


바이브 메이커 · 무료 자료

# 클로드코드 블로그 SEO · AI 인용 세팅

클로드코드에 업리카(uplika) 플러그인을 깔고, 네이버 블로그 글을 검색량에 맞는 키워드와 AI 브리핑 인용 기준으로 쓰게 하는 세팅. 설치 · 인증 · 블로그 연결부터 프롬프트 원문, 인용 문장 규칙, 한계까지.

설치 두 줄 · 도구가 안 보일 때 · 블로그 연결 · 프롬프트 원문 · AI 브리핑 읽는 법 · 인용 문장 규칙

# 목차


| | | |
|---|---|---|
| 한눈에 | 이 자료로 할 수 있는 것 | 03 |
| STEP 1 · 설치 | 터미널에서 명령 두 줄을 칩니다 | 04 |
| STEP 2 · 인증 | 깔기만 하면 도구가 안 보입니다 | 05 |
| STEP 3 · 블로그 연결 | 블로그는 업리카에 연결해 둡니다 | 06 |
| 프롬프트 | 그다음 이 프롬프트를 넣습니다 | 07 |
| 클로드 ① 키워드 | 검색량을 재서 키워드를 정합니다 | 08 |
| 클로드 ② AI 브리핑 | AI 브리핑이 누구 글을 인용하는지 봅니다 | 09 |
| 클로드 ③ 인용 문장 규칙 | 인용되기 좋게 씁니다 · 업리카가 잰 문장 규칙 | 10 |
| 클로드 ③ 인용 문장 규칙 | 네이버 공식 15항목 | 11 |
| 클로드 ④ 이미지 · 발행 | 이미지를 넣고, 승인한 뒤에 올립니다 | 12 |
| 한계 · 막히면 | 한계, 그리고 막힐 때 | 13 |

한눈에

# 이 자료로 할 수 있는 것

| | |
|---|---|
| **준비물** | 클로드코드(설치 · 로그인까지 된 상태) · 네이버 블로그 · 크롬(업리카 확장이 도는 브라우저. 업리카 안내 기준 엣지 · 웨일도 됩니다) · 업리카 계정(승인 화면에서 로그인하거나 가입) |
| **쓰는 도구** | **업리카(uplika)** · 연결한 채널에 글을 올리고 관리하는 외부 서비스. 클로드코드 플러그인 하나에 MCP 서버(클로드가 외부 도구를 쓰는 연결 통로)와 스킬이 같이 들어 있습니다. 이 자료는 2026-10-22 에 새로 설치한 플러그인 **0.1.12** 원문을 기준으로 썼습니다. |
| **끝나면 남는 것** | 프롬프트 한 번으로 「키워드 검색량 → AI 브리핑 출처 확인 → 인용 기준대로 쓴 초안 + 설명 이미지 → 미리 보기 → **내가 승인하면** 발행」까지 이어지는 클로드코드 |

> 이 자료에서 **SEO(검색 노출 최적화)**는 네이버 검색에서 찾히도록 키워드와 글 구조를 맞추는 일, **AI 인용**은 네이버 검색 위쪽 AI 브리핑 답변의 출처로 내 글이 붙는 일을 말합니다.

## 순서


1 **STEP 1 · 플러그인 설치**
터미널에 명령 두 줄, 그리고 클로드코드 다시 시작. 4쪽

2 **STEP 2 · 인증**
깔기만 하면 도구가 안 보입니다. `/mcp` → uplika → Authenticate. 5쪽

3 **STEP 3 · 네이버 블로그 연결**
업리카 확장이 내 크롬에서 글을 씁니다. 크롬이 꺼져 있으면 글이 대기합니다. 6쪽

4 **프롬프트 넣기**
원문 하나 + 변형 둘(옛 글 고쳐 쓰기 · 홈피드형). 7쪽

5 **클로드가 하는 일 ①~④**
① 키워드 8쪽 · ② AI 브리핑 확인 9쪽 · ③ 인용 문장 규칙 10쪽 · 11쪽 · ④ 이미지와 승인 뒤 발행 12쪽

6 **한계와 막힐 때**
13쪽


> **먼저 알아 둘 것.** AI 브리핑에 무엇을 인용할지는 **네이버가 정합니다.** 이 세팅은 네이버가 공개한 기준과 업리카가 잰 문장 규칙에 맞춰 쓰게 할 뿐, 인용을 보장하지 않습니다. 그리고 **내가 승인하기 전에는 아무 글도 나가지 않습니다.**

> 설치 두 줄 · 키워드 검색량 · AI 브리핑 출처는 2026-10-22 에 실제로 돌리거나 잰 값입니다. 프롬프트에서 발행까지 이어지는 전체 흐름은 이번에 실발행으로 돌리지 않았고, 그 부분은 **업리카 스킬 원문 기준**으로 적었습니다(쪽마다 문서 기준 표시).

STEP 1 · 설치 README · INSTALL 원문

# 터미널에서 명령 두 줄을 칩니다

맥은 터미널, 윈도는 PowerShell 에서 차례로 칩니다. `--scope user` 는 내 사용자 설정에 깔아서 모든 프로젝트에서 쓴다는 뜻입니다.

복사해서 그대로 쓰세요

```
claude plugin marketplace add uplika/uplika-plugin
claude plugin install uplika@uplika --scope user
```

## 2026-10-22 빈 환경에서 돌린 실제 출력

```
$ claude plugin marketplace add uplika/uplika-plugin
✔ Successfully added marketplace: uplika (declared in user settings)
$ claude plugin install uplika@uplika --scope user
✔ Successfully installed plugin: uplika@uplika (scope: user)
```

다시 그린 화면 · 결과 줄은 실제 출력 그대로 옮겨 적었습니다

1. **설치가 끝나면 클로드코드를 다시 시작합니다**
   INSTALL 4 「플러그인을 다시 불러오거나 세션을 다시 시작」. 켜 둔 클로드코드가 있으면 껐다 켭니다

2. **예전에 `claude mcp add` 로 업리카를 넣어 뒀다면 그대로 둡니다**
   클로드코드가 같은 서버의 플러그인 쪽을 숨깁니다. 지우면 승인만 한 번 더 하게 됩니다

3. **업리카 도구가 두 번 보이면 하나를 끕니다**
   claude.ai 커넥터 업리카와 플러그인이 같이 켜진 경우 등. `/mcp` 에서 하나를 끕니다

## 같이 들어오는 블로그 스킬 skills/ 0.1.12

| 스킬 | 하는 일 |
|---|---|
| `setup` | 연결 확인. 새 세션에서 가장 먼저 씁니다 |
| `naver-keywords` | 블로그 진단 → 후보 키워드 넓히기 → 검색량 재기 · 판정 → 글 한 편에 키워드 세트 하나 |
| `naver-ai-cite` | AI 브리핑이 지금 누구를 인용하는지 보고, 네이버 공식 기준 · 업리카 측정 규칙대로 쓰고 점검. 옛 글 고쳐 쓰기도 |
| `naver-post` | 사진 자리 정리 · 형식 · 카테고리 고르기 · 미리 보기 → 승인 뒤 발행 |
| `naver-drafts` · `naver-engage` | 네이버 임시 저장 글 발행 · 이웃 새 글에 댓글 · 공감 |

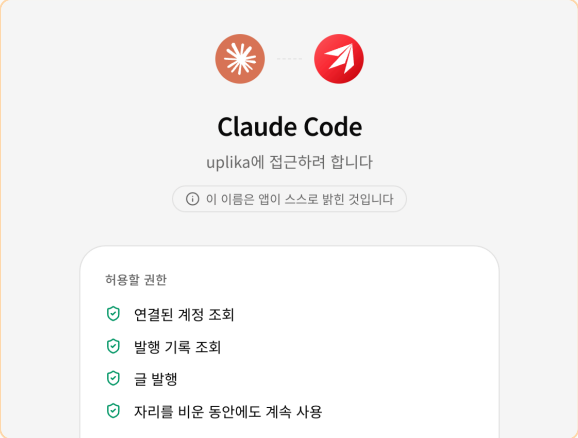
> 인스타그램 · 유튜브 · 쓰레드용 스킬도 같이 들어옵니다. 이 자료는 네이버 블로그만 다룹니다.

STEP 2 · 인증 INSTALL · setup 원문

# 깔기만 하면 도구가 안 보입니다

영상에서 가린 부분입니다. INSTALL 원문(영어)을 옮기면 이렇습니다. **「클로드코드에서는 서버가 승인되기 전까지 플러그인 도구가 숨어 있다.」** 그래서 다시 시작한 뒤 클로드에게 블로그 일을 시켜도 업리카 도구를 못 찾습니다. 승인을 한 번 해 줘야 진짜 도구가 나타납니다.

1. **클로드코드 입력창에 `/mcp`**
   MCP 서버 목록이 뜹니다
2. **uplika 를 고르고 Authenticate**
   브라우저에 업리카 승인 화면이 열립니다. 클로드에게 「업리카 인증해 줘」라고 해도 됩니다. 클로드가 인증 도구를 불러 승인 주소를 건네줍니다
3. **브라우저에서 로그인 → 고르기 → 허용**
   로그인(처음이면 가입) → 워크스페이스와 채널 고르기 → 「허용하고 계속」
4. **승인하면 같은 세션에 바로 나타납니다**
   setup 원문 「재시작 없이」. 다시 시작은 설치 직후 한 번이면 됩니다
5. **확인 · 연결된 계정 보기**
   클로드가 `list_accounts` 를 불러 채널 · 핸들 · 상태를 보여 줍니다. 상태가 active 인 계정만 글을 올립니다




업리카 승인 화면 윗부분. 허용할 권한 네 가지(연결된 계정 조회 · 발행 기록 조회 · 글 발행 · 자리를 비운 동안에도 계속 사용). 아래쪽 채널 목록은 잘라 냈습니다

## 5번 확인을 이렇게 부탁합니다

복사해서 그대로 쓰세요

업리카 인증이 끝났는지 확인해 줘. 연결된 계정을 채널 · 핸들 · 상태로 보여 주고, 네이버 블로그가 있으면 확장 상태도 같이 알려 줘.

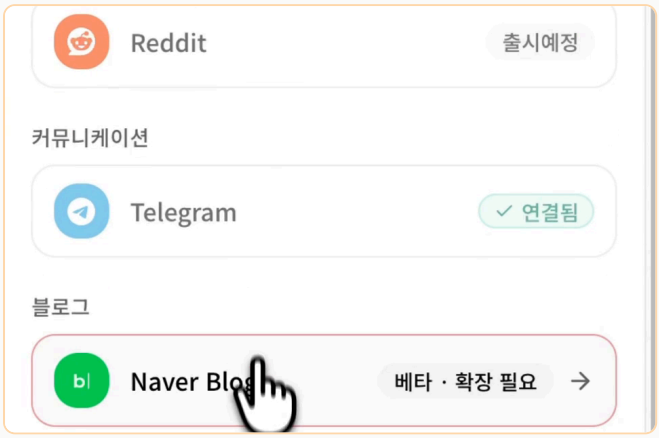
## 이럴 때는

| 보이는 것 | 할 일 |
|---|---|
| 워크스페이스를 고르라고 함 `workspace_required` | 클로드가 보여 주는 이름 중 하나를 말합니다. 그 세션은 그 워크스페이스로 갑니다 |
| 승인 뒤 브라우저가 돌아갈 주소(localhost)를 못 엶 | 주소창의 전체 주소를 복사해 클로드에게 붙여 넣습니다. 클로드가 `complete_authentication` 으로 마칩니다 |
| 연결된 계정이 하나도 없음 | 업리카에 채널이 아직 없는 것. 다음 쪽 STEP 3 |
| 계정 상태가 expired · revoked | 같은 연결 페이지에서 그 계정을 다시 연결합니다 |

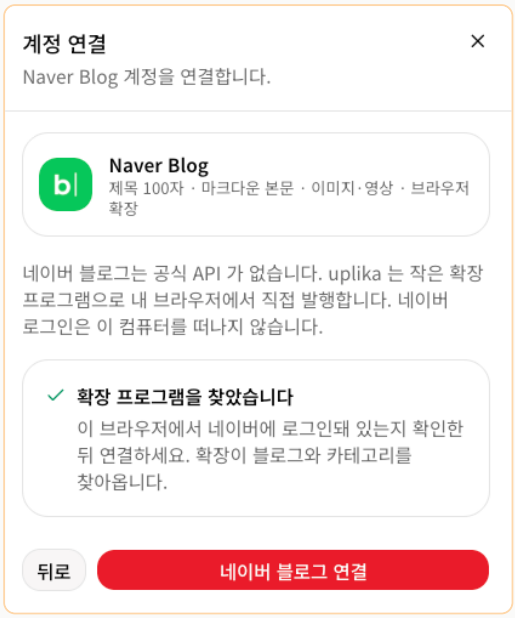
STEP 3 · 블로그 연결 README · setup · 연결 화면

# 블로그는 업리카에 연결해 둡니다

네이버 블로그에는 프로그램이 글을 올리는 공식 창구(API)가 없습니다. 그래서 업리카는 **내 크롬에 깔린 업리카 확장 프로그램이 글을 쓰는** 방식입니다. 연결 화면 안내대로라면 네이버 로그인은 내 컴퓨터를 떠나지 않습니다.




① 새 연결 → 블로그 · Naver Blog (「베타 · 확장 필요」)




② 확장을 찾으면 「네이버 블로그 연결」

1. **연결 페이지 → 새 연결 → Naver Blog**
   `uplika.com/dashboard/connections` · 로그인은 STEP 2 와 같은 업리카 계정
2. **업리카 확장 설치 · 그 크롬에서 네이버 로그인**
   연결 창이 확장을 찾으면 「확장 프로그램을 찾았습니다」가 뜹니다. 확장 설치는 연결 창 안내를 따릅니다
3. **「네이버 블로그 연결」**
   확장이 블로그와 카테고리를 찾아옵니다. 글을 올릴 때 카테고리는 이 목록에서 내가 고릅니다

## 크롬이 꺼져 있으면 글이 대기합니다 naver-post 14 · bridge_status

글은 업리카 서버가 아니라 **내 크롬의 확장**이 씁니다. 그 크롬이 닫혀 있으면 아무것도 나가지 않고, 글은 줄에서 기다렸다가 크롬이 열리면 나갑니다(확장은 1분 안팎에 다시 붙습니다).

| 확장 상태 | 뜻 · 할 일 |
|---|---|
| `online` | 바로 올릴 수 있습니다 |
| `offline` | 크롬이 닫혀 있음. 글은 대기. 클로드가 크롬을 여는 명령(wake)을 보여 주고, 내가 「예」 할 때만 실행합니다 |
| `logged_out` | 크롬은 켜졌는데 네이버에 로그인돼 있지 않음 |
| `login_needed` | 그 블로그용 네이버 로그인이 풀림. 업리카 대시보드에서 다시 로그인할 때까지 대기 |

**복사해서 그대로 쓰세요**

네이버 블로그 확장 상태 확인해 줘. online 이 아니면 이유를 그대로 알려 주고, 대기 중인 글이 몇 개인지도.

프롬프트 영상 속 그 문장

# 그다음 이 프롬프트를 넣습니다

복사해서 그대로 쓰세요

내 블로그 주제로 검색량 맞는 키워드 골라서, 네이버 AI 브리핑에 인용되기 좋은 형태로 글 써 줘. 설명 이미지도 만들어 넣고, 미리 보여 준 다음 네이버 블로그에 올려 줘

## 이어서 클로드가 하는 일

스킬 원문 순서 · 문서 기준

| # | 하는 일 | 업리카 도구 · 자세히 |
|---|---|---|
| 1 | 내 블로그 진단 | `diagnose_naver_blog` · 제목 습관 · 카테고리 · 한 달 글 수 · 후보 단어 |
| 2 | 후보 키워드 넓히기 | `expand_naver_keywords` · 네이버 자동완성 후보 |
| 3 | 검색량 재기 · 판정 · 세트 묶기 | `research_naver_keywords` · 8쪽 |
| 4 | AI 브리핑이 누구를 인용하는지 확인 | `check_naver_visibility` · 9쪽 |
| 5 | 인용 기준대로 초안 + 점검표 | 10쪽 · 11쪽 |
| 6 | 사진 자리 정리 · 설명 이미지 | 12쪽 |
| 7 | 형식 고르기 · 미리 보기 | `naver_layout` · 형식을 나란히 보여 주고 내가 고름 |
| 8 | 확장 상태 확인 → 승인 → 발행 → 글 주소 | `bridge_status` · `publish` · `get_post` |

**내가 정하는 것.** 처음이면 말투 세 가지(말투 · 어미 · 피할 말)를 묻습니다. 글 유형(검색형 · 홈피드형), 형식, 카테고리는 클로드가 대신 고르지 않습니다. naver-post 원문 「Never pick for them」. 형식은 배치만 바꾸고 글자는 바꾸지 않습니다.

## 변형 ① 옛 글 고쳐 쓰기

naver-ai-cite 원문 · 문서 기준

복사해서 그대로 쓰세요

내 네이버 블로그 글 중에 가격 · 날짜 · 버전처럼 바뀌었을 만한 정보가 든 글을 찾아서 보여 줘. 내가 하나 고르면 무엇이 바뀌었는지 물어보고, 네이버 AI 브리핑 공식 기준으로 다시 써서 바뀌는 줄(옛 줄 · 새 줄)을 보여 줘. 내가 승인하면 같은 주소에 고쳐 올려 줘.

네이버 원칙 5 「최신성 유지」에 맞춘 쓰임입니다. 업리카는 올라간 글을 같은 주소에서 고칩니다( `update_post` ). 새로 바뀐 사실은 내가 알려 준 것만 씁니다.

## 변형 ② 홈피드형 글

naver-post 3 · 문서 기준

복사해서 그대로 쓰세요

네이버 블로그에 홈피드형 글 하나 써 줘. 주제는 「○○」. 검색 키워드보다 홈피드와 이웃 새 글에서 제목과 첫 사진만 보고도 열어 보고 싶게. 사진이 들어갈 자리는 목록으로 먼저 알려 주고, 미리 보여 준 다음 내가 승인하면 올려 줘.

홈피드형은 검색이 아니라 피드에서 열리는 글이라 키워드 세트가 없어도 됩니다. 제목과 첫 사진이 글을 열게 만들어야 합니다.

클로드 ① 키워드 naver-keywords 원문

# 검색량을 재서 키워드를 정합니다

키워드 조사는 후보마다 **월간 검색량**(네이버 검색광고 값), **블로그 문서 수**, **한 달 새 글 수**를 재고 판정과 이유를 붙여 돌려줍니다. 같은 의도의 키워드는 메인 하나 + 서브 여러 개의 「세트」로 묶이고, 세트마다 글 한 편을 쓰는 지시문(draftPrompt)이 붙습니다. 잰 값은 7일 동안 저장돼 다시 쓰입니다.

| 판정 | 뜻 (판정 기준 숫자는 업리카 서버가 정합니다) |
|---|---|
| 최적 | 검색에 비해 문서가 적음. 가장 좋은 메인 키워드 |
| 가능 | 해 볼 만함. 최적보다 경쟁이 많음 |
| 어려움 | 문서가 많음. 블로그를 먼저 키워야 함 |
| 벽 | 문서가 너무 많아 새 블로그가 비집고 들어가기 어려움 |
| 과열 | 한 달 새 글이 많음. 새 글이 금방 밀려남 |
| 포화 | 검색에 비해 문서가 너무 많음 |
| 허수 | 검색이 바닥. 1등을 해도 찾아오는 사람이 없음 |

비율 = 월간 검색 ÷ 블로그 문서. 높을수록 찾는 사람에 비해 쓴 사람이 적습니다. 세트의 메인은 가장 큰 키워드가 아니라 이길 만한 키워드로 이미 골라져 있어서 바꾸지 않습니다(원문).

## 2026-10-22 실측 · 세트가 0개로 왔습니다

조사 보고서 2건

| 키워드 | 월간 검색량 |
|---|---|
| 클로드코드 설치 | 500 |
| 클로드코드 강의 | 360 |
| 클로드코드 사용법 | 330 |
| 클로드코드 플러그인 | 50 |

같은 날 두 번 잰 조사에서 후보가 전부 **벽**이나 **허수**로 판정됐고, 묶인 세트가 **0개**였습니다. 검색량은 나왔습니다. 업리카 발행 스킬 원문상 검색형 글은 키워드 세트가 있어야 하고, 홈피드형 글은 세트가 없어도 됩니다.

## 세트가 비어 올 때

이 자료의 권고 · 업리카 기능 아님

검색량 표에 있는(실제로 잰) 키워드 중에서 메인 키워드를 **내가 직접 정해** 넘깁니다. 표에 없는 키워드를 새로 만들지는 않습니다. 넘기면 AI 브리핑 확인(9쪽)부터 이어집니다.

복사해서 그대로 쓰세요

방금 잰 검색량 표에서 「○○」(예: 클로드코드 설치)를 메인 키워드로 쓸게. 이 키워드로 네이버 AI 브리핑이 지금 누구 글을 인용하는지 먼저 확인하고, 인용 기준에 맞춰 글을 써 줘. 표에 없는 키워드는 새로 넣지 마.

**알고 고르기.** 벽 판정은 「새 블로그가 이 키워드로 들어가기 어렵다」는 서버 판정입니다. 직접 고른 키워드는 그 판정을 알고 쓰는 것이고, 세트 지시문(키워드 배치 · 분량)도 붙지 않습니다.

클로드 ② AI 브리핑 naver-ai-cite 4 · 실제 결과

# AI 브리핑이 누구 글을 인용하는지 봅니다

AI 브리핑 확인은 내 크롬의 확장이 네이버 통합검색 공개 화면을 읽어 돌려줍니다(창은 뜨지 않습니다). 한 번에 키워드 10개까지. 결과에서 보는 것은 네 가지입니다.

| # | 보여 주는 것 |
|---|---|
| 1 | 그 키워드에 AI 브리핑이 답하는지, 어떤 형태인지(답변 등) |
| 2 | 본문 출처 · 이미지 출처, 출처마다 인용한 답변 문단 수, 그중 **내 글**이 있는지(내 블로그를 넘기면 표시) |
| 3 | 통합검색에서 블로그 글이 놓인 자리 |
| 4 | 관련 질문. 이 글이 내 사실로 답할 수 있는 질문을 같이 고릅니다(규칙이 아니라 참고) |

## 실례 · 「클로드코드 설치」 2026-10-22 읽음 실제 결과

| 순위 | 본문 출처 | 인용 문단 |
|---|---|---|
| 1 | claude.com · 빠른 시작 (Claude Code Docs) | 6 |
| 2 | claude.com · 고급 설정 (Claude Code Docs) | 4 |
| 3 | 네이버 프리미엄콘텐츠 · 설치 따라 하기 글 | 1 |
| 4 | 네이버 블로그 · 설치 오류 해결법 글 | 1 |
| | **운영자 블로그** · 출처에 없음 · 통합검색 블로그 칸에도 없음 | 0 |

형태는 「답변」. 이미지 출처 2곳(빠른 시작 문서 · 프리미엄콘텐츠 글). 통합검색 블로그 칸 8자리를 읽었고, 이번에는 관련 질문이 없었습니다. 남의 글은 이름 대신 종류만 적었습니다.

## 이렇게 읽습니다

- 공식 문서 두 편이 인용 문단 10개(6 + 4)를 가져갔습니다. 블로그 · 콘텐츠 글이 들어간 자리는 **설치 따라 하기**와 **오류 해결**, 해 본 사람의 순서와 해결 과정이었습니다.
- 출처에 내 글이 있으면 표시됩니다. 없으면 그 키워드에서 지금 내 글은 출처가 아닙니다.
- 「노출 안 됨」은 블로그 칸을 **읽었는데** 내 글이 없었다는 뜻입니다. 결과에 `organicRead: false` 가 오면 그 칸을 못 읽은 것이라 「없음」으로 읽지 않습니다.

> **하루 한도.** 새로 읽을 때마다 하루 **200페이지** 한도에서 빠집니다. 30분 안에 읽은 키워드는 저장된 결과로 돌려주고, 이미 읽은 결과를 다시 보는 것(`get_naver_visibility`)은 한도를 쓰지 않습니다. 서브 키워드까지 다 읽지 말고 중요한 키워드만 읽습니다.

**복사해서 그대로 쓰세요**

「○○」 키워드로 네이버 AI 브리핑을 확인해 줘. 내 블로그(주소: ○○) 글이 출처에 있는지 표시하고, 출처마다 인용 문단 수와 관련 질문을 표로 보여 줘. 30분 안에 읽은 결과가 있으면 새로 읽지 말고 그걸로.

클로드 ③ 인용 문장 규칙 naver-ai-cite · 업리카 응답

# 인용되기 좋게 씁니다 · 업리카가 잰 문장 규칙

초안은 세 층으로 **따로** 점검합니다. 층마다 결과는 통과 · 부족 · 해당 없음 중 하나이고, 합쳐서 점수나 등급으로 만들지 않습니다. 네이버는 그런 점수를 공개하지 않습니다.

| 층 | 무엇 | 어떻게 쓰나 |
|---|---|---|
| **네이버 공식 15** | 네이버 검색 공식 글 두 편의 원칙 5 · 자기 점검 5 · 피할 것 5 (11쪽) | 항목마다 결과 + 근거가 되는 초안 문장 |
| **일반 관행 3** | 결론을 첫 단락에 · 질문형 소제목 · 끝에 짧은 FAQ(자주 묻는 질문). **네이버 글에는 없음** | 제안만. 업리카 비교에서 질문형 소제목 · FAQ 는 차이가 없었고, 이른 결론은 조금 도움이 됐습니다 |
| **업리카 측정** | AI 브리핑이 실제로 가져다 쓴 문장을 업리카가 잰 것 | 확인된 규칙 5개는 점검, 약한 제안은 제안만 |

## 업리카 측정 · 확인된 규칙 5개 AI 브리핑 확인 응답 문구 그대로

| # | 규칙 | 쓴 예 (영상 속 예시 문장) |
|---|---|---|
| 1 | 「주제마다 정의 문장을 하나씩 둬: 「X 는 ~하는 Y 입니다」 꼴로」 | 클로드코드는 터미널에서 코딩을 맡기는 앤트로픽의 AI 도구입니다. |
| 2 | 「조작 정보는 한 문장에 정확히 적어: 메뉴 경로(설정 → 계정 → 보안), 단축키, 버튼 · 옵션 이름, 설정값을 그대로. 따라 하는 글일 때」 | 설치 뒤 터미널에 `claude` 를 입력하면 시작됩니다. |
| 3 | 「구체 정보는 괄호로 붙여: 「요금제(월 20달러)」 처럼」 | 유료 요금제(Pro 이상)나 API 결제가 필요합니다. |
| 4 | 「핵심 문장은 글 앞쪽에 둬. 결론을 첫 단락 안에」 | 첫 단락 안에 답이 되는 한 문장 |
| 5 | 「외부 링크 카드는 줄여. 링크가 꼭 필요하면 문장 안 링크로」 | 링크 카드 대신 문장 속 링크 |

> **업리카가 IT 키워드 29개에서 잰 것 · 2026-10 · 네이버 기준 아님 · 인용 보장 아님.** 예시 문장 셋은 claude.com 빠른 시작 문서와 같은 뜻으로 쓴 영상 속 예시입니다.

## 약한 제안 층 naver-ai-cite 원문

같은 방향이지만 근거가 더 약한 **약한 제안**(grade B)이 따로 옵니다(2026-10-22 응답 기준 7개). 줄마다 근거와 주의가 붙어 있고, 클로드는 이 글에 맞는 것만 골라 **제안만** 합니다. 통과 · 부족을 매기지 않습니다.

이 규칙들은 AI 브리핑 확인(9쪽)을 부를 때 응답에 같이 옵니다. 키워드 세트 지시문 끝에도 같은 규칙의 짧은 판이 붙어 있습니다. 도구가 돌려주지 않았으면 클로드는 이 층을 빼고 그렇다고 말합니다. 기억으로 규칙을 지어내지 않습니다.

**복사해서 그대로 쓰세요**

이 초안을 네이버 공식 15항목, 일반 관행 3개, 업리카 측정 규칙으로 층을 나눠 점검해 줘. 항목마다 통과 · 부족 · 해당 없음을 매기고, 통과는 근거가 되는 초안 문장을 그대로 인용해. 약한 제안은 고른 것만 따로 적고, 결과를 점수나 퍼센트로 합치지 마.

클로드 ③ 인용 문장 규칙 네이버 검색 공식 글

# 네이버 공식 15항목

굵은 이름은 네이버 글의 항목 이름 그대로, 옆 줄은 뜻을 줄인 것입니다. 헷갈리면 원문을 직접 읽습니다.

| | |
|---|---|
| **원칙 5 · 콘텐츠 작성 가이드 (2026-05-26)** | |
| **직접 경험한 지식** | 직접 해 본 것(사례 · 해결 과정 · 실패 · 자세한 사용기). 전문 주제면 통계 · 연구 · 공식 발표를 인용 |
| **일관된 주제** | 채널 대부분을 잘 아는 핵심 주제로. 글 한 편으로는 못 고치고 꾸준히 써야 함 |
| **거짓 없는 진정성** | 원고료 · 협찬 · 내돈내산을 독자가 바로 보는 자리에. 인용하면 작성자 이름과 원문 링크 |
| **읽기 쉬운 구조** | 제목 · 소제목 · 문단 나눔으로 핵심을 빨리 찾게. 흐름에 맞는 이미지 · 영상, 핵심은 글로도 |
| **최신성 유지** | 정보가 바뀌거나 새 흐름이 나오면 옛 글을 고치고, 새 글도 계속 |
| **셀프 체크 5 · 실전편 (2026-06-04)** | |
| **독자 및 목적** | 누가, 언제, 어떤 상황(시간 · 장소 · 상황, TPO)에서, 어떤 목적으로 이 정보를 찾을지 독자 쪽에서 |
| **절차 및 구체적 해결 과정** | 실제 한 순서대로 자세히. 해 본 사람만 아는 팁 · 주의 |
| **대안 및 비교 분석** | 고려한 다른 방법 · 장단점 · 고른 결정적 이유. 독자 상황별 선택 기준 |
| **실제 적용 사례 및 결과** | 적용한 결과 · 예상 밖 아쉬움 · 시행착오. 통계 · 연구 · 공식 문서 근거 |
| **맥락에 맞는 이미지와 동영상** | 인포그래픽 · 과정 이미지 · 요약 영상을 제자리에. 같은 내용을 글로도 |
| **피할 것 5 · 콘텐츠 작성 가이드 「이런 글은 사용자에게 외면 받을 수 있으니 주의해 주세요!」** | |
| **무분별한 복제와 생성** | 인기 글 베끼기 · 확인 안 된 사실 짜깁기 · 사람이 쓰지 않은 AI 생성 · 요약 글을 마구 올리기 |
| **과도한 광고와 홍보** | 본문과 상관없는 광고 문구 · 키워드, 홍보만을 위한 외부 링크 남발 |
| **무관한 키워드 삽입** | 노출만 노리고 맥락에 안 맞는 키워드를 억지로 |
| **콘텐츠와 무관한 이미지, 동영상의 삽입** | 글과 상관없는 사진 · 영상 늘어놓기 |
| **부정확하고 부적절한 정보** | 사실을 확인하지 않은 정보를 쓰고 퍼뜨리기 |

## 네이버 검색 공식 글 세 편

- AI 시대에 사용자의 선택을 받는 콘텐츠 작성 가이드 (2026-05-26) · 원칙 5 · 피할 것 5 · FAQ
- AI 시대에 사용자의 선택을 받는 콘텐츠 작성 가이드_실전편 (2026-06-04) · 셀프 체크 5 · 좋은 예와 나쁜 예
- 네이버 메이트 프로그램이 새롭게 시작됩니다 (2026-05-28) · 매달 주제별로 창작자를 고르고, AI 브리핑 인용 수를 중심으로 봅니다

> **공식 FAQ 요지.** AI 도구를 쓴 것 자체로 불이익은 없습니다. 다만 경험은 창작자 본인의 것이어야 하고, 마지막 글은 사람이 검토하고 고쳐야 합니다.

클로드 ④ 이미지 · 발행 naver-ai-cite 2 · naver-post 8 · 15

# 이미지를 넣고, 승인한 뒤에 올립니다

## 이미지는 이 순서로

1. **내가 찍은 사진 · 캡처**
   가장 먼저
2. **AI 로 만든 이미지**
   네이버 AI 표시를 붙입니다. 클로드가 사진 줄 끝에 `{.ai}` 를 답니다. AI 로 크게 고친 이미지도 같습니다
3. **직접 만든 설명 카드**
   정의 카드 · 단계 카드 · 비교 표 · 공개 화면 캡처

> **쓰지 않는 것.** 글과 상관없는 이미지, 남의 사진. 그리고 지시문이 만들어 두는 사진 자리 줄 `[사진: 무엇을 찍은 사진인지]` 는 **절대 그대로 발행하지 않습니다.** 자리마다 내 진짜 사진을 받거나, 그 자리와 캡션 줄을 지웁니다. 찍지 않은 사진을 지어내지 않습니다.

사진이 전하는 핵심은 글로도 한 번 씁니다(공식 셀프 체크 5). 클로드코드에서는 클로드가 내 컴퓨터의 사진 파일을 업리카에 올리고( `media_presign` → `media_complete` ), 본문에 `![캡션](media:ID)` 줄로 넣습니다. 클로드는 먼저 사진 자리 목록을 보여 주니, 무엇을 찍거나 캡처할지 거기서 정합니다.

## 올리기 전에 보여 주는 것 naver-post 15

| 항목 | 내용 |
|---|---|
| 제목 · 본문 | 나갈 그대로. 제목 줄 · 소제목 옆 메모 · 태그 줄은 본문에서 빠져 제자리로 |
| 사진 | 자리마다 들어간 사진, AI 표시 여부 |
| 카테고리 · 형식 | 내가 고른 것. 쓴 그대로 내보내려면 형식 대신 as-is |
| 태그 · 공개 범위 | 공개 범위는 말하지 않으면 전체 공개 |
| 시간 | 지금, 또는 예약(시간대까지) |

이걸 보고 **내가 승인해야** 발행합니다. 예약 발행은 그 시간에 크롬이 켜져 있어야 나갑니다. 네이버에서 직접 마무리하고 싶으면 임시 저장만 부탁합니다(draftOnly). 응답에 확장 대기가 오면 「올라갔다」가 아니라 「대기 중」입니다.

## 올린 뒤 naver-ai-cite 10 · 문서 기준

**업리카로 올린 글은**, 확장이 깔린 크롬이 켜져 있는 동안 업리카가 그 글의 메인 키워드를 일정마다 다시 확인합니다(1일 · 7일 · 30일 재확인). 인용되기 시작하거나 끊기면 기록이 남습니다. 업리카로 올리지 않은 글은 내가 부탁할 때 다시 확인하고, 그때마다 하루 한도를 씁니다.

**복사해서 그대로 쓰세요**

방금 올린 글의 AI 브리핑 확인 기록 보여 줘. 다음 확인 시각과, 인용되기 시작하거나 끊긴 기록이 있으면 같이.

한계 · 막히면

# 한계, 그리고 막힐 때

- **무엇을 인용할지는 네이버가 정합니다.** 모든 항목을 통과한 글도 인용되지 않을 수 있습니다(naver-ai-cite 원문).
- 점검 결과는 통과 · 부족 · 해당 없음뿐입니다. 업리카 성적표의 축 점수는 업리카 자체 척도이고, 네이버가 공개한 점수가 아닙니다.
- 겪지 않은 경험 · 기간 · 결과, 출처 없는 숫자, 써 보지 않은 비교, 사실이 아닌 내돈내산은 쓰지 않습니다. 채우지 못한 자리는 점검표에 「부족」으로 남깁니다.
- 올린 뒤 자동 재확인은 **업리카로 올린 글만**, **크롬이 켜져 있을 때만** 돕니다. 승인 전에는 아무것도 나가지 않습니다.
- 영상 속 하루 조회 306 은 업리카 이전에 클로드코드로 직접 자동화한 운영자 블로그의 2026.10.13 일간 현황입니다. 이 플러그인의 성과가 아닙니다.

| 증상 | 할 일 |
|---|---|
| 블로그 일을 시켰는데 업리카 도구를 못 찾음 | 인증 전입니다. `/mcp` → uplika → Authenticate (5쪽) |
| 업리카 도구가 두 번 보임 | `/mcp` 에서 하나를 끕니다 (4쪽) |
| 연결된 계정이 비어 있음 | uplika.com/dashboard/connections 에서 연결 (6쪽) |
| 글이 안 올라가고 대기 | 그 크롬을 열고 네이버 로그인 확인 → 확장 상태 보기 (6쪽) |
| 키워드 세트가 0개 | 검색량 표에서 메인 키워드를 직접 정해 넘기기 (8쪽) |
| `research_tool_disabled` | 아직 베타인 조사 도구가 꺼져 있음. 오류 속 주소에서 켜고, 켰다고 말한 뒤 다시 |
| `naver_search_busy` | 다른 확인이 도는 중이거나 하루 200페이지를 다 씀. 알려 준 시간 뒤에. 읽은 결과는 그대로 볼 수 있음 |
| `quota_exceeded` | 그 종류의 오늘 한도를 다 씀. 저장된 조사 보고서 · 기록으로 진행 |
| 방금 만든 카테고리가 안 보임 | 계정을 새로 읽게 합니다( `refresh_account` ) |
| `naver_form_required` | 형식 목록에서 내가 하나 고르고 다시 발행 |
| `extension_outdated` | 확장을 업데이트한 뒤 다시 |
| 그 밖의 오류 코드 | 클로드에게 그 코드로 `get_help` 를 찾아 달라고 합니다. 답과 링크를 그대로 보여 줍니다 |

> 출처: 업리카 플러그인 0.1.12 원문(README · INSTALL_FOR_AGENTS · 스킬 setup · naver-keywords · naver-ai-cite · naver-post, 2026-10-22 새로 설치해 읽음) · 업리카 도구 설명 · 업리카 키워드 조사 보고서 2건과 AI 브리핑 확인 결과 (2026-10-22) · 네이버 검색 공식 블로그 글 3편. 도구 이름과 순서는 바뀔 수 있으니 막히면 그 판의 원문을 먼저 봅니다.

> 더 묻고 싶으면 네이버 카페 「바이브메이커」 자료실 글 댓글로.