

바이브 메이커 · 무료 자료

클로드 디자인 레퍼런스 MCP 5 연결 명령 + 요청문

클로드가 화면을 만들기 전에 실제 앱 · 서비스 화면을 직접 찾아보게 하는 MCP 다섯.
무엇을 하는지, 어떻게 붙이는지, 무엇이라고 시키는지.
영상에서 가린 「연결 명령 다섯 줄」과 「유료 없이 먼저 붙일 두 개」도 여기 있습니다.

Mobbin · Nicelydone · Refero · Lazyweb · InspoAI

바이브 메이커 Vibe Maker

docs.vibemake.kr · 무료 배포 · 2026-10-11 기준

목차

한눈에	화면이 뻔한 건 참고할 화면이 없어서다	03
붙이는 법	붙이는 길은 두 가지	04
MCP 1 · 출시 앱 화면 문서 기준	Mobbin — 화면 · 흐름 · 웹 섹션을 찾아 온다	05
MCP 2 · 서비스 화면 · 흐름 문...	Nicelydone — 잘 만든 서비스의 화면 · 흐름 · 부품	06
MCP 3 · 조사 먼저 문서 기준	Refero — 만들기 전에 실제 화면부터 조사	07
MCP 4 · 실험 근거 연결 무료 ...	Lazyweb — 실제 화면 + A/B 실험을 근거로	08
MCP 5 · 화면 · 아이콘 · 브랜...	InspoAI — 찾고, 뽑고, 그려 준다	09
쓰는 순서	한 화면을 만들 때 다섯을 쓰는 순서	10
영상에서 가린 것 ①	연결 명령 다섯 줄	11
영상에서 가린 것 ②	유료 없이 먼저 붙일 두 개 + 첫 요청문	12
막히면	증상 → 할 일	13

한눈에

화면이 뻔한 건 참고할 화면이 없어서다

클로드에게 화면을 맡기면 주제와 상관없이 비슷한 모양이 나오곤 합니다. 잘 만든 실제 화면을 보지 않고 «기억 속 평균»으로 그리기 때문입니다. 디자인 레퍼런스 MCP 를 붙이면 클로드가 만들기 전에 출시된 앱 · 서비스의 실제 화면과 흐름을 직접 찾아봅니다.

MCP	하는 일	쓰려면
Mobbin	출시된 앱 · 웹 화면 621,500장에서 화면 · 흐름 · 웹 섹션 검색	Pro · Team · Enterprise
Nicelydone	잘 만든 서비스의 화면 · 흐름 · 부품 검색, 내 즐겨찾기까지	유료 플랜
Refero	만들기 전에 실제 화면 · 흐름 · 스타일부터 조사	Pro · Team · Lifetime
Lazyweb	실제 화면 + A/B 실험 검색, 내 페이지 점검 리포트	연결 무료 · 전체 리포트는 Pro
InspoAI	웹사이트 화면 · 아이콘 찾기, 사이트에서 색 · 글꼴 뽑기, 화면 생성	무료 월 15회부터

각 서비스 공식 MCP 문서 기준(2026-10-11). 화면 수 · 요금 · 무료 한도는 자주 바뀝니다.

이 순서로 보세요

1. 붙이는 길 두 가지 (4쪽)
2. MCP 하나씩 — 무엇을 하고, 어떻게 붙이고, 무엇이라고 시키나 (5~9쪽)
3. 한 화면을 만들 때 다섯을 쓰는 순서 (10쪽)
4. 연결 명령 다섯 줄 (11쪽) · 유료 없이 먼저 붙일 두 개 (12쪽)

> 유료 플랜이 없다면 **12쪽부터** 보세요. Lazyweb 과 InspoAI 는 결제 없이 붙여서 바로 써 볼 수 있습니다.

붙이는 법

붙이는 길은 두 가지

길	어디서	이럴 때
클로드 앱 커넥터	claude.ai · 데스크톱 앱의 설정 › 커넥터	채팅으로 화면 기획 · 시안을 받을 때. 주소 붙이고 로그인하면 끝
클로드 코드 명령 `claude mcp add …`	터미널(맥) · 파워쉘(윈도우)	클로드 코드로 실제 코드를 만들 때

클로드 앱에 커스텀 커넥터로 붙이기

1. 설정 › 커넥터 › **커스텀 커넥터 추가**
   메뉴 이름은 앱 버전에 따라 조금 다를 수 있습니다. Mobbin 은 커넥터 목록(디렉터리)에 이미 있어 검색해서 고르면 됩니다
2. 이름과 **MCP 서버 주소**를 붙여 넣고 연결
   주소는 11쪽 표에 다섯 개를 모아 두었습니다
3. 브라우저에 뜨는 그 서비스 로그인 → **허용**
   API 키를 복사할 필요가 없습니다(OAuth). Lazyweb 은 이메일로 오는 6자리 코드로 로그인합니다
4. 새 대화에서 그 커넥터를 켜고 요청
   이름을 넣어 부르면 확실합니다 — 「Mobbin 에서 …를 찾아 줘」

클로드 코드에 붙이기

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http 이름 서버주소
claude /mcp
```

두 번째 줄로 MCP 목록을 열고, 방금 붙인 이름을 골라 **Authenticate** 를 누르면 브라우저에서 로그인 창이 열립니다. 모든 프로젝트에서 쓰려면 `--scope user` 를 붙입니다.

> Mobbin 문서에 따르면 클로드 앱에서 붙인 커넥터는 같은 계정의 클로드 코드에서도 쓸 수 있습니다. 앱에서 한 번 붙이고 시작하는 게 가장 간단합니다.

MCP 1 · 출시 앱 화면 문서 기준

Mobbin — 화면 · 흐름 · 웹 섹션을 찾아 온다

실제 출시된 모바일 앱 · 웹 앱 · 웹사이트를 모아 둔 디자인 레퍼런스 라이브러리입니다. 2018년 스크린샷 폴더에서 시작해 지금은 **621,500장**이 됐다고 적혀 있습니다. MCP 를 붙이면 클로드가 자연어로 검색하고, 결과에 화면 이미지 · 앱 이름 · 원본 링크가 함께 옵니다.

도구	찾는 것
`search_screens`	한 장면 — 로그인 · 결제 · 빈 화면 · 대화상자 · 내비게이션
`search_flows`	여러 단계 흐름 — 온보딩 · 결제 · 구독 · 해지
`search_sections`	웹사이트 구획 — 첫 화면 · 요금 · 후기 · 푸터

읽기 전용(내 Mobbin 계정 내용을 바꾸지 않음) · 1분에 60번까지 · Pro · Team · Enterprise 플랜

붙이기

클로드 앱: 커넥터 목록에서 **Mobbin** 을 검색해 연결(인증된 커넥터). 클로드 코드만 쓸 때는 아래 줄.

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add mobbin --scope user --transport http https://api.mobbin.com/mcp
```

바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

Mobbin 에서 은행 앱의 온보딩 화면을 찾아서 공통 패턴을 정리해 줘. 앱 이름과 Mobbin 링크도 같이 남기고, 보이는 사실과 네 해석은 나눠서 적어 줘.

> 문서가 직접 적어 둔 주의 — 어떤 앱이 그 디자인을 썼다는 것이 그 디자인이 효과가 있었다는 증거는 아니다 · 남의 디자인 · 문구 · 로고를 그대로 베끼지 말 것 · 접근성은 따로 확인할 것.

MCP 2 · 서비스 화면 · 흐름 문서 기준

Nicelydone — 잘 만든 서비스의 화면 · 흐름 · 부품

페이지 첫 문장이 「AI 가 만든 페이지는 다 똑같아 보인다」입니다. 출시된 SaaS 서비스의 실제 화면 · 사용자 흐름 · 부품(모달 · 폼 · 표 · 드롭다운)을 에이전트가 직접 찾게 해 줍니다. 페이지 본문 기준 화면 212,600장 넘게 · 흐름 8,000개 넘게.

할 수 있는 일 (도구 12개 중)	예
화면 찾기	대시보드 · 설정 · 로그인 · 요금 페이지
흐름 찾기	온보딩 순서 · 결제 과정 · 초대 흐름
부품 찾기	정렬 · 필터가 있는 표, 모달, 내비게이션
앱 둘러보기	분야(프로젝트 관리 · CRM)로 앱을 고르고 화면 전체 보기
내 즐겨찾기 · 모음집	저장해 둔 화면을 내 레퍼런스로 · 대화 중에 모음집 만들기

붙이기

서버 주소 `https://mcp.nicelydone.club/mcp` · OAuth 로그인(API 키 없음). 클로드 앱은 커스텀 커넥터에 이 주소를 붙입니다. 클로드 코드는 아래 줄 — 공식 페이지의 클로드 코드 안내는 로그인해야 보여서, 공개된 서버 주소로 쓴 클로드 코드 기본 형식입니다.

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http nicelydone https://mcp.nicelydone.club/mcp
```

바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

Nicelydone 에서 온라인 쇼핑몰의 결제 흐름(장바구니부터 주문 완료까지)을 세 곳 찾아서, 단계마다 무엇을 보여주는지 표로 비교해 줘. 그다음 내 결제 화면을 그 순서대로 설계해 줘.

> MCP 는 유료 계정에서 열립니다. 디자인 라이브러리를 여는 같은 계정이 MCP 도 열고, 추가 요금은 없다고 적혀 있습니다.

MCP 3 · 조사 먼저 문서 기준

Refero — 만들기 전에 실제 화면부터 조사

문서의 한 줄 요약은 「만들기 전에 공부한다」입니다. 웹 · iOS 서비스 목록, 디자인 스타일(글꼴 · 색 · 배치 · 간격), 실제 화면, 사용자 흐름 네 층을 검색해서, 모델의 평범한 취향 대신 출시된 제품의 패턴에 기대어 설계하게 합니다.

찾는 층	쓸 때
서비스 · 앱	회사 · 분야 · 분위기로 참고할 제품 고르기
스타일	시각 방향 — 글꼴 · 색 · 배치 · 간격 · 부품
화면	요금 페이지 · 대시보드 같은 한 장면
흐름	온보딩 · 결제 · 구독 해지 · 권한 요청 같은 순서

붙이기 — Pro · Team · Lifetime 플랜 필요

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http refero https://api.refero.design/mcp
```

문서 기준 인증은 OAuth 또는 Refero 에서 받은 토큰입니다. 토큰을 쓰면 줄 끝에 `--header "Authorization: Bearer 토큰"` 을 붙입니다. 함께 쓰라고 권하는 조사용 스킬(Refero Skill)은 클로드가 설치를 제안하면 승인하거나 넘기면 됩니다 — 넘겨도 MCP 는 그대로 됩니다.

바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

Refero 에서 월간 · 연간 전환이 있는 웹 요금제 페이지를 찾아봐. 만들기 전에 찾은 화면 목록과 공통점을 먼저 보여 주고, 내가 확인하면 그 순서대로 내 요금제 페이지 설계를 잡아 줘.

MCP 4 · 실험 근거 연결 무료 문서 기준

Lazyweb — 실제 화면 + A/B 실험을 근거로

실제 앱 화면 281,000장 넘게와 사용자 흐름을 모은 레퍼런스 라이브러리입니다. 다른 넷과 다른 점은 **공개된 A/B 실험 검색**과 **내 페이지 점검 리포트**입니다. 「무엇이 실제로 이겼나」를 근거로 고칠 곳을 짚게 할 수 있습니다.

클로드 코드에 깔리는 스킬	하는 일
`/lazyweb-search-screens` · `-flows`	실제 화면 · 흐름 찾기
`/lazyweb-search-experiments`	A/B 실험 찾기
`/lazyweb-growth-report`	내 사이트 주소로 점검 리포트
`/lazyweb-growth-backlog`	고칠 일 목록

연결 · 설치는 누구나 무료. Pro 가 아니면 리포트가 일부만 나오고, Pro($39/월)는 전체 리포트입니다.

붙이기 — 클로드 앱이 가장 쉽다

커스텀 커넥터 이름 `Lazyweb` · 주소 `https://www.lazyweb.com/mcp` → 연결 → 이메일로 온 6자리 코드로 로그인. 토큰도 헤더도 필요 없습니다. 클로드 코드는 토큰을 헤더로 넘깁니다(파워쉘은 줄 끝 `\` 를 지우고 한 줄로).

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http --scope user lazyweb https://www.lazyweb.com/mcp \
  --header "Authorization: Bearer 토큰"
```

바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

Lazyweb 에서 구독 앱 요금제 페이지의 A/B 실험을 찾아서 실제로 어느 쪽이 이겼는지 정리해 줘. 그 근거로 내 요금제 페이지에서 바꿀 곳을 번호 붙여 세 개만 짚어 줘. 각 제안 옆에 근거가 된 화면이나 실험을 적어.

MCP 5 · 화면 · 아이콘 · 브랜드 무료 월 15회 문서 기준

InspoAI — 찾고, 뽑고, 그려 준다

웹사이트 화면 · 아이콘을 찾고, 사이트 주소 하나로 브랜드(로고 · 색 · 글꼴)를 뽑고, 그 브랜드로 새 화면까지 만들어 주는 MCP 입니다. 다섯 중 유일하게 결과 화면을 직접 그립니다.

도구	하는 일 (문서)
`find_website_inspiration`	업종 · 스타일 · 구획으로 실제 웹사이트 검색. 캡처와 사이트 링크
`search_icons`	오픈소스 아이콘 SVG · PNG. 글자색을 따라가서 다크 모드에서도 보인다
`extract_brand`	사이트의 로고 · 색(CSS 에서 많이 쓴 순) · 글꼴 · SNS 링크
`list_design_systems`	디자인 시스템 16개 중 골라 CSS 변수 · Tailwind 설정으로
`generate_ui` · `edit_ui`	짧은 설명이나 캡처로 반응형 화면(HTML · Tailwind) 생성 · 수정

요청 한 번 = 1회. 무료 월 15회 · Lite 200회 · Freelancer 400회 · Pro 700회. 실패한 요청은 세지 않는다고 적혀 있습니다.

붙이기

클로드 앱: 커스텀 커넥터에 `https://app.inspoai.io/mcp` → InspoAI 로그인 → 허용. 클로드 코드는 아래 줄 다음 `/mcp` 에서 Authenticate.

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add --transport http inspoai https://app.inspoai.io/mcp
```

바로 써 보기

복사해서 그대로 쓰세요

InspoAI 로 https://내사이트주소 의 브랜드를 뽑아서 로고 · 색 · 글꼴을 표로 보여 줘. 그다음 장바구니 · 검색 · 오른쪽 위 화살표 아이콘을 SVG 로 찾아 주고, 그 색과 글꼴로 이 화면의 버튼과 제목을 다시 맞춰 줘.

쓰는 순서

한 화면을 만들 때 다섯을 쓰는 순서

다섯은 하는 일이 조금씩 겹치지만 잘하는 단계가 다릅니다. 찾기 → 순서 → 설계 → 근거 → 브랜드로 놓으면 서로 덮어쓰지 않습니다. 다 붙일 필요는 없습니다 — 가진 것만으로 이 순서를 따라가면 됩니다.

1. **찾기** — Mobbin
   그 화면의 출시된 예를 여러 개 받는다. 앱 이름과 원본 링크를 같이 남긴다
2. **순서** — Nicelydone
   한 장이 아니라 흐름(단계 순서)과 부품을 본다
3. **설계** — Refero
   찾은 것을 정리한 뒤에 설계를 잡는다. 만들기 전에 목록부터 확인받는다
4. **근거** — Lazyweb
   A/B 실험 · 비슷한 화면을 근거로 고칠 곳을 번호로 받는다
5. **브랜드** — InspoAI
   내 사이트의 색 · 글꼴을 뽑아 화면에 맞추고, 아이콘을 채운다

무엇이 필요할 때 어느 MCP 인가

이럴 때	먼저 꺼낼 것
앱 화면 한 장의 예시가 많이 필요하다	Mobbin
가입 · 결제처럼 여러 단계가 이어지는 화면을 만든다	Nicelydone · Mobbin(흐름 검색)
디자인 방향 · 스타일부터 정하고 싶다	Refero
이미 만든 페이지를 근거 있게 고치고 싶다	Lazyweb
내 브랜드 색 · 글꼴 · 아이콘을 맞추고 싶다	InspoAI

영상에서 가린 것 ①

연결 명령 다섯 줄

클로드 코드 — 터미널 · 파워쉘에

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude mcp add mobbin --scope user --transport http https://api.mobbin.com/mcp
claude mcp add --transport http nicelydone https://mcp.nicelydone.club/mcp
claude mcp add --transport http refero https://api.refero.design/mcp
claude mcp add --transport http --scope user lazyweb https://www.lazyweb.com/mcp \
  --header "Authorization: Bearer 토큰"
claude mcp add --transport http inspoai https://app.inspoai.io/mcp
```

Lazyweb 줄 끝의 `\` 는 다음 줄로 이어진다는 표시입니다(맥 터미널). 파워쉘에서는 `\` 를 지우고 한 줄로 붙여 넣으세요. 붙인 뒤 클로드 코드에서 `/mcp` 를 열어 하나씩 **Authenticate** 합니다. 유료 플랜이 없는 서비스는 로그인은 돼도 검색이 막히니, 가진 플랜에 맞는 줄만 쓰세요.

클로드 앱 커스텀 커넥터 주소

이름	서버 주소	로그인
Mobbin	커넥터 목록에서 검색(인증된 커넥터)	Mobbin 계정
Nicelydone	`https://mcp.nicelydone.club/mcp`	OAuth
Refero	`https://api.refero.design/mcp`	OAuth 또는 토큰
Lazyweb	`https://www.lazyweb.com/mcp`	이메일 6자리 코드
InspoAI	`https://app.inspoai.io/mcp`	InspoAI 계정

명령이 낯설면 — 클로드 코드에 이 문장 하나

복사해서 그대로 쓰세요

아래 디자인 레퍼런스 MCP 중 내가 고른 것만 클로드 코드에 연결해 줘. 각 서비스 공식 문서의 연결 방법을 그대로 따르고, 모든 프로젝트에서 쓰게 사용자 범위로 붙여 줘. 로그인이 필요하면 /mcp 에서 무엇을 누르면 되는지만 알려주고 기다려. 끝나면 이름 · 주소 · 연결 상태를 표로 보여 줘.
고른 것: (예) Lazyweb, InspoAI

영상에서 가린 것 ②

유료 없이 먼저 붙일 두 개 + 첫 요청문

Mobbin · Nicelydone · Refero 는 유료 플랜이 있어야 MCP 가 열립니다. 결제 없이 오늘 써 보려면 **Lazyweb**(연결 무료 · 리포트는 일부)과 **InspoAI**(무료 월 15회)부터 붙이세요. 둘은 잘하는 게 달라서 같이 쓰면 «찾기 → 근거 → 브랜드»가 한 번에 됩니다.

	Lazyweb	InspoAI
무료로 되는 것	연결 · 화면 · 흐름 · 실험 검색 (리포트는 일부)	한 달 요청 15회
잘하는 것	실제 화면 · A/B 실험 근거	웹사이트 예시 · 아이콘 · 브랜드 색 · 글꼴
붙이는 곳	커스텀 커넥터 `https://www.lazyweb.com/mcp`	커스텀 커넥터 `https://app.inspoai.io/mcp`

둘을 붙인 뒤 첫 요청문

복사해서 그대로 쓰세요

지금부터 {만들 화면, 예: 동네 꽃집 예약 페이지}을 만들 거야. 바로 만들지 말고 아래 순서로 해 줘. 단계마다 결과를 짧게 보여 주고 내 확인을 받아.
1) InspoAI 로 이 업종의 실제 웹사이트를 다섯 개 찾아서, 각각 잘한 점을 한 줄씩 적어.
2) Lazyweb 에서 비슷한 화면과 관련 A/B 실험을 찾아, 이 화면에서 꼭 지킬 것 세 가지를 근거와 함께 뽑아.
3) InspoAI 로 우리 사이트 {주소}의 브랜드(로고 · 색 · 글꼴)를 뽑아.
4) 1~3 을 지켜서 화면을 만들어. 다 만들면 2) 의 세 가지를 지켰는지 스스로 점검해서 표로 보여 줘.

> InspoAI 는 요청 한 번이 1회로 세집니다. 무료 15회를 아끼려면 1) · 3) 처럼 한 번에 묶어서 부탁하세요. 화면 생성(`generate_ui`)까지 InspoAI 에 맡기면 횟수가 빨리 줄어드니, 만들기(4)는 클로드에게 맡기는 편이 낫습니다.

막히면

증상 → 할 일

증상	할 일
클로드 코드에서 붙였는데 도구가 안 보인다	`/mcp` 를 열어 그 이름의 상태를 본다. 「인증 필요」면 Authenticate → 브라우저 로그인
로그인은 됐는데 검색이 거절된다	그 서비스 플랜을 확인한다. Mobbin · Nicelydone · Refero 는 유료 플랜에서만 MCP 가 열린다
Mobbin 이 `429 Too Many Requests`	1분에 60번 한도. 기다렸다가 다시(응답의 Retry-After 만큼)
Lazyweb 리포트가 중간까지만 나온다	무료 계정은 리포트 일부만 나온다(문서). 검색은 그대로 된다
Lazyweb 클로드 코드 연결에 토큰이 없다	클로드 앱 커스텀 커넥터로 붙이면 토큰 없이 이메일 코드로 된다. 클로드 코드가 꼭 필요하면 Lazyweb 문서의 설치 안내를 따른다(원격 설치 스크립트는 내용을 읽고 실행)
InspoAI 가 횟수 초과라고 한다	매달 1일(UTC)에 다시 채워진다. 남은 횟수는 app.inspoai.io/mcp 에서 본다
클로드가 MCP 를 안 쓰고 그냥 만든다	요청문에 이름을 넣는다 — 「Mobbin 에서 …를 먼저 찾아 줘」. 대화에서 그 커넥터가 켜져 있는지도 본다
찾아온 화면을 그대로 베낀 결과가 나온다	「패턴만 참고하고 문구 · 로고 · 이미지는 우리 것으로」를 요청문에 넣는다(Mobbin 문서의 주의와 같다)

> 이 자료의 사실은 각 서비스 공식 MCP 문서 · 안내 페이지(2026-10-11)에서 옮겼고, 다섯 모두 문서 기준입니다. 주소 · 요금 · 한도는 자주 바뀌니 연결이 안 되면 그 서비스의 MCP 페이지를 먼저 보세요. 같은 자료실(docs.vibemake.kr)에 클로드 디자인 스킬 5 자료도 있습니다.