

바이브 메이커 · 무료 자료

핸들러스 인스타 조사 가이드

클로드코드에 핸들러스를 붙이고 요청문을 붙여 넣으면, 인스타 탐색 탭부터 팔로워 대비 배수, 메타 광고 라이브러리까지 조사해 줍니다.

설치 세 단계 · 요청문 원문 · 배수 계산 표 · 광고 라이브러리 · 하루 500회 순서 · 계정 안전

목차

한눈에	조회수 순이 아니라 배수 순으로 봅니다	03
설치 1 · 가입 · 확장	가입하고, 확장을 붙이고, 이 크롬을 연결합니다	04
설치 2 · 클로드코드	클로드코드에는 명령 한 줄과 승인 한 번	05
요청문 0 · 한 줄	「나 ○○ 주제야. 인스타 조사해 줘」	06
요청문 1 · 2	탐색 탭에서 계정을 모으고, 릴스 탭에서 숫자를 읽습니다	07
요청문 3 · 배수	배수 = 가장 많이 본 릴 조회수 ÷ 팔로워	08
예시 · 실측 표	조회수 순으로 세우면 큰 계정만 보입니다	09
요청문 4 · 광고	게재 중인 광고를 모으고, 오래 도는 것부터 봅니다	10
하루 500회	하루 500회 안에 끝내는 조사 순서	11
계정 안전	읽기만, 천천히, 적게. 본계정 말고 조사용 크롬으로	12
막히면	증상 → 할 일	13

한눈에

조회수 순이 아니라 배수 순으로 봅니다

Handlus(핸들러스)는 클로드코드 같은 AI 에이전트가 **내 크롬을 로그인된 그대로** 쓰게 해 주는 제3자 서비스입니다. 크롬 확장 하나와 주소 하나로 붙습니다. 붙여 두면 클로드코드가 인스타를 읽고, 숫자를 계산하고, 광고 라이브러리까지 훑어 옵니다. 이 자료는 그 조사를 **요청문 그대로** 담았습니다.

STEP 1
탐색 탭
주제 검색 결과에서 계정 모으기

→

STEP 2
숫자 읽기
팔로워 수와 릴 조회수

→

STEP 3
배수 계산
조회수 ÷ 팔로워 표 두 개

→

STEP 4
광고 라이브러리
지금 게재 중인 광고 모으기

743배 실제로 「바이브코딩」 계정 8곳을 읽혀 보니, 배수 순 1위는 **팔로워 35명 계정의 릴 2.6만 회**였습니다. 조회수 순으로 세우면 맨 아래에 있던 계정입니다.

준비물

크롬
인스타가 로그인된 크롬 프로필 하나
본계정 말고 조사용 계정이면 더 좋습니다(12쪽)

클로드코드
터미널에서 claude 를 켤 수 있으면 됩니다
클로드 계정으로 로그인된 상태

구글 계정
핸들러스 가입용
무료 플랜으로 끝까지 갑니다. 카드 등록 없음

주제 단어
조사할 단어 하나
예: 바이브코딩 · 홈카페 · 다이어트 도시락

끝나면 남는 것

계정 표 두 개(조회수 순 · 배수 순) · 따라 볼 릴 주소 · 지금 게재 중인 광고 10개 표(광고주 · 게재 시작일 · 문구 첫 줄)

> **주황 상자는 그대로 복사해 클로드코드 입력창에 붙여 넣으세요.** 바꾸는 건 **[대괄호]** 안뿐입니다.

기준: handlus.com/ko · 핸들러스 요금표 · 숫자는 2026-11-06 실측(계정 이름은 가림). 화면과 요금은 바뀔 수 있습니다.

설치 1 · 가입 · 확장

가입하고, 확장을 붙이고, 이 크롬을 연결합니다

핸들러스 설정은 **세 단계**입니다. 확장 설치 → 크롬 연결 → 에이전트 연결. 이 쪽에서 가입과 앞의 둘을, 다음 쪽에서 클로드코드 연결을 합니다. 처음 한 번이면 됩니다.

0 · 가입

1. **handlus.com/ko** 를 열고 가운데 **「구글로 시작하기」** → 구글 계정을 고르고 승인합니다
   옆의 「확장만 받기」는 누르지 않습니다. 가입이 먼저입니다
2. 시작 안내 맨 위에 **확장 설치 → 크롬 연결 → 에이전트 연결 → 사용 안내** 네 칸이 보이면 가입 끝

1 · 확장 설치

3. **조사에 쓸 크롬 프로필**에서 크롬 웹스토어 **「Handlus MCP」** 페이지를 엽니다
   시작 안내 1단계의 「크롬 웹스토어에서 설치」를 눌러도 같은 페이지입니다
4. **「Chrome에 추가」** → 뜨는 창에서 **「확장 프로그램 추가」**
   「Handlus MCP 설치 완료」 탭이 저절로 열리면 설치 끝. 업데이트는 크롬이 알아서 합니다

2 · 크롬 연결

5. 설치 완료 탭에서 「연결하면 서버로 가는 정보」를 읽고 **「위 내용을 읽었고 동의합니다」** 체크
6. **「이 크롬의 이름」** 확인
   처음엔 「○○의 브라우저」가 들어가 있습니다. 그대로 둬도 되고 「조사용」처럼 바꿔도 됩니다
7. **「가입한 이메일 인증 연결」** → 가입한 메일 주소 → 「코드 받기」 → 메일로 온 **6자리 코드** → 「인증하고 연결」
   옆 칸 「구글 로그인 연결」로 해도 됩니다
8. **「연결 완료」**가 뜨고, 도구 막대의 Handlus 아이콘을 눌렀을 때 **「연결됨」**이 보이면 끝

> ⚡ **확장은 크롬 한 곳에만 까세요**
>
> 무료 플랜은 **크롬 1대**입니다. 2대를 연결하면 무료에서는 **모든 크롬의 도구가 멈춥니다.** 인스타 조사에 쓸 그 프로필 하나에만 까세요.

기준: handlus.com/ko 「설정은 세 단계」 · 크롬 웹스토어 「Handlus MCP」 · 확장 설치 완료 화면 문구(2026-11 화면 기준)

설치 2 · 클로드코드

클로드코드에는 명령 한 줄과 승인 한 번

터미널에서 아래 한 줄을 실행합니다. **모든 폴더에서 쓰이게** 사용자 범위(`--scope user`)로 붙입니다. 클로드코드 입력창에 붙여 넣고 「이 명령 실행해 줘」라고 해도 됩니다.

⌨️ **핸들러스 연결 명령 · 핸들러스 안내 원문** COPY → PASTE

```
claude mcp add --transport http --scope user handlus https://api.handlus.com/mcp
```

1. 클로드코드가 **「Do you want to proceed?」**라고 물으면 **「Yes」**
2. 클로드코드는 새 MCP 를 **켤 때만** 읽습니다. `/exit` 로 나간 뒤 같은 폴더에서 `claude -c` 로 다시 들어옵니다
   -c 는 방금 하던 대화를 이어서 엽니다
3. `/mcp` → **handlus** → **Authenticate**. 브라우저에 핸들러스 승인 화면이 열리면 내 계정인지 보고 **「허용」**
   로그인하라고 나오면 4쪽에서 크롬을 연결한 그 계정으로
4. 아래 문장으로 확인합니다

✅ **연결 확인** COPY → PASTE

```
핸들러스에 연결된 내 크롬 목록을 보여 줘.
```

4쪽에서 정한 **「OO의 브라우저」** 이름이 나오면 연결 끝입니다. 핸들러스 도구를 처음 쓸 때 써도 되냐고 물으면 「Yes」.

⚡ **클로드 웹에 이미 붙였다면 이 명령은 건너뜁니다**

claude.ai 커넥터로 Handlus 를 붙여 두었다면, 같은 클로드 계정으로 로그인한 클로드코드가 **그 연결을 같이 씁니다.** 무료는 **에이전트 1개**라 둘 다 하면 두 번째 승인에서 「무료 플랜은 에이전트 1개까지입니다」가 뜹니다.

명령 대신 handlus.com 대시보드 **「에이전트 연결」 → 「Claude Code」 탭**의 연결 문장을 복사해 붙여 넣어도 됩니다.
클로드코드가 단계마다 무엇을 누를지 안내합니다.

기준: 핸들러스 에이전트 연결 안내(Claude Code) · handlus.com/ko 「설정은 세 단계」 · 문서 기준(2026-11)

요청문 0 · 한 줄

「나 ○○ 주제야. 인스타 조사해 줘」

영상 속 그 한 줄입니다. 다만 영상은 요약이고, **실제 조사는 7~10쪽의 단계 요청문 네 개로 나눠서** 했습니다. 한 줄로 시작해도 되지만, 원하는 순서와 지킬 것까지 지키게 하려면 아래 **「자세히」** 판을 쓰세요.

영상 속 터미널 장면을 글자로 옮긴 것

```
> 나 바이브코딩 주제야. 인스타 조사해 줘
① 탐색 탭 · 바이브코딩
② 팔로워 · 릴 조회수 읽기
③ 팔로워 대비 배수 계산
④ 메타 광고 라이브러리
```

💬 **요청문 0 · 한 줄 판** COPY → PASTE

나 [바이브코딩] 주제야. 인스타 조사해 줘

📋 **요청문 0 · 자세히 판 (네 단계를 한 번에)** COPY → PASTE

나 [바이브코딩] 주제야. 핸들러스로 내 크롬에서 인스타 조사해 줘. 순서는 이렇게.
1. 인스타 탐색 탭에서 「[바이브코딩]」 검색 결과를 열고, 앞 10개 게시물이 어느 계정 건지 모아 줘.
2. 그중 [8]곳의 릴스 탭에서 팔로워 수와 릴 앞 12개 조회수를 읽어 줘.
3. 계정마다 「가장 많이 본 릴 조회수 ÷ 팔로워」 배수를 계산해서 조회수 순 표와 배수 순 표 두 개로 보여 줘.
4. 메타 광고 라이브러리에서 대한민국 · 게재 중 광고 · 키워드 「[바이브코딩]」으로 찾아서, 게재 시작이 오래된 광고부터 10개 표로 정리해 줘.
지킬 것: 읽기만 해(좋아요 · 팔로우 · 댓글 · DM 하지 마). 페이지 사이는 5초 넘게 쉬어. 계정은 10곳을 넘기지 마. 로그인이나 확인 화면이 나오면 멈추고 나한테 물어봐.

> 계정 수 **[8]**을 늘리면 하루 500회가 빨리 찹니다(11쪽). 결과가 엉키면 다음 쪽부터 한 단계씩 보내세요.

요청문 1 · 2

탐색 탭에서 계정을 모으고, 릴스 탭에서 숫자를 읽습니다

요청문 1 · 탐색 탭

🔍 요청문 1 · 탐색 탭에서 계정 모으기 COPY → PASTE

핸들러스로 내 크롬에서 인스타 탐색 탭 검색 결과를 열어 줘.
주소: https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=[바이브코딩]
앞 10개 게시물 주소를 모으고, 게시물마다 페이지 요약 글(og:description)만 읽어서 올린 계정 이름을 순서대로 목록으로 보여 줘. 같은 계정이 두 번 나오면 한 번만.
읽기만 하고, 페이지 사이는 5초 넘게 쉬어.

게시물을 하나씩 열어 스크롤하지 않고 **페이지 요약 글만** 읽게 합니다. 올린 계정 이름이 거기 들어 있어서 게시물 하나를 한 번에 끝냅니다.

계정 이름 목록(최대 10줄)이 나오면 된 겁니다.

요청문 2 · 릴스 탭 숫자

🔢 요청문 2 · 팔로워와 릴 조회수 읽기 COPY → PASTE

위 목록에서 [8]곳만 골라서, 계정마다 릴스 탭(instagram.com/계정이름/reels/)을 한 번씩 열어 줘.
읽을 것: 팔로워 수, 릴 앞 12개의 조회수, 그중 가장 많이 본 릴의 주소.
숫자는 화면 표기 그대로 적어 줘(예: 3,500 · 2만 · 44.3만). 계정마다 한 줄씩 표로.
같은 페이지는 다시 열지 말고, 페이지 사이는 5초 넘게 쉬어. 읽기만 해.

인스타는 숫자를 「2만」「44.3만」처럼 **줄여서** 보여 줍니다. 표기를 그대로 남겨 두면 나중에 어느 칸이 어림값인지 바로 압니다. 가장 많이 본 릴 주소를 여기서 같이 받아 두면 다음 단계에서 페이지를 다시 열 일이 없습니다.

계정마다 **팔로워 · 릴 12개 조회수 · 최고 릴 주소**가 한 줄씩 나오면 된 겁니다. 릴이 12개가 안 되는 계정은 있는 만큼만 나옵니다.

요청문 3 · 배수

배수 = 가장 많이 본 릴 조회수 ÷ 팔로워

큰 계정은 팔로워가 많아서 조회수도 큽니다. 팔로워로 나누면 계정 크기가 지워지고 **「팔로워보다 몇 배 퍼졌나」**만 남습니다.

44.3만	÷	3,500	=	127배
가장 많이 본 릴		팔로워		계정 B 실측

요청문 3 · 배수 계산 표 두 개 COPY → PASTE

방금 표로 계정마다 배수를 계산해 줘. 배수 = 그 계정에서 가장 많이 본 릴 조회수 ÷ 팔로워 수. 새 페이지는 열지 말고 계산만 해.
표 두 개로 보여 줘.
① 조회수 순: 가장 많이 본 릴 조회수가 큰 순서
② 배수 순: 배수가 큰 순서
칸은 계정 · 팔로워 · 가장 많이 본 릴 조회수 · 배수. 「2만 · 1.4만」처럼 줄여 쓴 숫자로 계산한 칸은 어림값이라고 표시해 줘.
마지막에 ② 위 3곳의 릴 주소를 붙여 줘.

이 단계는 **크롬을 열지 않는 계산**입니다. 하루 500회를 쓰지 않습니다.

표 만드는 법 네 줄

1. **계정마다 최고 릴 하나** · 릴 앞 12개 가운데 조회수가 가장 큰 것
2. **나누기** · 그 조회수 ÷ 팔로워. 소수점 첫째 자리에서 반올림
3. **정렬 두 번** · 같은 표를 조회수 순으로 한 번, 배수 순으로 한 번
4. **비교** · 배수 순에서 크게 올라온 계정이 따라 볼 후보입니다(다음 쪽 실측 예시)

⚡ **「만」 표기는 반올림입니다**

「2만」「1.4만」「12.9만」(영어 화면이면 20K · 14K · 129K)은 인스타가 줄여 쓴 표기라 **배수도 어림**입니다. 순위를 보는 데는 충분하지만, 56배 · 56배처럼 비슷한 계정끼리는 순서가 바뀔 수 있습니다. 팔로워가 두 자리인 계정은 배수가 크게 튀니 **조회수 자체도 같이** 보세요.

예시 · 실측 표

조회수 순으로 세우면 큰 계정만 보입니다

2026-11-06 「바이브코딩」 탐색 결과 앞 10개 게시물의 계정 가운데 8곳을 읽은 **실제 숫자**입니다. 계정 이름은 A~H로 가렸습니다.

① 조회수 순 빨강 = 팔로워 1.4만 이상

	계정	팔로워	최고 릴	배수
1	A	12.9만	168.9만	13
2	H	1.4만	118.5만	85
3	G	2만	112.1만	56
4	C	2만	104.5만	52
5	B	3,500	44.3만	127
6	E	1,742	7.2만	41
7	F	532	3만	56
8	D	35	2.6만	743

② 배수 순 주황 = 1위

	계정	팔로워	최고 릴	배수
1	D	35	2.6만	743
2	B	3,500	44.3만	127
3	H	1.4만	118.5만	85
4	F	532	3만	56
5	G	2만	112.1만	56
6	C	2만	104.5만	52
7	E	1,742	7.2만	41
8	A	12.9만	168.9만	13

두 표를 나란히 놓으면 보이는 것

조회수 순 — 위 4줄이 전부 **팔로워 1.4만 이상**인 큰 계정입니다. 이 표만 보면 「팔로워가 많아야 터진다」로 읽힙니다.

배수 순 — 1위는 **팔로워 35명 계정의 릴 2.6만 회, 743배**입니다. 팔로워의 700배가 넘게 봤다는 건 팔로워 밖으로 퍼졌다는 뜻입니다.

꼴찌 — 조회수 1위였던 제일 큰 계정(팔로워 12.9만)은 배수로는 **13배, 8위**입니다.

따라 볼 것 — ② 위쪽 릴입니다. 계정 크기 덕보다 **릴 자체로 퍼졌을 가능성이 큰** 경우라, 내 계정에서도 따라 해 볼 만한 레퍼런스입니다.

숫자 = 2026-11-06 실측 · 최고 릴 = 릴스 탭 앞 12개 중 최댓값(릴이 적은 계정은 있는 만큼) · 계정 B 팔로워는 화면 표기 3,500 · 「만」 표기는 인스타 반올림이라 배수는 어림 · F(56.4)와 G(56.05)는 소수점 아래로 갈림

요청문 4 · 광고

게재 중인 광고를 모으고, 오래 도는 것부터 봅니다

메타 광고 라이브러리는 페이스북 · 인스타에서 지금 나가는 광고를 누구나 볼 수 있게 모아 둔 공개 도구입니다. **로그인 없이** 열립니다. 이번 실측에서 「바이브코딩」은 대한민국 · 게재 중 광고 **약 190개**였습니다.

필터 네 개

필터	고를 값	주소에 들어가는 모양
국가	대한민국	`country=KR`
광고 카테고리	모든 광고	기본값 그대로
게재 상태	게재 중	`active_status=active`
키워드	주제 단어	`q=바이브코딩`

📣 **요청문 4 · 광고 라이브러리에서 레퍼런스 모으기** COPY → PASTE

핸들러스로 메타 광고 라이브러리를 열어 줘. 로그인은 필요 없어.
주소: https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=active&country=KR&q=[바이브코딩]
(대한민국 · 게재 중 광고 · 키워드 [바이브코딩])
결과 수를 알려 주고, 광고 카드에서 광고주 · 게재 시작일 · 광고 문구 첫 줄을 읽어서 게재 시작일이 오래된 순으로 10개를 표로 정리해 줘.
광고는 누르지 말고 읽기만 해.

결과 수와 **광고 10개 표**(광고주 · 게재 시작일 · 문구 첫 줄)가 나오면 된 겁니다.

고르는 기준 · 게재 시작일

광고 카드마다 **게재 시작** 날짜가 적혀 있습니다. 시작한 지 오래됐는데 아직 게재 중이라면, 광고주가 그 광고를 **내리지 않고 계속 켜 두고 있다**는 뜻입니다. 밖에서 볼 수 있는 신호가 게재 기간뿐이라, 오래 도는 광고부터 봅니다.

> 광고 라이브러리는 **광고비 · 성과 숫자를 보여 주지 않습니다.** 「오래 돈다」가 밖에서 볼 수 있는 가장 좋은 신호입니다. 문구는 참고만 하고, 남의 광고 문장을 그대로 옮기지 마세요.

기준: 2026-11-06 실측(페이스북 로그아웃 상태 · 위 주소 그대로 · 검색 줄 「대한민국 · 모든 광고 · 바이브코딩」 · 결과 약 190개 · 카드마다 게재 시작일)

하루 500회

하루 500회 안에 끝내는 조사 순서

무료 플랜은 **도구 호출이 하루 500회**입니다. 페이지를 열고, 읽고, 스크린샷을 찍는 것이 도구를 한 번씩 부르는 일입니다. 횟수는 **한국 시간 오전 9시**에 다시 찹니다.

1	**탐색 검색 결과**	한 페이지만 열고 게시물 주소 10개를 모읍니다	페이지 1
2	**게시물 10개**	스크롤 없이 페이지 요약 글에서 계정 이름만	페이지 10
3	**릴스 탭 8~10곳**	한 곳에 한 번, 처음 뜨는 앞 12개만	페이지 8
4	**배수 계산**	크롬을 열지 않는 계산	0회
5	**광고 라이브러리**	결과 화면 한 번에서 10개	페이지 1

20번 이번 실측 조사에서 연 페이지 수입니다(게시물 10 · 릴스 탭 8 · 그 밖 2). 페이지마다 열기 · 읽기 · 쉬기로 도구를 몇 번씩 부르더라도 **하루 500회에 여유가 남는** 양입니다.

아끼는 법

같은 페이지를 다시 열지 않기 · 더 불러오려고 스크롤하지 않기(앞 12개면 충분) · 스크린샷은 꼭 필요할 때만 · 실패하면 같은 걸 되풀이하지 말고 멈추게 하기

무료 / Pro

	무료	Pro
에이전트	1개	제한 없음
크롬	1대	5대
도구 호출	하루 500회	제한 없음
요금	0원 · 카드 등록 없음	월 20달러(부가세 별도)

> 이 자료의 순서는 **무료 플랜 안에서** 끝납니다. Pro 가 필요한 때는 조사용 크롬과 업무용 크롬처럼 **크롬을 여러 대 같이** 쓰고 싶을 때입니다. Pro 무료 체험은 카드 등록이 필요합니다.

기준: 핸들러스 요금표(무료 = 에이전트 1 · 크롬 1 · 하루 500회 · UTC 날짜 기준 / Pro = 크롬 5대 · 에이전트 · 호출 제한 없음) · 문서 기준(2026-11)

계정 안전

읽기만, 천천히, 적게. 본계정 말고 조사용 크롬으로

핸들러스는 내 크롬을 로그인된 그대로 씁니다. 크롬이 하는 일은 곧 **그 계정이 하는 일**이라, 사람이 직접 볼 때와 같은 속도 · 같은 양을 기준으로 잡으세요.

1 · 읽기만 — 좋아요 · 팔로우 · 댓글 · DM 은 **자동으로 시키지 않습니다.** 남의 계정에 흔적을 남기는 자동화가 계정에 가장 위험합니다. 요청문마다 「읽기만 해」를 넣은 이유입니다.

2 · 천천히 — 페이지 사이는 **5초 넘게** 쉬게 합니다. 이번 실측은 5.5초 이상씩 쉬었습니다.

3 · 적게 — 한 번에 **계정 10곳까지**, 릴은 앞 12개. 같은 조사를 하루에 여러 번 돌리지 않습니다.

4 · 본계정 말고 — 광고 계정이나 사업 계정이 연결된 **본계정이 로그인된 크롬으로 조사하지 않습니다.** 크롬에 새 프로필을 만들어 조사용 인스타 계정으로 로그인하고, 그 프로필에만 확장을 깝니다(무료 = 크롬 1대).

5 · 로그인 없이 — 광고 라이브러리는 **페이스북 로그인이 필요 없습니다.** 로그인 없이 되는 곳은 로그인 없이 읽습니다.

6 · 멈추게 — 로그인 · 본인 확인 · 경고 화면이 나오면 진행하지 말고 **나에게 묻게** 합니다. 그 화면을 대신 넘기라고 시키지 않습니다.

어느 요청문 끝에든 붙이는 「지킬 것」 COPY → PASTE

지킬 것: 읽기만 해(좋아요 · 팔로우 · 댓글 · DM 하지 마). 페이지 사이는 5초 넘게 쉬어. 계정은 10곳을 넘기지 마.
로그인이나 확인 화면이 나오면 멈추고 나한테 물어봐.

기준: 2026-11-06 실측 조사 기록(좋아요 · 팔로우 · 댓글 · DM 0 · 페이지 사이 5.5초 이상 · 계정 8곳) · 광고 라이브러리는 페이스북 로그아웃 상태로 열람

막히면

증상 → 할 일

이런 증상이면	이렇게 · 돌아갈 곳
클로드코드가 handlus 도구를 모른다	`/exit` 뒤 `claude -c` 로 다시 켜고 `/mcp` 에서 Authenticate · **5쪽**
「무료 플랜은 에이전트 1개까지입니다」	커넥터와 명령 중 하나만 남깁니다. 「… 연결을 끊고 이 앱 연결」 · **5쪽**
크롬 도구가 전부 멈췄다	크롬이 2대 연결된 상태입니다. 핸들러스 대시보드 「브라우저」 목록에서 하나를 「해제」 · **4쪽**
인스타가 로그인하라고 한다	그 크롬 프로필에서 조사용 계정으로 직접 로그인한 뒤 다시 · **12쪽**
팔로워가 「2만」처럼만 나온다	정상입니다. 인스타 반올림 표기라 배수는 어림으로 봅니다 · **8쪽**
결과 표가 엉킨다	자세히 판 대신 요청문 1~4 를 한 단계씩 · **7~10쪽**
오늘 횟수가 다 찼다	한국 오전 9시에 다시 찹니다. 순서를 다시 보고 내일 이어서 · **11쪽**
광고 결과가 0개다	키워드를 더 짧고 넓은 단어로 바꿔 다시 · **10쪽**
조회수 칸이 비어 있다	게시물 탭이 아니라 릴스 탭(주소 끝 `/reels/`)에서 읽게 다시 · **7쪽**

⚡ **하루 한 번, 계정 8곳이면 충분합니다**

표 두 개를 나란히 놓고 **배수 순 위쪽 릴**을 따라 볼 레퍼런스로 고르는 것. 이 자료가 하는 일은 그게 전부입니다. 남의 릴과 광고는 **구조만 참고하고 문장은 옮기지 마세요.**

더 묻고 싶으면 네이버 카페 「바이브메이커」 자료실 글 댓글로 남겨 주세요.

기준: 핸들러스 요금표 · 확장 설치 · 연결 안내(2026-11 화면 기준) · 2026-11-06 실측