>도구는 없음 |

각 서비스 공식 문서 · 도구 설명 기준(2026-10-26~27 확인). 단계 · 권한 · 요금은 자주 바뀝니다. 출처 주소는 11쪽에 모았습니다.

## 이 순서로 보세요

1. MCP 하나씩: 하는 일 · 붙이는 법 · 첫 요청문 (4~8쪽)
2. 네 개 연결 방법 한 장 (9쪽)
3. 광고 보고서 첫 요청문 + 광고 계정 안전 수칙 (10쪽)

> **바로 시작하려면 업리카부터.** 커넥터 주소 하나로 붙고, 프리뷰 신청이나 내 컴퓨터 설치가 없습니다. 메타 광고 계정을 붙일 때는 10쪽 안전 수칙을 먼저 읽어 주세요. 광고 계정은 쓰기를 몰아치면 정지될 수 있습니다.

MCP 1 · 업리카 ① 성과 읽기

# 업리카 ① 내 인스타에서 잘 터진 릴 찾기

**업리카(uplika.com)**는 연결해 둔 내 SNS 계정에 글을 올리고, 성과를 읽고, 댓글 DM 자동화를 걸어 주는 제3자 서비스입니다. 클로드에 MCP 로 붙이면 내 인스타 계정에 지금 올라가 있는 릴 목록을 가져오고, 릴마다 조회 · 좋아요 · 댓글 · 공유를 읽어 줍니다. 읽는 것은 **내가 연결해 둔 계정의 글**뿐입니다.

| | |
|---|---|
| 도구 | `list_channel_posts`<br>채널에 지금 올라가 있는 글. 인스타 앱에서 직접 올린 글도 나오고, 글마다 링크가 붙는다<br>`get_insights`<br>글 하나의 조회 · 좋아요 · 댓글 · 공유 |
| 범위 | 내 계정 글과 성과 읽기 |
| 주의 | 조회 · 공유는 플랫폼이 아직 안 알려 주면 **비어 있을 수 있다.** 빈 칸은 0 이 아니다(도구 설명) |




업리카 get_insights 로 이 자료를 만든 계정의 릴 6편을 읽은 실제 값(2026-10-26 집계). 조회 10만 넘은 2편이 바로 보인다. 값을 그림으로 옮긴 화면

## 붙이기

1. uplika.com 가입 → 대시보드 「연결」 → 「새 연결」 → **Instagram**
   DM · 댓글 자동화는 연결할 때 그 권한까지 허용해야 합니다. 주소 https://uplika.com/dashboard/connections

2. claude.ai 설정 › 커넥터 › **커스텀 커넥터 추가** → 이름 `uplika` · 주소 `https://api.uplika.com/mcp` → 업리카 로그인
   클로드 코드에서는 아래 한 줄

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http --scope user uplika https://api.uplika.com/mcp
```

## 바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

업리카로 내 인스타 계정에 올라가 있는 릴을 최근 것부터 **[10]**편 가져와서, 릴마다 조회 · 댓글 · 공유를 읽어 줘. 조회가 높은 순으로 표를 다시 세우고, 위 두 편이 나머지와 무엇이 다른지(첫 화면 글자 · 길이 · 주제) 세 줄로 정리해 줘. 숫자가 비어 있는 칸은 0 이 아니라 「아직 없음」으로 적어.

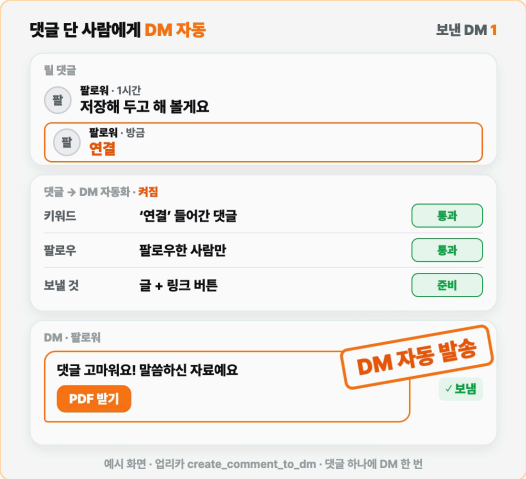
# 업리카 ② 댓글 단 사람에게 자료를 DM 으로

잘 터진 릴에는 댓글이 몰립니다. 업리카의 `create_comment_to_dm` 은 「이 릴에 이런 댓글이 달리면 이 DM 을 보낸다」는 자동화를 만듭니다. 만들면 **초안**으로 저장되고, 켜기( `enable_automation` ) 전에는 아무것도 나가지 않습니다. 켜는 순간부터 실제 사람에게 DM 이 갑니다.

## DM 이 나가는 순서

키워드 댓글 → 첫 DM · 글 + 버튼 → 팔로우 확인 → 자료 링크 버튼

| | |
|---|---|
| **키워드** | 이 단어가 들어간 댓글에 반응. 비워 두면 모든 댓글 |
| **한 번만** | 댓글 하나에 DM 한 번 |
| **7일** | 댓글이 달린 지 7일 안에만 보낼 수 있다 |
| **팔로우** | 팔로우한 사람에게만 자료를 보내는 조건. 인스타만 된다 |
| **링크** | 자료는 링크 버튼으로. 버튼은 3개까지, 이름은 20자까지 |




예시 화면. 댓글 「연결」 → 조건 통과 → 글 + 「PDF 받기」 버튼

> **왜 댓글이 문인가.** 업리카 도구 설명에 따르면 메타 규칙상 계정이 먼저 DM 을 시작할 수 없고, 자동으로 열 수 있는 문은 댓글에 대한 비공개 답장 하나뿐입니다. 그래서 「댓글 하나에 한 번 · 7일 안」이라는 제한이 붙습니다.

## 바로 써 보기

**복사해서 그대로 쓰세요**

업리카로 조회가 가장 높은 내 릴에 「**[키워드]**」 댓글이 달리면 **[자료 링크]**를 DM 으로 보내는 자동화를 만들어 줘. 첫 DM 은 버튼으로, 팔로우 확인 켜고. 초안만 만들고 켜지는 마. 초안 내용을 보여 주면 내가 「켜」 라고 할게.

켜기 전에 내 다른 계정으로 그 릴에 키워드 댓글을 달아 직접 받아 보면 문구 · 버튼을 확인할 수 있습니다. 권한 오류(reconsent_required)가 나면 업리카 연결 화면에서 인스타를 다시 연결합니다.

MCP 2 · META ADS 문서 기준

# Meta Ads · 광고별 성과를 읽고 새는 곳 짚기

메타가 2026년 4월 29일 오픈 베타로 발표한 광고용 AI 커넥터입니다. 문서 첫 문장은 「The ads MCP server is a Meta-hosted Model Context Protocol server」, 메타가 직접 운영하는 원격 서버입니다. 리포팅 도구 `ads_get_ad_entities` 가 캠페인 · 광고 세트 · 광고를 성과 숫자와 함께 가져옵니다.

| | |
|---|---|
| 읽는 것 | 광고마다 지출 · 노출 · CTR · CPC · CPM · 전환 (spend, impressions, CTR, CPC, CPM, conversions) |
| 쓰기 | 쓰기 도구도 있다. 문서: 「Write tools create entities in a paused state」 = **만든 것은 꺼진 채로 생기고**, 켜기 전에 AI 클라이언트가 확인을 묻는다 |
| 권한 | `ads_mcp_management` + `ads_read` (읽기) 또는 `ads_management` (쓰기 포함). **처음엔 ads_read** |
| 요금 | 문서에 언급 없음 |




예시 화면 · 숫자는 지어낸 예시. 전환당 비용 = 지출 ÷ 전환. 읽기만 하고 광고는 건드리지 않는다

## 붙이기 · 클로드 코드 (메타 연결 문서 원문)

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http --client-id <META_APP_ID> meta-ads https://mcp.facebook.com/ads
```

`<META_APP_ID>` 자리는 메타 연결 안내 문서에 적힌 값을 넣습니다. 문서에는 「Owning a Meta app is not a prerequisite」, 메타 앱을 갖고 있어야 하는 것은 아니라고 적혀 있습니다. 붙인 뒤 `/mcp` 에서 meta-ads 를 골라 로그인하고, 권한 화면에서 읽기 권한부터 허용합니다.

## 바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

메타 광고 MCP 로 지난 7일 광고별 지출 · 노출 · 클릭 · 전환을 읽어서 표로 만들어 줘. 전환당 비용(지출 ÷ 전환) 칸을 하나 더 넣고, 다른 광고보다 크게 튀는 줄에 표시해 줘. **읽기만 하고 광고는 아무것도 바꾸지 마.**

MCP 3 · GA 퍼널 문서 기준

# Google Analytics · 결제까지 가는 길의 병목 찾기

구글 애널리틱스 팀 GitHub 저장소(googleanalytics/google-analytics-mcp)의 MCP 서버입니다. 제목이 「Google Analytics MCP Server (Experimental)」, 실험 단계이고 **내 컴퓨터에서 도는 로컬 서버**라 클로드 코드에 설치합니다. 구글 개발자 문서(2026-10-22)는 「currently for read-only requests and cannot modify your Google Analytics settings」, 읽기 전용이라고 적고 있습니다.

| | |
|---|---|
| 도구 | `run_report` 보고서<br>`run_funnel_report` 퍼널 보고서<br>`run_realtime_report` 실시간<br>`get_account_summaries` 계정 · 속성 목록 |
| 퍼널 단계 | GA4 권장 전자상거래 이벤트 `view_item` → `add_to_cart` → `begin_checkout` → `purchase` |
| 범위 | 읽기 전용. README 기준 `--allow-write` 를 따로 붙여야만 주석 만들기 도구가 열린다(이 자료는 붙이지 않는다) |




예시 화면 · 숫자는 지어낸 예시. 결제 시작 → 완료 사이가 병목

## 붙이기 · 준비 셋 + 명령 (README 원문)

① pipx 설치 ② 구글 클라우드 프로젝트에서 Google Analytics Admin API · Data API 켜기 ③ GA 권한이 있는 계정으로 ADC 로그인(아래 첫 명령 · 끝나면 화면에 찍힌 인증 파일 경로를 복사)

복사해서 그대로 쓰세요

```
gcloud auth application-default login \
  --scopes https://www.googleapis.com/auth/analytics.readonly,https://www.googleapis.co
m/auth/cloud-platform \
  --client-id-file=YOUR_CLIENT_JSON_FILE

claude mcp add analytics-mcp \
  --scope user \
  -e "GOOGLE_APPLICATION_CREDENTIALS=PATH_TO_CREDENTIALS_JSON" \
  -e "GOOGLE_PROJECT_ID=YOUR_PROJECT_ID" \
  -- pipx run analytics-mcp
```

## 바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

구글 애널리틱스 MCP 로 내 속성 목록을 먼저 보여 줘. 그다음 **[속성 이름]**에서 지난 30일 퍼널 보고서를 view_item → add_to_cart → begin_checkout → purchase 순서로 돌려서, 단계마다 사람 수와 빠진 비율을 표로 보여 줘. 가장 많이 빠지는 단계 하나를 짚고, 그 단계 페이지에서 확인할 것 세 가지를 적어 줘.

MCP 4 · 시트 ROAS 문서 기준

# Google Sheets · 광고비와 매출로 ROAS 칸 채우기

구글이 운영하는 원격 서버(`https://sheetsmcp.googleapis.com/mcp/v1`)입니다. 문서는 「Available as part of the Google Workspace Developer Preview Program」, **개발자 프리뷰 회원**만 쓸 수 있다고 적고 있습니다. 칸의 값을 읽고 쓰고, 수식을 넣고, 행 · 열을 끼워 넣습니다. **ROAS = 매출 ÷ 광고비**(예: 광고비 ₩412,000 · 매출 ₩1,360,000 → 330%, 광고비 1원에 매출 3.3원).

| | |
|---|---|
| 도구 | `get_values` · `get_spreadsheet` · `update_spreadsheet` · `update_values` · `update_formulas` · `insert_dimension` |
| 범위 | 값 · 수식 쓰기. **새 스프레드시트를 만드는 도구는 없다** → 시트는 먼저 만들고 주소를 준다 |
| 클로드 | claude.ai · 데스크톱 = Enterprise · Pro · Max · Team 플랜 |



예시 화면 · 숫자는 지어낸 예시. ROAS = 매출 ÷ 광고비

## 붙이기 (구글 문서 순서)

1. Google Workspace Developer Preview Program 가입 · 구글 클라우드 프로젝트 준비
   Sheets API · Sheets MCP API 를 켜고, OAuth 동의 화면에 시트 · 드라이브 범위 4개를 넣는다(외부 앱이면 나를 테스트 사용자로)
2. Google Auth Platform › 클라이언트 › 「웹 애플리케이션」 클라이언트 만들기
   리디렉션 URI `https://claude.ai/api/mcp/auth_callback` · 「Use this client for an AI-powered agent」 선택 → 클라이언트 ID · 보안 비밀 복사
3. claude.ai 설정 › 커넥터 › 커스텀 커넥터 추가
   이름 `Google Sheets` · 주소 위 엔드포인트 · 고급 설정에 클라이언트 ID · 보안 비밀

**복사해서 그대로 쓰세요**

구글 시트 MCP 로 **[시트 주소]**의 「마케팅 보고서」 탭을 읽어 줘. A열 주 · B열 광고비 · C열 매출이 있어. D열에 ROAS(= 매출 ÷ 광고비) 수식을 줄마다 넣고 맨 아래 합계 줄도 수식으로 만들어 줘. 쓰기 전에 어느 칸에 무엇을 쓸지 먼저 보여 주고 내 확인을 받아.

**프리뷰 신청 없이 쓰려면** 커뮤니티 서버 `github.com/taylorwilsdon/google_workspace_mcp`(MIT)가 대안입니다. 시트 만들기 · 값 쓰기가 됩니다. 설치는 그 저장소 README 를 따릅니다.

영상에서 가린 것 ①

# 네 개 연결 방법 한 장

| MCP | 붙이는 곳 | 주소 · 명령 | 로그인 · 처음 권한 |
|---|---|---|---|
| **업리카** | claude.ai 커스텀 커넥터 · 클로드 코드 | `https://api.uplika.com/mcp` | 업리카 로그인. 인스타는 업리카 대시보드에서 먼저 연결 |
| **Meta Ads** | 클로드 코드 (메타 문서 예시) | `https://mcp.facebook.com/ads` | 메타 로그인. **ads_mcp_management + ads_read** 부터 |
| **Google Analytics** | 클로드 코드 · 로컬 설치(pipx) | `pipx run analytics-mcp` | ADC 로그인 · analytics.readonly 범위 |
| **Google Sheets** | claude.ai 커스텀 커넥터 | `https://sheetsmcp.googleapis.com/mcp/v1` | 개발자 프리뷰 회원 · 직접 만든 OAuth 클라이언트 ID · 보안 비밀 |

## 터미널(맥) · 파워쉘(윈도우)에 명령 한 줄씩 → 클로드 코드에 붙는다

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http --scope user uplika https://api.uplika.com/mcp
claude mcp add --transport http --client-id <META_APP_ID> meta-ads https://mcp.facebook.com/ads
claude mcp add analytics-mcp --scope user -e "GOOGLE_APPLICATION_CREDENTIALS=PATH_TO_CREDENTIALS_JSON" -e "GOOGLE_PROJECT_ID=YOUR_PROJECT_ID" -- pipx run analytics-mcp
```

붙인 뒤 클로드 코드에서 `/mcp` 를 열어 하나씩 상태를 보고, 로그인이 필요한 것은 **Authenticate** 를 누릅니다. GA 줄은 7쪽 준비 셋(pipx · API 켜기 · ADC 로그인)이 먼저입니다. 구글 시트는 클로드 코드 명령이 문서에 없어 claude.ai 커넥터로 붙입니다 (8쪽).

## claude.ai 커스텀 커넥터 칸

| 이름 | 원격 MCP 서버 주소 | 고급 설정 |
|---|---|---|
| uplika | `https://api.uplika.com/mcp` | 비워 둔다 |
| Google Sheets | `https://sheetsmcp.googleapis.com/mcp/v1` | OAuth 클라이언트 ID · 보안 비밀 |

## 명령이 낯설면 · 클로드 코드에 이 문장 하나

복사해서 그대로 쓰세요

아래 마케팅 MCP 중 내가 고른 것만 클로드 코드에 연결해 줘. 각 서비스 공식 문서의 연결 방법을 그대로 따르고, 모든 프로젝트에서 쓰게 사용자 범위로 붙여 줘. 로그인이나 권한 허용이 필요하면 무엇을 누르면 되는지만 알려 주고 기다려. 메타 광고는 읽기 권한(ads_read)으로만 시작해. 끝나면 이름 · 주소 · 연결 상태를 표로 보여 줘.
고른 것: **(예) 업리카, 구글 애널리틱스**

영상에서 가린 것 ②

# 광고 보고서 첫 요청문 + 광고 계정 안전 수칙

메타 광고 · 애널리틱스 · 시트 셋을 붙였다면 주간 보고서를 한 문장으로 맡길 수 있습니다. 단계마다 결과를 보여 달라고 하면 숫자가 어디서 왔는지 따라갈 수 있고, 광고 계정에는 읽기만 갑니다.

**복사해서 그대로 쓰세요**

지난주 광고 보고서를 만들어 줘. 아래 순서로 하고, 단계마다 결과를 짧게 보여 줘.
1) 메타 광고 MCP 로 지난 7일 광고별 지출 · 클릭 · 전환을 읽어. 읽기만 하고 광고는 아무것도 바꾸지 마.
2) 구글 애널리틱스 MCP 로 같은 7일의 구매 매출과 퍼널(view_item → add_to_cart → begin_checkout → purchase)을 읽어.
3) 구글 시트 MCP 로 **[시트 주소]**의 「주간 보고」 탭에 기간 · 광고비 · 매출을 쓰고, ROAS 칸은 매출 ÷ 광고비 수식으로 넣어. 쓰기 전에 어느 칸에 쓸지 먼저 보여 줘.
4) 전환당 비용(지출 ÷ 전환)이 가장 높은 광고 하나와 가장 많이 빠지는 퍼널 단계 하나를 짚어서 세 줄로 요약해. 광고를 어떻게 할지는 내가 정할게.

## 광고 계정 안전 수칙

1. **처음엔 읽기 권한(ads_read)으로만 붙인다.** 보고서 · 비교 · 진단은 읽기로 다 됩니다. 쓰기 권한(ads_management)은 정말 필요할 때 따로 허용합니다.
2. **요청문에 「읽기만 · 바꾸지 마」를 넣는다.** 「새는 광고를 찾아 줘」가 클로드에게 「고쳐 줘」로 읽히지 않게 선을 긋습니다.
3. **만든 광고는 꺼진 채로 생긴다. 켜기 전에 확인한다.** 쓰기 도구가 만든 캠페인 · 광고는 일시중지 상태로 생기고, 켜기 전에 확인을 묻습니다(메타 문서). 예산 · 대상 · 광고 이미지와 문구를 광고 관리자에서 내 눈으로 보고 직접 켭니다.
4. **쓰기를 짧은 시간에 몰아치지 않는다.** 광고 수십 개 한꺼번에 만들기 · 광고 연달아 바꾸기처럼 쓰기를 한꺼번에 몰면 메타가 비정상 활동으로 보고 **광고 계정이 정지될 수 있습니다.** 한 번에 한두 건, 결과를 확인하고 다음으로 갑니다.
5. **예산 · 결제는 사람이 한다.** 돈이 움직이는 변경은 클로드에게 맡기지 않고 광고 관리자에서 직접 합니다.

ROAS = 매출 ÷ 광고비 · 전환당 비용 = 지출 ÷ 전환. 권한 이름과 쓰기 도구 동작은 메타 문서 기준(2026-10-26 확인)이며 오픈 베타라 바뀔 수 있습니다.

막히면

# 증상 → 할 일

| 증상 | 할 일 |
| --- | --- |
| 업리카 도구가 안 보인다 | 커넥터 주소가 `https://api.uplika.com/mcp` 인지 본다. 클로드 코드는 `/mcp` 에서 uplika 상태 확인 |
| 업리카 DM 자동화가 `reconsent_required` | 인스타가 DM 권한 없이 연결된 것. uplika.com/dashboard/connections 에서 다시 연결 |
| 자동화를 만들었는데 DM 이 안 간다 | 아직 초안일 수 있다. 「켜」 해야 나간다. 7일 지난 댓글 · 이미 DM 을 보낸 댓글에는 다시 안 간다 |
| 릴 조회 칸이 비어 있다 | 플랫폼이 아직 안 알려 준 값. 0 이 아니다. 시간을 두고 다시 읽는다 |
| 메타 광고 MCP 가 권한 오류 | 로그인 때 `ads_mcp_management` 와 `ads_read` 를 허용했는지 본다 |
| 클로드가 만든 광고가 안 돈다 | 꺼진 채로 생기는 것이 정상. 광고 관리자에서 확인한 뒤 직접 켠다(10쪽 수칙 3) |
| GA 가 내 속성을 못 찾는다 | ADC 로그인한 구글 계정에 그 GA 속성 권한이 있는지, analytics.readonly 범위로 로그인했는지 본다 |
| GA 에 설정을 바꿔 달라고 했더니 거절 | 읽기 전용이라 정상. 설정은 GA 화면에서 직접 |
| 구글 시트 커넥터가 안 붙는다 | 개발자 프리뷰 회원인지 · 리디렉션 URI · 클로드 플랜(Pro · Max · Team · Enterprise)을 본다. 급하면 커뮤니티 서버(8쪽) |
| 새 시트를 만들어 달라고 했더니 안 된다 | 만들기 도구가 없다. 시트를 먼저 만들고 주소를 준다 |

## 출처 (2026-10-26~27 확인)

- 업리카 MCP 도구 설명 · uplika.com
- facebook.com/business/news/meta-ads-ai-connectors (2026-04-29 발표) · 메타 개발자 문서 Ads AI Connectors › Ads MCP server
- github.com/googleanalytics/google-analytics-mcp (README) · developers.google.com/analytics/devguides/MCP
- developers.google.com/workspace/sheets/api/guides/configure-mcp-server (2026-10-12 갱신) · github.com/taylorwilsdon/google_workspace_mcp

> 이 자료의 사실은 위 문서와 도구 설명에서 옮겼습니다. 업리카 그림의 숫자만 실제로 읽은 값이고(2026-10-26 집계), 나머지 그림은 숫자를 지어낸 예시 화면입니다. 주소 · 권한 · 요금은 바뀔 수 있으니 연결이 안 되면 그 서비스 문서를 먼저 보세요.