

바이브 메이커 · 무료 자료

네이버 키워드 조사부터 발행까지

클로드 + 업리카 커넥터 · 프롬프트 2개.
검색량과 문서 수를 재서 제목·소제목을 맞추고, 블로그에 바로 올립니다.

커넥터 연결 · 키워드 조사 · 판정 읽기 · 제목·소제목 · 바로 발행

CONTENTS · 목차

11 PAGES

목차

시작 전 · 한눈에	재고, 고르고, 쓰고, 올리기까지 한 대화로	03
연결 ① · 클로드 커넥터	커넥터에 주소 하나, 허용 한 번	04
연결 ② · 네이버 블로그	네이버는 크롬 확장이 내 브라우저에서 올립니다	05
프롬프트 1 · 키워드 재기	씨앗 하나 넣으면 넓히고 재고 묶습니다	06
판정 읽기 · 최적부터 허수까지	큰 키워드가 아니라 이길 만한 키워드	07
세트 → 제목 · 소제목	메인은 제목에, 서브는 소제목에	08
프롬프트 2 · 쓰고 바로 올리기	같은 대화에서 쓰고 올립니다	09
보너스 · 내 블로그 제목 진단	내 제목이 검색을 노리고 있는지부터	10
마무리	막히면 여기로 돌아오세요	11

시작 전 · 한눈에

OVERVIEW

재고, 고르고, 쓰고, 올리기까지 한 대화로

uplika(uplika.com)는 연결해 둔 채널에 글을 올려 주는 발행 창구인데, 안에 **네이버 키워드 조사 도구**가 들어 있습니다. 클로드에 커넥터로 붙여 두면 키워드를 재고, 이길 만한 것으로 제목·소제목을 짜고, 글을 써서 **네이버 블로그에 바로** 올립니다.

🔌 **연결**
처음 한 번

→

📏 **재기**
프롬프트 1

→

⚖️ **판정 읽기**
최적 · 벽 · 허수

→

🧰 **제목·소제목**
세트 하나

→

📤 **쓰고 올리기**
프롬프트 2

📏 키워드 조사

`research_naver_keywords` · `expand_naver_keywords`

월간 검색량, 블로그 문서 수, 한 달 발행량을 재고 **판정**한 뒤 같은 의도끼리 **세트**로 묶습니다.

📤 네이버 블로그 발행

`publish` · 크롬 확장이 내 브라우저에서

클로드가 쓴 글을 **내 네이버 블로그**에 올리고 글 주소를 돌려줍니다.

준비물은 넷입니다

💬 **클로드** · claude.ai 웹 또는 앱

📤 **uplika 계정** · 네이버 키는 따로 안 받아도 됩니다

🧩 **크롬 + 업리카 확장** · 네이버에 로그인된 그 크롬

📝 **쓰고 싶은 주제** 한 줄과 씨앗 키워드 한두 개

📌 **주황 상자를 그대로 복사**해 클로드 채팅에 붙여넣으세요. 바꾸는 건 **대괄호 [ ] 안**뿐입니다. 프롬프트 1 과 2 는 **같은 대화에서 이어서** 보냅니다. 「방금 나온 세트」가 앞 대화를 가리키니까요.

커넥터에 주소 하나, 허용 한 번

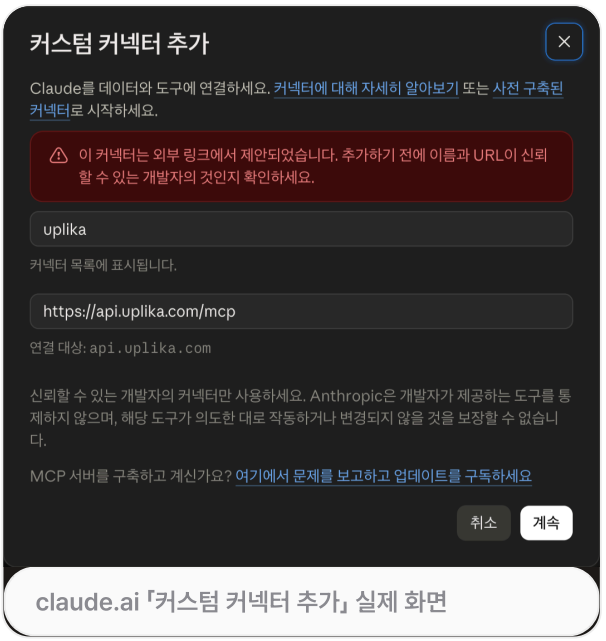
업리카는 claude.ai 에 주소 한 줄로 붙습니다. **붙여넣을 API 키가 없고**, 업리카 로그인 뒤 허용 한 번이면 끝이에요.

1 **맞춤 설정 › 커넥터 › 추가**
claude.ai 의 **맞춤 설정**(화면에 따라 「사용자 지정」)에서 커넥터로 들어가 **「커스텀 커넥터 추가」**

2 **이름 · 주소**
이름은 **uplika**, 주소는 아래 한 줄. 고급 설정(OAuth) 칸은 비워 둡니다

```
https://api.uplika.com/mcp
```

3 **「계속」 → 업리카 로그인 → 「허용」**
동의 화면의 **「허용하고 계속」**. 승인은 업리카 대시보드 MCP 화면에서 언제든 해제할 수 있습니다



claude.ai 「커스텀 커넥터 추가」 실제 화면

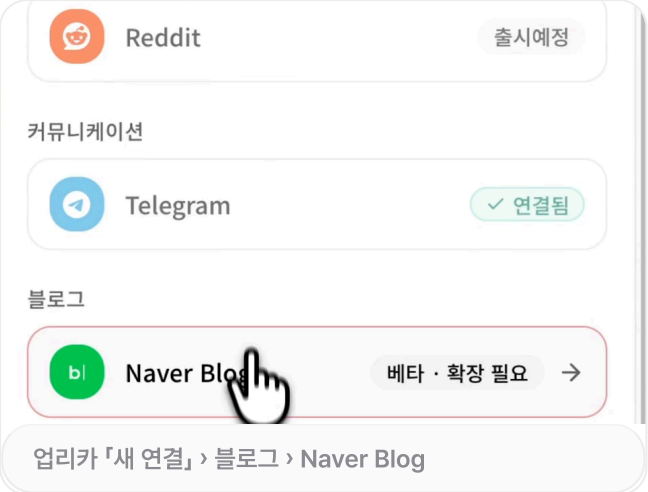
클로드코드를 쓴다면 한 줄

```
$ claude mcp add --transport http uplika https://api.uplika.com/mcp
```

✅ 연결은 **처음 한 번**이면 됩니다. 다음부터는 채팅에 「업리카로」라고만 하면 이 커넥터를 씁니다.

네이버는 크롬 확장이 내 브라우저에서 올립니다

네이버 블로그는 글을 올려 주는 공식 통로가 없습니다. 그래서 업리카는 **작은 크롬 확장**이 내 브라우저에서 직접 편집기를 채워 발행합니다. **네이버 로그인은 내 컴퓨터를 떠나지 않아요.**





1 **크롬에 「uplika 업로드 도우미」 확장 설치**
크롬 웹스토어에서 설치합니다. **네이버에 로그인돼 있는 그 크롬**이어야 합니다

2 **업리카 대시보드 「연결」 → 「새 연결」 → Naver Blog**
「확장이 블로그와 카테고리를 찾아옵니다」 → **[네이버 블로그 연결]**

```
https://uplika.com/dashboard/connections
```

3 **연결 카드에 「정상 · 확장 켜짐」**
이 표시가 보이면 클로드가 올릴 수 있습니다

💡 **크롬이 꺼져 있으면** 글은 바로 나가지 않고 기다립니다. 업리카 안내 기준 **최대 7일** 동안 줄을 서 있다가, 확장이 켜진 크롬이 열리면 나갑니다.

씨앗 하나 넣으면 넓히고 재고 묶습니다

🔪 **프롬프트 1 · 네이버 키워드를 잰다** COPY → PASTE

업리카로 네이버 키워드를 조사해 줘. 씨앗 키워드는 '**[씨앗 키워드]**'야.
자동완성으로 한 단계 넓힌 다음, 나온 키워드를 전부 재 줘.
쓰려는 글 주제는 '**[글 주제 한 줄]**'이야.
세트별로 메인·서브와 판정 이유를 표로 보여 주고, 세트가 하나도 안 나오면 왜 그런지부터 말해 줘.

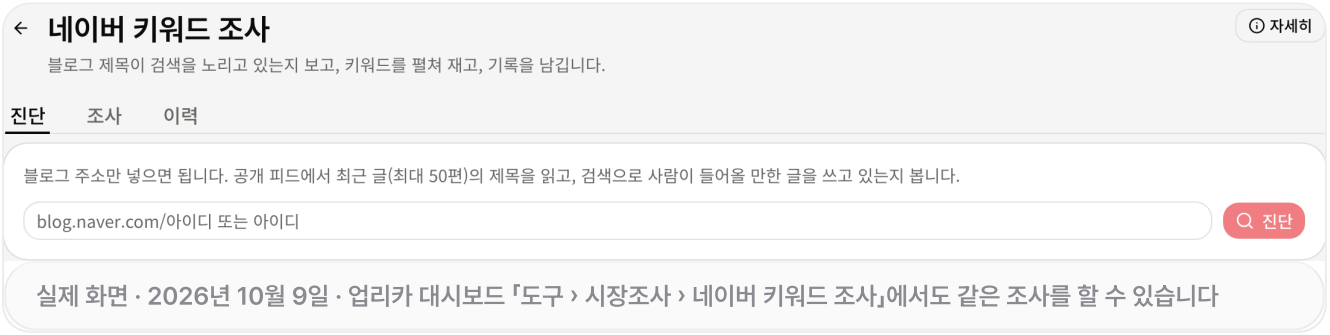
⚡ **주제 한 줄을 같이 넘기세요**

조사 결과에는 세트마다 **글 프롬프트**가 딸려 나오는데, 주제를 안 넘기면 그 자리에 「메인 키워드로 검색한 사람이 제일 궁금해할 내용으로 잡아 줘」가 들어갑니다. 쓰고 싶은 글이 따로 있으면 **주제를 꼭 적으세요.**

클로드가 부르는 도구 두 개

넓히기 — **expand_naver_keywords** · 네이버 자동완성으로 씨앗을 한 단계 펼칩니다. 크롬 확장이 켜져 있으면 확장이, 아니면 업리카 서버가 찾습니다

재기 — **research_naver_keywords** · 한 번에 최대 60개. 측정값은 7일 동안 저장돼 같은 키워드는 다시 재지 않고, 조사는 **기록**으로 남습니다



큰 키워드가 아니라 이길 만한 키워드

비율 = **월간 검색량 ÷ 블로그 문서 수**. 높을수록 찾는 사람에 비해 쓴 글이 적다는 뜻입니다. 판정은 위에서부터 차례로 걸립니다(업리카 판정 규칙 · 새 블로그 기준).

판정	걸리는 조건	뜻
허수	월간 검색 20 이하	1위를 해도 오는 사람이 없습니다
벽	블로그 문서 3,000 이상	새 블로그는 비집고 들어가기 어렵습니다
과열	한 달 발행 300편 이상	새 글이 금방 아래로 밀립니다
어려움	블로그 문서 1,000~3,000	블로그를 먼저 키운 뒤에
최적	비율 0.5 초과	찾는 사람에 비해 글이 적습니다 · 메인 후보
가능	비율 0.1 ~ 0.5	들어갈 자리가 있습니다
포화	비율 0.1 이하	쓴 글에 비해 찾는 사람이 적습니다

실제 조사 기록 한 세트 · 측정 2026년 9월 23·29일

역할	키워드	월간 검색	블로그 문서	비율	판정
메인	바이브코딩 강의	710	892	0.80	최적
서브 1	바이브코딩 교육	590	1,272	0.46	어려움
서브 2	바이브코딩 강의 추천	80	54	1.48	최적
서브 3	클로드 바이브코딩 교육	50	64	0.78	최적

💡 **메인은 제일 큰 키워드가 아닙니다.** 벽·과열·포화가 아닌 것 중에서 고르고, 서브는 같은 의도의 더 작은 키워드 2~5개입니다. 숫자는 **잰 날짜**에 따라 바뀝니다. 같은 키워드도 며칠 뒤 다시 재면 판정이 달라질 수 있어요.

메인은 제목에, 서브는 소제목에

세트마다 딸려 나오는 글 프롬프트에 **배치 규칙**이 들어 있습니다. 서브는 본문에 슬쩍 끼워 넣는 게 아니라 **소제목 하나씩**으로 씁니다. 그래야 억지로 반복하지 않아도 밀도가 맞고, 서브로 검색한 사람에게도 입구가 생깁니다.

자리	메인	서브
제목	통으로 한 번, 앞쪽에	넣지 않는다
부제목(첫 문단 첫 줄)	통으로 한 번	넣지 않는다
소제목	한 개 정도	하나씩, 1:1
본문	다 합쳐 3~5회	자기 절에 1~2회
태그	넣는다	전부 넣는다

앞 쪽 세트로 짠 뼈대 · 예시

제목	**바이브코딩 강의**, 비전공자가 고를 때 먼저 볼 것
소제목 1	**바이브코딩 교육**은 어디서 시작할까
소제목 2	**바이브코딩 강의 추천** 기준 세 가지
소제목 3	**클로드 바이브코딩 교육**이 다른 점
마무리	키워드 없이 정리

글 프롬프트(draftPrompt) 원문에서

아래 키워드로 네이버 블로그 글 한 편을 써 줘. 제목, 부제목, 소제목 4개와 각 본문, 사진 자리까지 전부.
권장 분량은 **800~1,200자**.
제목은 메인을 앞에 두고 **30~40자** · 날짜·회차 라벨은 빼 · 첫 3단락에는 상품·브랜드 이름을 넣지 마.

같은 대화에서 쓰고 올립니다

📩 **프롬프트 2 · 글을 써서 네이버 블로그에 올린다** COPY → PASTE

방금 나온 세트 중 **[1번]** 세트의 글 프롬프트대로 글을 써 줘.
다 쓰면 네이버 블로그 '**[카테고리]**' 카테고리에 비공개로 올려 줘.
사진 자리는 무료 사진을 찾아 채우고 출처를 적어서 올려줘.
올린 뒤 글 주소를 알려 줘.

⚡ **바로 올리기 전에 넣는 한 줄**

사진 자리는 무료 사진을 찾아 채우고 출처를 적어서 올려줘

글 프롬프트는 「사진은 내가 나중에 넣을 거야」라며 사진 자리를 [사진: 무엇을 찍은 사진인지] 한 줄로 **비워 둔 채** 나옵니다. 바로 올릴 거면 그 자리를 채우라는 말이 있어야 해요. 2026년 9월 19일 폰 클로드에 「이미지도 무료 스탁 저작권 없는 걸로 찾아서」라고 붙였더니 **Unsplash 사진과 출처 줄**이 들어간 글이 그대로 올라갔습니다.

「올려 줘」 뒤에 일어나는 일

- **클로드가 세트의 배치 규칙대로 제목 · 소제목 · 본문을 씀**
- **무료 사진을 찾아 업리카에 올려 두고 사진 자리에 넣음**
- **크롬 확장이 네이버 편집기를 열고 채워 발행** 내 브라우저에서
- **글 주소가 돌아옴 → 내가 열어서 확인** 비공개로 먼저

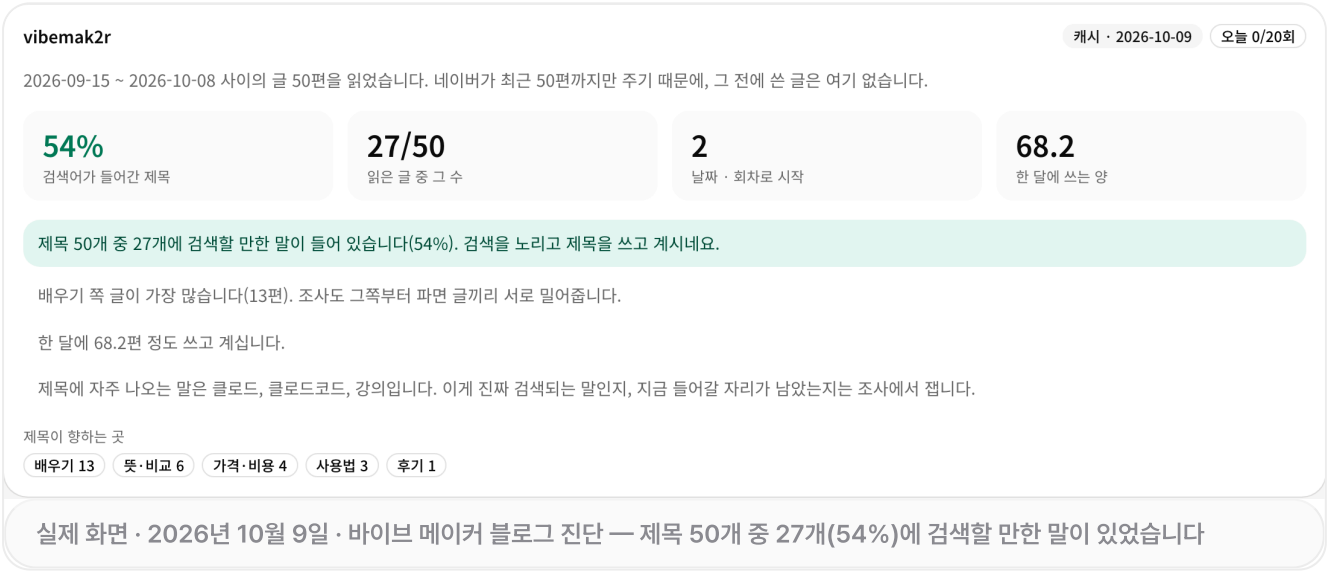
✅ 처음엔 **비공개**로 올려 블로그에서 한 번 읽어 보세요. 괜찮으면 네이버 글 설정에서 **공개**로 바꾸면 됩니다.
카테고리 이름은 **내 블로그에 실제로 있는 이름**으로 적습니다.

내 제목이 검색을 노리고 있는지부터

블로그 주소만 있으면 됩니다. 공개 피드에서 **최근 글 최대 50편**의 제목을 읽고, 검색할 만한 말(가격 · 방법 · 차이 · 추천)이 든 제목이 얼마나 되는지, 날짜로 시작하는 제목이 몇 개인지, 한 달에 몇 편 쓰는지 봅니다. 네이버 키 없이 되고 하루 20번까지입니다.

보너스 · 내 블로그를 진단한다 COPY → PASTE

업리카로 내 네이버 블로그 '[블로그 주소 또는 아이디]'를 진단해 줘.
반복해서 쓰는 말 중 상위 3개로 키워드 조사까지 이어서 해 줘.



실제 화면 · 2026년 10월 9일 · 바이브 메이커 블로그 진단 — 제목 50개 중 27개(54%)에 검색할 만한 말이 있었습니다

💡 **날짜·회차로 시작하는 제목**은 검색 결과에서 뒤가 잘릴 때 앞자리를 먹습니다. 진단에서 이 숫자가 많으면 키워드를 제목 앞으로 당기세요. 「반복해서 쓰는 말」은 자주 쓴 말일 뿐 검색되는 말인지는 모릅니다. 그래서 조사로 이어 재는 겁니다.

막히면 여기로 돌아오세요

이런 증상이면	돌아갈 곳
세트가 하나도 안 나온다 · 전부 「벽」	씨앗을 더 좁게 · 7쪽
글 주제가 엉뚱하게 잡힌다	주제 한 줄 넘기기 · 6쪽
「워크스페이스를 골라 달라」며 멈춘다	워크스페이스 이름 적기
글이 안 나가고 기다리기만 한다	크롬 + 확장 켜기 · 5쪽
사진 자리가 비어 있다	한 줄 넣기 · 9쪽
조사 도구가 꺼져 있다는 답(research_tool_disabled)	대시보드에서 켜기

🔧 **전부 벽일 때** · 「블로그 자동화」처럼 큰 말은 블로그 문서가 수백만 개라 새 블로그엔 벽입니다. 씨앗을 **더 구체적인 말**로 바꾸거나 업리카 화면의 확장 단계를 **2단계**로 올려 보세요(화면 안내 그대로).
워크스페이스가 여러 개 · 프롬프트 끝에 「업리카 [워크스페이스] 워크스페이스로」를 붙입니다.
도구가 꺼져 있을 때 · 업리카 대시보드 「시장조사 › 네이버 키워드 조사」에서 「MCP(커넥터)에서 사용」을 켠 뒤 다시 보냅니다.

한 번 붙이면 다음부터는 채팅뿐입니다

연결은 처음 한 번뿐입니다. 그다음부터는 한 대화에서 **재기 → 판정 읽기 → 제목·소제목 → 쓰고 올리기**를 이어 보내면 글 한 편이 블로그에 올라갑니다.

🥊 **새 자료가 나오면 가장 먼저 알려드립니다 · 팔로우해 두세요**